



QK2234832

DISCOURSE STUDIES FORUM

话语研究论坛

第九辑 · 2021 ·

田海龙 © 主编

南开大学出版社

万方数据

目 录

城市形象对外传播的多模态话语研究

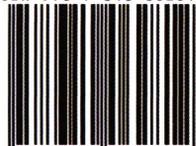
- 以宣传片“活力天津，走向世界”为例…………… / 郭金英 1
- 马克思主义意识形态理论视角下的晚清时期《申报》中的妇女形象（1872—1911）
——基于以 Sketch Engine 构建的文言文语料库的批判话语分析…… / 徐田华 14
- 从“语言治理”到“话语治理”：概念、体系及其实践…………… / 王帅 孙佳乐 36
- 趋近化理论视域下核能的安全化话语建构
——以美国智库 CSIS 核能报告为例…………… / 宋冰冰 赵秀凤 53
- 翻译志愿者多重身份的话语建构…………… / 吴慧 74
- 多模态批评话语分析视域下的“绿茶表情包”研究
——以“林有有”表情包与“茶艺照”为例…………… / 魏爽 张建丽 86
- 多模态社交媒体营销的图文关系及意识形态探究…………… / 杨素彩 101
- 优先原则在汉语非赞同评价中的体现…………… / 李梅 114
- 2020 年国内批评话语分析研究述评…………… / 张立庆 128
- 《视觉和多模态交际——关联原则的应用》述评…………… / 展伟伟 143
- 《口笔译话语分析研究新进展》评介…………… / 焦丹 叶胜华 151
- 《文本分析与话语分析：社科八法》评介…………… / 杨红 158
- 2021 年国内学术期刊发表的话语研究方面的 100 篇论文题目…………… 166

《话语研究论丛》是一个从事话语研究的学者交流学术研究成果的平台，欢迎语言学分析充分、社会关切深刻的研究论文，也欢迎内容丰富、论证严谨的评论和综述文章以及与话语研究相关的学术书评。《话语研究论丛》注重学术思想的原创性、学术行为的规范性和学术研究的跨学科性，与《南开话语研究》系列丛书一起致力于推动话语研究在中国的深入和发展。

责任编辑：龚辰
封面设计：精艺达广告
封面题字：蔡印龙

上架建议：语言学

ISBN 978-7-310-06281-2



9 787310 062812 >

定价：36.00元