

# 农经

2014年 11刊

总第282期

大陆地区零售价：人民币15元 港澳台地区零售价：港币20元 海外地区零售价：美元5元

AGRICULTURE ECONOMICS

王景海：做品牌信誉先行 P32 品牌农业：新一轮资本盛宴 P38  
伊利：乳品安全品牌领导者 P54 新奇士的品牌“新奇”路 P72

## 品牌的力量

品牌化是农业现代化的核心竞争力和重要标志。加快推进农业品牌建设，是转变农业发展方式、加快推进现代农业的一项紧迫任务。



# CONTENTS

# 目录

2014.11.05

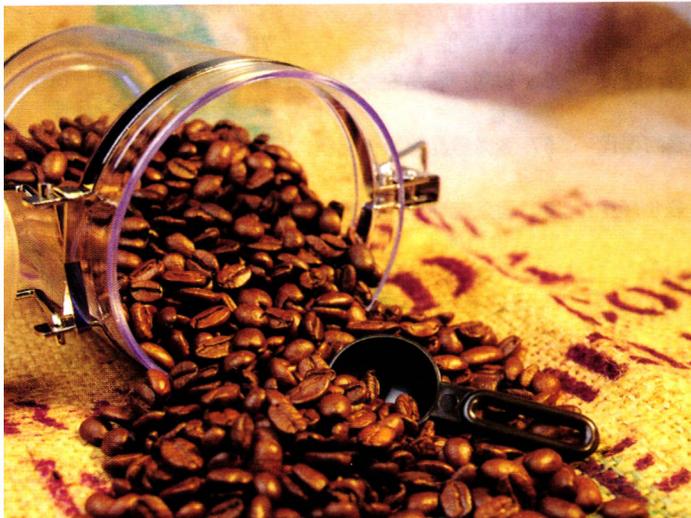
总第282期



12 ←



14 ←



28 ←

## COVER REPORT

### 封面报道

#### 12 品牌的力量

#### 14 从种产品到种品牌

在品牌影响力愈来愈大的今天，品牌农业的建设及其红利的释放，得到了业内外的普遍关注与重视，农业生产从“种产品”转向“种品牌”成为趋势。

#### 20 以品牌提升现代农业

#### 24 品牌农业如何做

#### 28 品牌农业的“澄迈探索”

### 广告索引

封二 凯斯纽荷兰工业 P3 北京嘉盛阁红木 P19 正邦集团

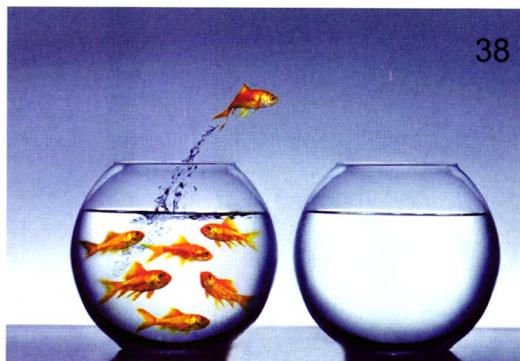
P37 上海世达尔农机 P75 订阅单 封三 中粮期货 封底 纽荷兰农机

# CONTENTS

# 目录

总第282期

→  
34



38



←  
43



C2C  
48



66



69

## INFORMATION

05 资讯

## OBSERVER

08 本月政经观察

## COLUMNS

专栏

10 为什么要改革农产品  
价格政策

11 我国农业用水权亟待  
解决四大问题

## PEOPLE

人物

32 王景海：做品牌信誉  
先行

34 刘敬文：用良心做品牌  
短短三年左右时间，维吉  
达尼造就了有故事的产  
品，也成为有产品的  
故事。刘敬文用良心建立  
起产销对象间的情感纽  
带，塑造了互联网上小有  
名气的干果品牌。

## FINANCE & INVESTMENT

财经与投资

38 品牌农业：新一轮资  
本盛宴

41 当品牌经济遇到现代  
农业

44 烟台苹果：在创新中  
蜕变

48 大农资时代来临

52 英国种猪来华抢市场

## CORPORATION & INDUSTRY

公司与产业

54 伊利：乳品安全品牌  
领导者

57 金龙鱼品牌缘何畅销  
23年

60 君乐宝乳业：品质向  
上，价格向下

64 华维：打造属于中国  
的高品质灌溉品牌

66 “永业”开绿色品牌新  
境界

69 塔旗庄园：互联网思维  
下的品牌宣言

## GLOBAL

全球视野

72 新奇士的品牌“新  
奇”路

76 雀巢：瑞士最佳品牌  
之首

## CHINESE & WISDOM

国学与管理

80 三国中的企业管理  
之道

# 纽荷兰 —— 牧草全程机械化的领先者



H7220圆盘式割草机



488往复式割草机



H8040自走式割草压扁机



HT154翻晒机



256栅栏式搂草机



BC5070打捆机



BB9080大方捆打捆机



1037牵引式草捆捡拾车

牧草机械是纽荷兰的核心产品之一，世界上第一台捡拾打捆机就来自于纽荷兰。在世界各地畜牧业发达地区，纽荷兰牧草设备都得到广泛应用。纽荷兰可以提供牧草收获全程机械化设备，包括牵引式割草压扁机、自走式割草压扁机、搂草机、翻晒机、小方捆打捆机、大方捆打捆机、圆捆打捆机和草捆捡拾车等。

富于创新精神的纽荷兰，将以设计先进、工艺精湛的全套牧草产品，满足当前国内市场对牧草收获更多的需求。

[www.newholland.com.cn](http://www.newholland.com.cn)



您的成功——我们致力专业

万方数据