

16|封面报道 COVER REPORT

16| 农业创投新局 22| 构建现代农业创投平台 27| 政策助力现代农业创投 28| 外资风投逐农

32| 内资农企VS国际风投 34| 创新改变世界, 创业成就梦想



农业创投

INFORMATION

05| 资讯

OBSERVER

08| 政经观察

TOP VIEW

高端访谈

10| 中美竞合新阶段

——访美国商务部部长骆家辉

COLUMNS

专栏

14| “招商引资”别侵犯内资企业权益

15| 黑石投资中国蔬菜该惊慌吗?

POLICY

政策解读

38| 粮价平稳上涨是主基调

玉米价格小幅稳步上涨是市场的总体趋势, 这有利于发展玉米生产, 有利于保护农民利益, 也是粮食宏观调控的预期目标。但如果玉米价格大幅度快速暴涨, 则是不正常的。国家完全有能力保证市场供应, 稳定市场价格, 并将根据市场形势和调控需要出台政策措施。

40| 林改出路: “两权分离”

国家林业局局长贾治邦曾明确表示: 中国农业用18亿亩耕地解决了13亿人的吃饭问题, 而林业用43亿亩林地, 却没有解决13亿人的用材问题, 更没有解决社会对生态的需求问题, 其根本原因就是林业改革不到位, 体制和机制不顺, 阻碍了林业生产力的发展。国家林业局农村林业改革发展司司长张蕾日前在接受《农经》记者采访时明确表示: “只有将所有权和经营权分离, 国有林区才有发展的希望。”

43| 农业产业化战略瓶颈

FINANCE&INVESTMENT

财经与投资

44| “低碳”投资有道

农业领域大力推行低碳技术, 不断创新生产模式, 形成集约化生产, 提高效能, 也就是中央一号文件所说的“推动资源要素向农村配置”。在这一过程中, 资本要素将充当不可或缺的关键角色。

48| 小宗农产品炒作隐忧

今年5月份, 一些地区的大蒜零售价超过了10元每斤。部分城市的土豆的零售价格涨到了4元每斤, 出现了“两个土豆等价一斤猪肉”的反常现象。人们普遍认为, 游资炒作是这些农产品价格暴涨的重要原因。炒作农产品将产生什么后果, 又需采取什么对策呢?

50| 林业投资, 赚取阳光下的财富

林业作为计划经济色彩最浓厚的领域, 社会开放程度一直较低, 特别是速生丰产林领域, 国有资本长期处于支配地位, 社会资金受政策限制一直难有作为, 市场竞争不够充分, 容量相对广阔。从这个意义上说, 林业改革后, 速生丰产林是一个尚未开发的“富矿”, 任何有眼光的投资人都会错失这个发展良机。



林改出路：“两权分离” P40



风投助力“永业” P52



饲料企业“大洗牌” P65



粮油产业变局 P70

52| 风投助力“永业”

随着“眼见为实”、“逆向营销”、“厂商共赢一体”等创新营销模式的推广，永业实现了高科技产品的大规模市场。这一切都有利于永业农丰实现OTC买壳上市，成为中国新农业代表公司。

55| 稻米油商机

56| 宏观走弱 品种回归

CORPORATION&INDUSTRY 公司与产业

59| 番茄加工 王者之争

近年来，得益于大股东中粮集团的强力支持，中粮屯河向上游发展迅速，而新中基则在下游拓展中遭遇品牌运作、渠道建设等方面难题，“番茄双雄”的业绩逐渐开始拉开一定的距离，两家公司2009年报显示，中粮屯河当年营业收入28.79亿元，而新中基则为16.60亿元。但是，半路杀出的益海嘉里让这场番茄王者之争的结果变得扑朔迷离起来。

62| 盛邦惠民，探索农业投资新模式

——访北京盛邦惠民创业投资有限公司董事长邱金辉

65| 饲料企业“大洗牌”

中国的饲料企业从来没有像今天这样热闹，无论是正邦科技、六和等民营科技还是如央企大鳄中粮，都没有像今天这样热衷于纵向一体化整合。而像老牌饲料企业新希望，正大等大型饲料企业，在几年前就已经悄然开始了的战略转移，希望由单一的饲料生产商，通过后向整合，从而扩展到整个农牧养殖加工，利用系统化、规模化，来增大自身抵御风险的能力。

69| 闽中食品新加坡上市

70| 粮油产业变局

与政策调控相对的是，企业追求利益的最大化，资本与经营策略的优势已经使得外资在国内的运作领先于市场环境的变化。在政策层层紧逼下，2009年以来外资的整体投资规模仍呈上升势头。随着国家对大豆产业的调控加强，包括益海在内的外资企业开始加强其米面等粮油品种的业务。

NEW VIEW 新闻视点

74| 创业板：“虾王”来了

“湛江国联的竞争优势在于对虾产品在海外市场的拓展能力，其出口量占国内对虾对美国出口总额的比重超过40%，沃尔玛、百胜等公司皆是其对虾产品的终端客户。”一业内人士如是分析，“这是一家很有意思的公司，今后不会缺故事。”

GLOBAL 全球视野

78| 嘉吉鏖战饲料

嘉吉作为家族企业过去一直保持低调的传统，目前在中国已经有30多家实业工厂。虽然拥有金融、农业等多项业务，嘉吉这一百年企业还是坚持以农业、食品为核心业务，安博泰表示，履新后的工作计划重点是和中国的需求和发展结合，推进这些核心业务的开展。