

商业

P24 用大陆市场撬动全球格局
宏碁方正合作各取所需

刚刚晋升为全球第二大 PC 厂商的宏碁,与大陆第二大 PC 品牌方正建立合作,试图借此改变其在大陆的颓势,与联想进行巅峰对决,更可对惠普的全球 PC 老大地位构成威胁

P26 吸费事件频发引工信部严查
芯片商牵头整改欲拯救国产手机

手机吸费事件接连发生,让国产手机厂商再一次遭遇信任危机。现在,组建绿色手机联盟,这些不争气的国产手机厂商能否度过危机

P28 国内视频网站被逼搞“自产”
找寻广告价值是当务之急

随着优酷等视频网站自拍“网剧”的陆续发布以及热播,前段时间还为影视版权而大打出手的视频行业,又开始将战火延烧到“网剧”上

P29 陈晓加速转型供应商策略
苏宁试图搅局国美-LG 联盟

美苏之间初步形成了国美-LG、苏宁-三星的对抗模式,但这种脆弱平衡的表面下,其实暗流涌动。处于攻势的张近东还想染指 LG,让国美“竹篮打水一场空”

P31 经济酒店反水渠道商
携程模式遭遇空前危机

酒店与渠道商既竞争又合作的矛盾,恰恰说明企业在各个发展阶段应该采用相应的营销模式,才会获得和保持持久的竞争优势

P32 网购监管法生存环境转好
开店实名制满足业界诉求

尽管有关监管网络商品交易的话题被多次提起,但要推出一部为各方接受,真正有助于行业发展的规定,确实并非易事

产业

P41 谷歌网络电视无产业链支持
华尔街称得势不得分

谷歌努力将其广告平台延伸到电视领域,但此前那些科技巨头基本都翻了船,谷歌前赴后继入局电视产业将遭遇什么挑战

P42 酷6上市引发集体 IPO 冲动
视频业融资前景愈显扑朔迷离

酷6的曲线上市,让视频行业的上市潮充满悬念:若今后酷6股价走强,国内视频巨头必然加快上市步伐,要是其股价走抛难看,那么,竞争对手近期上市希望将越发渺茫

P44 总把新桃换旧符
网游行业进入拐点

老牌网游劲旅发展步伐渐缓,想方设法力求突围,后起之秀们却势头正猛,在行业地位上对

IT时代周刊



独家报道

失望的创业板

半年来,热炒“鸵背”公司,造假上市,恶意圈钱等丑闻频现于此,创业板新股不败的神话终破灭,个股整体破发比例超过30%。

对上市企业而言,只要找到保荐机构并搞定它,上市就会变得容易;业绩可以造假;股价可以任意炒作;超募基金可以用来投资房地产……凡此种种,让创业板背离了自己的初衷。



【刊中刊】
泛高尔夫网陈天星子
偏爱SUV的美女总裁

P34
封面故事

前辈大有取而代之之势

P46 国产手机为迟钝付出代价
3G 市场一半海水一半火焰

得 3G 市场者得天下,不是危言耸听。国产手机要想改变 2G 时代受制于人的局面,就必须拿出自己的看家本领,主打 3G 牌。尤其在 TD 领域,本土厂商给洋品牌沉重一击并非没有可能

