

## 商 业

P23 电子书市场价格风云骤起  
亚马逊割肉难阻颓势蔓延

不到3年时间,新兴的电子书行业俨然一片红海,在多家竞争对手的紧逼之下,抱守黑白路线的业界龙头亚马逊公司还能走多远

P24 六公司斥资千万力挺开源系统  
ARM 拉帮结伙暗战英特尔

平板电脑市场中的战争还未真正打响,处于产业链上游的芯片提供商和操作系统开发商已经是“磨刀霍霍”

P26 世界杯催涨广告“红利”  
门户明争暗斗抢赴“豪门盛宴”

两年前,门户网站在转播北京奥运赛事时上演的疯狂激情如今再次重现,从人力到财力,那些应战世界杯的各大门户阵势丝毫不亚于奥运赛事,甚至有过之而无不及

P28 富士通、东芝合并手机业务  
欲图国际手机市场东山再起

日本富士通和东芝已签署了一份合作备忘录,双方将成立一家生产手机的新公司。日本手机巨头先后结盟,其纵横捭阖令国际移动终端市场竞争再起烽烟

P30 在线音乐成硅谷新热点  
多方巨头入局挑战苹果

谷歌盯上苹果的核心地盘——在线音乐业务,势必在早就反目为仇的两大科技公司间引发新一轮鏖战

P32 游戏机巨头抢市场有新招  
分析机构发出“盛世危言”不和谐音

微软、索尼、任天堂新推出的游戏机难分伯仲,谁将成为最大的赢家,答案还未揭晓。不过,三家的竞争,让业界看到了行业复苏的希望

## 产 业

P41 国产软件无畏微软一家独大  
冀望基础应用迎来翻身之战

无论是操作系统,还是办公软件,国际企业一直垄断着两大终端市场,本土企业虽然积极抗争,局势却未见从根本上得以改变

P42 空中网被诉侵权  
手机游戏盈利模式待探索

手机游戏已经引起了产业链上下的关注,国内的几大运营商和手机游戏开发商一方面加大对新款游戏的开发;另一方面,也积极建立更多的非运营商渠道。但在终端层面,仍然有很多问题亟待解决

P44 新总监锐意改革渠道政策  
完美时空 2000 推广员“突然死亡”

新总监的新渠道推广计划还不得而知。但可以

## IT时代周刊



独家报道

三网融合  
两部委博弈内幕

2大部委,12年利益纠葛,5易其稿,简单的一组数字,淋漓尽致地凸显出三网融合在中国的超高难度。现在,试点方案获得通过,这究竟是利益双方的最终妥协,还是它们为了下一次争斗积蓄力量?



【刊中刊】

唐高网:武苏珊

开宝马的“丰田梦想家”

P34  
封面故事

肯定的是,如今的完美时空已经不需要原先那批老推广员了

## P45 互联网之争进入新阶段

## 草根网站价值首获巨头青睐

“腾讯收购康盛创想”,是炒作也好“枪文”也罢,由此牵出的百万中小站长的生存状态,或许才是业界最该解决的问题

P47 互联网电视受制牌照“垄断”  
彩电企业新思路又遇行标难题

彩电企业希冀在最具利润价值的“内容”环节



也能分一杯羹。然而,主管部门对互联网电视的严格管制,使这些企业努力打拼出来的利润空间未能逃脱被瓜分的命运

P48 网商集体重视物流建设  
运费之争成行业新矛盾

时下,红红火火的网络购物市场又一次迎来行业冲击,来自第三方物流业的挑战,势必成为各网商需要面对的问题之一

P50 中国电信运筹帷幄先声夺人  
国内平板电脑市场狼烟骤起

中国电信为什么要出击平板电脑市场,它发布天翼 LifePad,携 3G 平台优势,率先在国内平板电脑市场点燃竞争之火的战略目标是什么

## 公 司

P52 CDMA 手机 7 月扎堆上市  
宇龙酷派与三星上演双雄争锋  
在国内 CDMA 市场,三星与宇龙酷派一直是双

雄对峙的格局,前者以微弱优势领先后者。不过,后者联合中国电信一口气推出8款新品,雄心显露无遗

## P54 iPhone 4上市即遭质疑 乔布斯愈发难阻谷歌崛起

今年早些时候,华尔街方面就开始为苹果新一代智能手机奔走造势,然而,等到iPhone 4正式发布的时候,人们发现它并无多少创新

## P55 美国视同行握手聊天违法 友达不服操纵面板指控

过去三年多的时间里,全球数家面板巨头对其操纵市场价格的指控均供认不讳。相反,在面对相同的调查和指控时,友达态度强硬

## P57 戴尔转型尚在进行 或为灵活竞争曾考虑私有化

眼下看来,戴尔还是打算继续当一家上市公司,但创始人坦承考虑过公司私有化,这让人真切感受到他们正在积极寻求各种复兴良方

## P58 蜂拥而上团购网站未老先衰 1288二折挂牌贱卖无人问津

尽管中国的互联网模式几乎都有模仿痕迹,但像团购网站这样短时间内如此大规模复制,实属罕见,但也许因此注定它将很快盛极而衰

## 高端对话

**P60 与客户共享信息技术的灵感和发现**  
(IT时代周刊)对话富士通株式会社执行役員社长山本正己  
技术强国日本似乎在风起云涌的全球IT产业中没有话语权。其实不然,这只是日本企业习惯性的低调给了外界一种错觉

## 特别报道

### P62 湖南广电走到十字路口 欧阳常林启动新一轮变革

传统文化产业正经历着“阵痛”,原有的管理体制已经制约了它的进一步发展。为此,湖南广电率先举起市场化大旗,使得跨区域、跨媒体合作的步伐越来越快

## 大师论道

**P65 领导者的人格决定企业兴衰**  
领导者必须努力提升自己的人格,努力维持自己高尚的人格。这是避免领导人堕落变质,避免企业由盛转衰的根本方法

**P66 西南航空成功的秘密**  
任何行业,低廉的价格都不能建立竞争力。虽然拥有最低价格是明显的优势,但这必须靠低成本来支持,这样的公司迟早要破产

## 博客精选

**P68 我是怎么通过黄光裕亲自面试的**



**P69 企业需要有一种直指人心的力量**

**P70 希腊危机和金融危机的幕后黑手是高盛**

**P71 外企要懂得入乡随俗**

## 管理实务

**P72 卓越领导者的价值在于延续领导力**

**P74 打造万能的销售模式**

## 见解

**P76 SNS发展视频分享业务需谨慎**

**P76 灾难降临应急通信不该被漠视**

**P77 马云不是神,也会走麦城!**

**P78 富士康事件标志着劳动密集型产业周期的结束**

**P79 史玉柱的3小时真值200万?**



## 专栏

**P80 批判iPad 拯救Tablet PC**

## 社评

**P6 信息产业盛行炒作之风绝非幸事**

## 领袖视点

**P10 中国要参与全球经济规则的制订**

**P12 TD-LTE面临的机遇和挑战**

**P13 必须按照客观规律来办国企**

## 外刊速览

**P16 世界杯是个大生意场**

**P16 高盛教你如何维护公司形象**

**P16 地理定位之战**

**P17 市场要求网络隐私**

**P17 从碳减排中觅商机**

**P17 亿万富翁们如何过暑假**

## 观察与思考

**P22 格力和苏宁也反目?**

## 总编辑随笔

**P2 梁念坚印象记**