

12|封面报道 COVER REPORT

- 12| 种业如何突围 17| 提高中国种业产业整体竞争力的第一步 18| 强盛的种业敢于择善而从
20| 杜邦先锋：“先玉335”稳步扩张 22| 见证种业十七年



种业如何突围

农业部门整肃中国种业市场“多、乱、散”的方案已经过多轮征求意见阶段。9月下旬，多名业内人士相继透露，未来从事种子育、繁、推一体化业务的种业公司注册资本有可能要求在3000万元人民币左右，以提高中国种业的“准入门槛”。

中国种业现在的核心问题，是如何从国外技术精英的围堵和国内行业混乱的现状中“突出重围”，建立自立强大的民族种子企业和品牌。然而，这“围”如何“突”？真正的对手在哪里？谁会最后的精兵？这些问题都足以令我们深思。

INFORMATION

05| 资讯

OBSERVER

08| 本月政经观察

COLUMNS

专栏

10| 人民币升值的背后

11| 中国该向巴西农业学什么？

POLICY

政策解读

26| 棉价飙涨 暴露产业政策症结

棉花种植面积出现大幅下滑背后的主要原因，与政府对粮棉扶持政策存在差别有很大关系。从政策支持力度上来看，政府把粮食安全排在第一位，而对棉花却不够重视。近几年，国家对粮食的各项补贴都在增加，而对棉花的补贴只有在良种补贴范围内可以享受到，这对棉农的积极性会有很大程度的影响。

30| 增产和增收背后有隐忧

32| 休闲农业主打节会经济牌

FEATURE

十七届农高会专题

34| 十七届中国杨凌高新技术成果博览会
科研精品项目(部分)

FINANCE&INVESTMENT

财经与投资

44| 农业保险的发展经

应该说，从2007年开始，由于中央财政补贴的大力投入，农业保险开始步入良好发展轨道。但是，这就能说明我国农业保险发展的春天来了吗？

47| 中储粮停收新玉米

对粮食流通领域起到举足轻重作用的中储粮内部人士表示，在眼下控制全年CPI处在3%的关键时期，中储粮总公司要求下属各单位以大局为重，全部停收用作粮食贸易的玉米。对于正常的玉米储备轮换，也暂缓进行，拟推迟到春节后开始。

48| 寿光集团跨省布局

寿光交易所的成功能不能走出寿光，走出山东，在全国其他地方复制其成功？寿光集团权衡后，决心落子四川省绵阳市北川县，成立维斯特交易所。这也是谋求国内农产品流通领域领先地位的寿光集团，首次跨出山东省布局农产品现货中远期交易。

52| 美意外调低产量 农产品暴涨



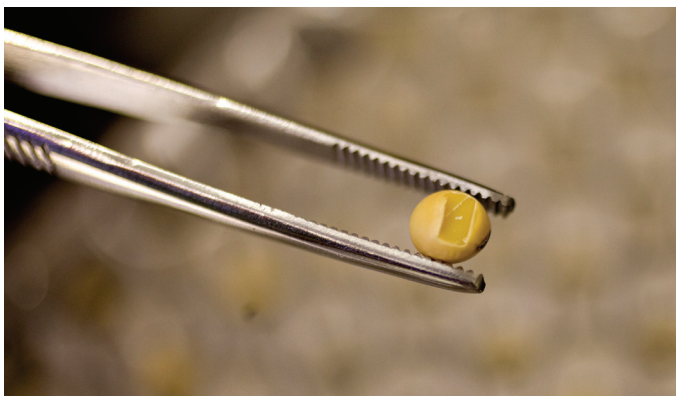
棉价飙涨 暴露产业政策症结 P26



安利纽崔莱：绿色农业全产业 P62



新中基亏损3亿怎翻本？ P66



孟山都VS阿根廷 P74

CORPORATION&INDUSTRY 公司与产业

55| 一位植保专家的行业诉求

我国目前农药、植保、药械三者之间脱节，研究病虫多，研究植保机械和施药技术少，也缺乏专门的施药技术研究单位，对施药技术理论基础研究不足，仍以大容量、雨淋式、全覆盖的旧喷雾理论为指导，极不适应当前的形势。

62| 安利纽崔莱：绿色农业全产业

2009年，安利在中国市场的销售额突破200亿元，其中纽崔莱产品贡献超过60%。从原料种植开始的全产业打造，塑造了这一产品品牌的销售奇迹。创造了数百亿销量的纽崔莱产品，最重要的植物营养素提取物原料，仅仅来自于分布在世界各地的4个有机农场。

66| 新中基亏损3亿怎翻本？

有业内分析人士认为，整个番茄行业到2011年才有望迎来上升周期。由于在2009年番茄酱丰产后，2010年番茄酱行业处于去库存阶段，因此整体上今年番茄酱价格还会处于筑底过程。在大形势不好的情况下，新中基很难有所作为。

GLOBAL 全球视野

70| 全球农药市场回暖

站在全球产业链的角度上，只有拜耳、先正达、陶氏、巴斯夫、孟山都、杜邦这6家跨国农药巨头站在金字塔的顶端。2010年以来，6家农药巨头的半年业绩报告表明，这些农药企业的销售额及利润与去年同期相比，都有一定的增幅。在世界范围内，农药市场开始回暖。

74| 孟山都VS阿根廷

欧洲联盟法庭7月宣布，孟山都公司不能阻止阿根廷向欧盟出口大豆食品，即便这种食品是使用该公司在欧洲申请专利的一种技术制造的。孟山都这个全世界最大的种子子公司试图阻止这一出口，它认为阿根廷大豆食品侵犯了欧洲专利，即便孟山都之前允许该技术在阿根廷自由使用。

76| 嘉吉低利润生存

嘉吉公司近5年的销售利润率一直在2.0%—3.0%之间徘徊，2010财年也仅仅为2.4%。如此低的利润率，身为国际四大粮商的嘉吉公司如何生存？

78| 韩国农业问题反思

由于一味地迁就农牧业人士的利益诉求，尽管韩国本身的农牧业并不发达，但却在农牧产品的进口中设置过多的障碍，其最终的结果是韩国的农牧产品价格居高不下，全体韩国人不得不为高涨的物价集体“买单”。相信每一个到韩国去的外国人都会对韩国高企的蔬菜价格留下深刻的印象。这种情况下发生的“泡菜危机”足以令同样处于工业化转型加速中的中国深思。