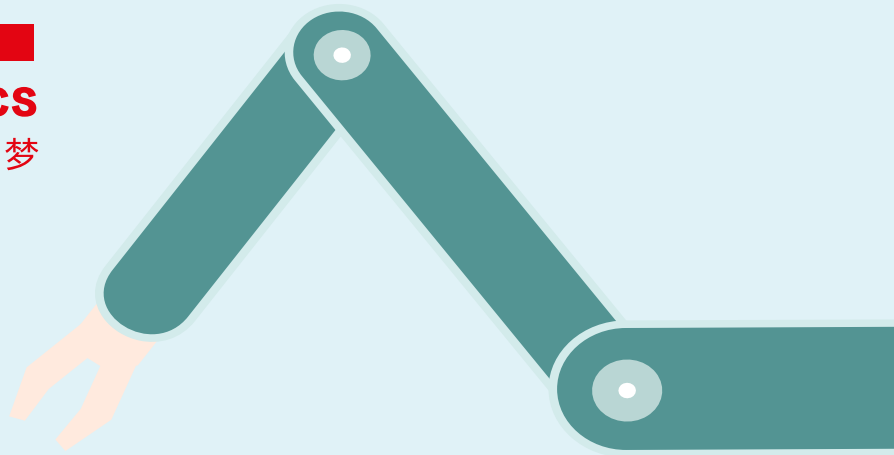


农经

AGRICULTURE ECONOMICS

智 | 慧 | 实 | 现 | 农 | 业 | 梦



农业与食品 重构价值链



定价 RMB 30元 / HK \$35元

ISSN 1001-8573



国内统一刊号 CN 11-3890/S 邮发代号 80-587

8 卷首语

VISION
视野

政经观察

10 《2017中国奶业质量报告》
奶业全面振兴迈出了新的步伐

图解
14 近期涉农政策盘点

深度观察
16 吃和科技该如何跨界?
22 一封来自美国农业从业者的信
26 中国食品产业发展新阶段需要
理论引领

SPECIAL
特写

30 政策梳理: 聚焦食品安全

POVERTY REDUCTION
扶贫

37 黄承伟: 为全球贫困治理贡献中国方案

42 封面报道
农业与食品:
重构价值链





80

互联网+
生鲜电商：
一半海水，一半火焰

COVER REPORT 封面报道

- 42 农业与食品：重构价值链
- 48 精准农业：为食品加工提供更好的解决方案

INVESTMENT 资本

- 53 “保险+期货”构建农业金融生态
- 58 美国：活牛期货得到空前关注

INDUSTRY 产业

- 65 养猪业未来何去何从？

COMPANY 公司

- 70 浩丰食品：11年只做蔬菜，却凭此走向了世界
- 76 西贝：食品安全投入设底线无上限

INTERNET+ 互联网+

- 81 一半海水，一半火焰的生鲜电商

GLOBAL 国际

- 84 Chobani：酸奶营销之王的破局之路
- 92 印度养鸡场：抗生素滥用与超级“耐药菌”

LEADERSHIP 国学与领导力

- 94 从“知人者智，自知者明”看现代农业企业管理

广告索引

- 封二 圣牧
- 04 紫荆创新农业研究院
- 09 《农经》形象
- 13 农业区域品牌价值战略
- 35 点筹网
- 47 赢众投
- 63 粮达网
- 69 福来
- 91 《农经》杂志2017征订函
- 98 农信互联
- 封底 农租宝