

中华人民共和国科学技术部 主管 中国农村技术开发中心 主办 2019年第06期 总第337期

农经

AGRICULTURE ECONOMICS

智 | 慧 | 促 | 进 | 大 | 农 | 业

崛起的中国奶业



定价 RMB 30元 / HK \$35元

ISSN 1001-8573



国内统一刊号 CN11-5890/S 邮发代号 80-587

万方数据

FOREWORD

卷首语

6 奶业振兴正当时

INFOS

资讯

8 政经/产经

9 企业

10 数字/声音

11 焦点

COMMENTS

农经评论

14 双巨头格局下，区域性乳企的生存之道

18 | 封面报道

崛起的中国奶业



COVER REPORT**封面报道**

- 18 崛起的中国奶业
27 从安全到优质：国产奶业的跨越

INDUSTRY/COMPANY**产业/公司**

- 32 中国油脂油料市场：大豆地位稳固 多元化是趋势
35 人造肉会是新风口吗？
38 植物奶：细分市场的潜力股？
42 抢筹千亿农业“水”市场
46 植物工厂：没有阳光也灿烂
50 绿色高质量发展打开渔业转型升级新局面
54 食品公司的创新秘诀
58 中粮糖业：双管齐下跨越糖周期
62 京粮控股：立足优势推进外延式发展
66 亚盛集团：做大种植业 成就“500强”
70 雪榕生物：率先完成全国布局
74 天润乳业：天山脚下的“网红”

PEOPLE**人物**

- 80 李英丽：搭建共享平台 让优质农产品走出去
84 刘晓：海归“农民”的创业经

BUSINESS UPDATE**商业前智**

- 86 创新是企业发展的不竭动力

GLOBAL**国际**

- 90 益海嘉里：多元化发展开拓新版图

POVERTY REDUCTION**扶贫**

- 94 共享农庄：产业扶贫新模式

广告索引

- 封二 大北农作物科技产业
05 《农经》形象
07 浙大全球农商研究院
17 好商粮
31 秋然米业
79 粒粒香米业
89 《农经》杂志 2019 征订函
封三 点筹网
封底 农信互联