

农经

AGRICULTURE ECONOMICS

正 见 农 业 大 时 代

ISSN 1001-8573



万方数据

FOREWORD

卷首语

3 收官，启程

FOCUS

焦点

6 “三农”工作转入全面推进乡村振兴
加快农业农村现代化新阶段

COMMENTS

农经评论

10 牧原股份登上新王座

14 | 封面专题

科技强农



COVER REPORT**封面专题**

- 14 科技强农
- 24 科技自立自强，端稳中国饭碗

GLOBAL**国际**

- 86 化工巨头的优与忧

INDUSTRY/COMPANY**产业/公司**

- 30 智慧农业开启农业新时代
- 35 特色农业与农业农村现代化
- 40 农产品质量安全追溯体系建设现状和发展趋势
- 44 高质量林下经济的发展现状与潜力
- 46 我国水产养殖业需加快推进高质量发展
- 51 农业节水灌溉的智能化发展
- 56 优然牧业扩张背后的奶源之争
- 61 丰农式农服生态圈
- 66 从天禾股份看区域企业“走出去”战略
- 70 创新是企业持续发展的强劲动力
——新农股份的创新实践
- 74 食用菌行业龙头的扩张与延伸
- 78 仲景食品与“香菇第一县”在发展中的相互作用
- 82 农企如何奠定和强化竞争优势
——德利股份加码多品种果汁产品的背后

POVERTY REDUCTION**扶贫**

- 92 以全民健康促全面小康
——招商局集团威宁定点扶贫实践

广告索引

封二	大北农集团
01	《农经》形象
09	公益广告 - 母亲水窖
13	赣翠白茶
91	内蒙古恒丰集团
封三	点筹网
封底	公益广告 - 中华红丝带基金