P48 富士康加薪提速中国制造转型
用工成本增加或促制造业外迁

对一个利润率原本稀薄的代工企业来说,二度加薪增加的成本或将导致富士康盈利增长困难。同时,规模大到很难改变运营模式,鸿海又该怎样继续保持全球第一代工的名号

P50 娱乐化行销走俏网游
一线公司风头让位后起之秀

每年一度的 NBA 全明星赛,无疑是篮球世界的一场盛宴;盛大游戏首度举办的“Allstar 盛典”,其意义也绝不限于一次发布会

P52 谷歌和硬件厂商协同搅局
桌面操作系统之争再成热点

谷歌深信其 Chrome OS 操作系统具有颠覆性。然而,面对微软以及一大批跃跃欲试的挑战者,谷歌想站稳脚跟,来路曲折而漫长

P54 三网融合试点方案靴子落地
广电系占优被指略胜一筹

三网融合试点方案终于有了实质性进展。在关乎自身长远利益的问题上,电信系和广电系在

第六稿中的握手被认为是暂时讲和

高端对话

P56 我们给客户提供更多的云计算灵活性

(IT时代周刊)对话微软副总裁兼大中华区首席运营官范明轩

特别报道

P58 Visa转身回防应对盟友出海境外“封堵”被指向中国银联要价

P60 周鸿祎微博“调戏”金山门户网站成意外赢家

公 司

P64 摩托罗拉舍量求质化解挑战以退为进策略初显成效

作为摩托罗拉移动终端事业部的掌舵者,桑杰·贾依然面临不少挑战,在手机业务稳定下来后,冲刺出货量将是必然选择。事实上,他一直在未雨绸缪,重塑摩托罗拉手机的辉煌

P66 三星 26 万亿投资引发行业矛盾台湾业者未及反应已受挫

在科技行业还未走出萧条之际,“不差钱”的三星豪掷巨额资金扩张,它希望趁此机会拉大与竞争对手的距离

P67 斥资 10 亿美元铸“剑”惠普小“融合”隐现行业大重组

业内将惠普对企业服务部门的升级类比为工业革命对手工工厂的变革。不过,在公司 CEO 马克·赫德看来,这只不过是顺应产业融合的趋势

专 栏

P69 致郭台铭的第二封公开信

博客精选

P70 中国不应放弃劳动密集型工业

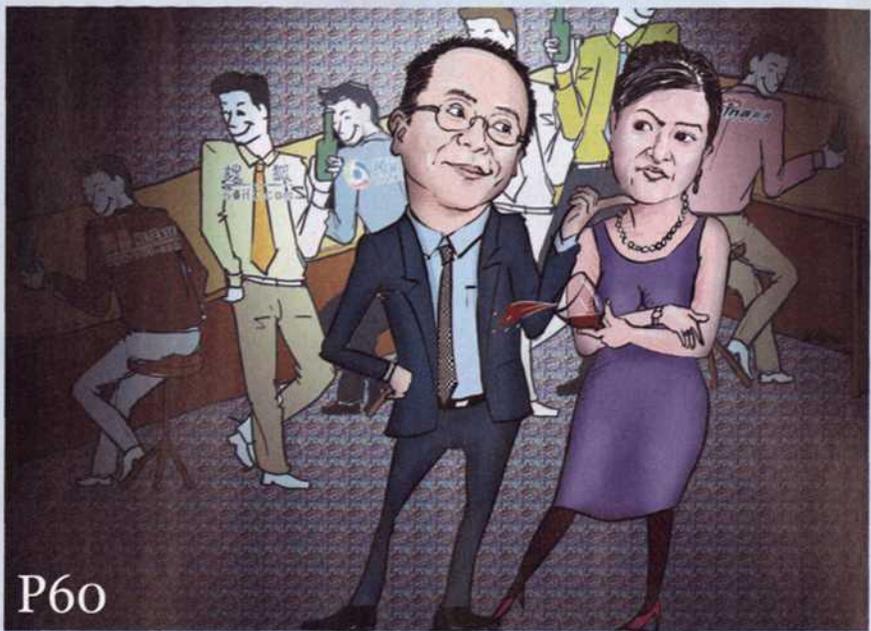
P70 打击股市内幕交易只会是蜻蜓点水

P71 美国零售网站“空口袋背米”的赚钱法

P72 同样贫富差距大美国人为何不仇富

大师论道

P73 互联网电视:问题多过优点



如今,各种网络电视的商业模式都不大理想,人们试图将电视模式复制到网络上,却又忽略了互联网的价值以及内容与商业的互动,这就注定了这一行业未来的路还很漫长

P74 管理者先要管好自己

光凭吃苦耐劳的精神和毅力,已是过时的观念。成功也许没有既定的方程式,但失败的因子却是显而易见的,建立减低失败的架构,是走向成功的快捷方式

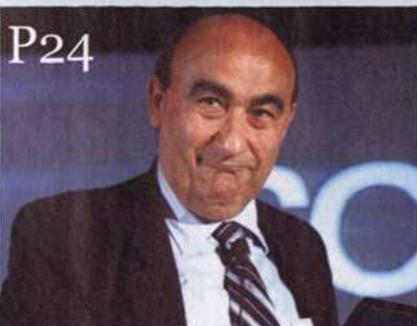
管理实务

P76 寻找最佳人选的捷径

成功的招聘必须打破“条条框框”,开门纳贤。只有真正意识到,不存在任何条例束缚的时候,才有可能找到企业最优秀的人选

见 解

P78 个性化的互联网让地球变成“平的世界”



P80 中国企业毋须闪躲外国政府公关

社 评

P6 抓住政策扶持机遇做大做强软件产业

领袖视点

P12 城镇化和工业化是中国经济增长的动力

P13 如履薄冰的2010年经济

P14 如何防止下次经济危机

P15 领导者的必备素质:妥协与宽容

外刊速览

P18 市场忧虑再现

P18 逃亡中的全球亿万富翁

P18 皮克斯为何深受欢迎

P19 老外眼中的推特中文圈

P19 个人投资者究竟依靠谁

P19 Facebook 与隐私

总编随笔

P2 世界杯盛宴中国人只能当看客