

农经

AGRICULTURE ECONOMICS

智 | 慧 | 促 | 进 | 大 | 农 | 业

铸牢品牌之盾



定价 RMB 30元 / HK \$35元

ISSN 1001-8573



国内统一刊号 7-1001-8573 邮发代号 80-587

FOREWORD
卷首语

6 做好品牌保护 助力农业转型升级

INFOS
资讯

- 8 政经/产经
- 9 企业

- 10 数字/声音
- 11 焦点

COMMENTS
农经评论

- 14 东阿阿胶神话破灭的启示：摆正公司与消费者的关系

18 | 封面报道

铸牢品牌之盾



COVER REPORT**封面报道**

- 18 铸牢品牌之盾
- 20 知识产权保护与农业转型升级
- 25 农业品牌保护亟待加强
- 26 提高对品牌保护的认识 加强保护机制建设
- 27 农业品牌保护中的政企关系
- 28 要充分认识农业知识产权保护的特殊性
- 29 农业企业要提高社会化程度
- 30 农业品牌保护要通盘考虑
- 31 农业品牌保护要加强法制建设
- 31 企业应提高品牌保护壁垒

INDUSTRY/COMPANY**产业/公司**

- 34 “5G时代”与“数字乡村”
- 38 休闲农业改变乡村面貌
- 42 农药行业整合进行时
- 46 快速发展的酸奶市场亟待更有力的科技支撑
- 49 科技引领营养型农业健康发展
- 52 红枣产业加快转型升级
- 56 北大荒：回归稳健发展之路
- 60 光明乳业：热衷创新的老字号
- 64 庄园牧场：立足西北 辐射全国
- 68 天康生物：做一流的安全食品供应商

PEOPLE**人物**

- 72 李永泉：共同富裕的带头人
- 76 范润登：农产品深加工拓展市场新空间

BUSINESS UPDATE**商业前智**

- 80 分享与合作

GLOBAL**国际**

- 84 恒天然：深层挖掘中国消费终端市场

POVERTY REDUCTION**扶贫**

- 88 贫困地区因地制宜发展产业的原因和对策研究
- 92 食用菌产业助力精准扶贫

广告索引

- | | |
|----|-----------------|
| 封二 | 大北农作物科技产业 |
| 05 | 《农经》形象 |
| 07 | 浙大全球农商研究院 |
| 17 | 好商粮 |
| 32 | 圣牧高科 |
| 96 | 《农经》杂志 2019 征订函 |
| 封三 | 点筹网 |
| 封底 | 农信互联 |