

商业

P32 社交网站火爆引企业垂涎
在线营销迎来光明前景

蓬勃发展的社交媒体,正引来不同行业里不同公司的热切关注。但它们也许忘了,消费者的在线交谈对于一家公司的品牌资产有着重要的影响,无论是以正面还是负面的方式

P34 雅虎营收持续走弱激怒投资者
铁娘子巴茨深陷复苏泥潭

卡罗尔·巴茨深知,唯有实现营收大幅增长,才能赢回华尔街的信心。但在眼下,作为雅虎核心业务的搜索广告营收成长乏力,市场策略游离不定

P36 谷歌兵行妙招牵手雅虎日本
搜索三巨头竞争关系更趋微妙

虽然谷歌和雅虎日本两家公司声称,双方合作后,将保持独立的搜索和广告业务,不共享任何客户或定价信息,但业界还是坚信,未来日本搜索市场将不可避免地会形成一种垄断格局

P38 “双酷”再次对簿公堂
民营视频网站遭遇盈利之殇

优酷与酷6关于世界杯“流量”的口水战将在法庭上作出公正裁决。这场夹杂公关秀的争论背后隐藏的民营视频网站经营危机,正在缓缓浮出水面

P39 Android手机销量首超iPhone
移动广告市场进入二虎相争时代

目前,尽管单一品牌手机生产商的销量仍无法与iPhone抗衡,不过对于Android手机联盟背后的谷歌来说,它要的不是手机的销量,而是构筑成的移动互联网

P41 微软毅然移情 ARM
Wintel版图或将重划

微软与英特尔建立的Wintel模式,曾经被看做坚不可摧的堡垒,然而如今却悄然发生着改变,这也让人不得不感慨商业时代里无数的可能性

P42 吞飞利浦内地电视业务
冠捷为甩鸿海出险招

中国内地电视市场的最后一位欧洲大佬即将黯然离场,留下的摊子或被冠捷收归囊中。从表面上看,这似乎对于冠捷来说是件好事,其实未必

P44 竞争对手无故刁难华为
海外市场生意愈发难做

华为的后来居上,并在全球市场开疆拓土,让欧美政府和设备商倍感压力,它们希望通过非常规手段,延缓华为在海外市场扩张的步伐。这就给华为出了一道难题——要想在海外市场取得好成绩,就必须付出更大的努力

产业

P46 应用商店建设走入误区
开发者难赚钱萌生退意

IT时代周刊

独家调查



这是一桩古怪的交易。

说它是收购,卖家有可能在7年之后收回所售之物;说它是合作,7000万美元和转移出去的700人团队,又让人感觉事情不那么简单。

卖就卖了!PC鼻祖IBM公司尚且能光明正大地剥离PC业务,但方正为何如此扭捏?是方正人心有不甘,还是另有隐情?

P26,
封面故事

各厂商纷纷抢占移动应用的桥头堡,提前卡位,本身没有错,但问题的关键在于,这场由苹果引发的商业模式已经失去控制,一些厂商甚至忽视了手机本身,刻意在应用商店方面下功夫。这种舍本逐末的做法,让人为之担忧

P48 家电企业集体淘金地产
业界质疑主业经营受阻

利润日益稀薄,市场接近饱和,产业升级在即,

而对产业难题国内家电企业作出了同样的选择

P49 10年首现负增长
中国网游迎来调整期

环比下降1.8%!十年来,高速发展的中国网游业首度迎来负增长。是低迷的预兆,还是增长的调整?业内人士对此众说纷纭

P51 软银有意成立实体产业
孙正义在华寻宝线路生变

日本软银集团一直和中国互联网行业的发展密不可分。从阿里巴巴到千橡国际,软银都在背后扮演着重要的投资人角色,并潜移默化地影响着这些企业的发展。如今,软银决定让自己的形象向实业方向靠拢

P52 网吧视频维权乱象丛生
文化部反对网尚借机敛财

以维护知识产权之名行盈利之实,这在国际上不是没有先例。但问题是,将版权批量授予代理商,高额悬赏举报盗版的人,高举反盗版的大棒,这不利于国内数字版权行业的健康发展



【封面人物】

朱荣辉

大胡子董事长的汽车梦

上市公司

P54 9成IPO募资存银行吃利息
网宿科技被指“骗钱第一大户”

资金使用情况蹊跷,疑似密谋“二次套现”、高层频繁换血,刚刚在创业板上市半年的网宿科技,负面新闻之多令人咋舌

P56 “郭京毅贿案”扯出公司高层
苏泊尔股票遭投资人疏远

苏泊尔股票原本是今年A股家电板块中表现最抢眼的股票之一,但近日在董事长涉嫌行贿、高管密集减持和解禁压力下,股价大幅下跌,而下跌背后的一些信息颇值得玩味和关注

P57 网易洽购MSN中国遇阻
文化中国用一半家当抢亲

网易联姻MSN中国远没有板上钉钉,文化中国以一纸公告宣布自己有意强势插足。那么,文化中国的出现,是真意味着它就是等候最佳时机的那只螳螂,还是MSN中国的股权持有者们在给网易打一场心理战

公 司

P59 展讯上市3年股价不如人意
新掌门率中国芯走出低谷

如过山车的股价,勾勒出了展讯3年来的成长轨迹。这戏垣断壁的惨淡局面,对刚刚担任总裁兼CEO的李力游而言,是不小的考验

P60 分众1.24亿美元甩卖好耶
江南春战略收缩回归主业

曾经为分众频频挥舞收购大棒的江南春变得理性,他不再急切追逐数字媒体帝国的梦想,而是静下心来,开始有选择地为分众做减法

P62 腾讯效仿苹果推开放平台
“二马”续争在线支付状元

财付通的出击行动,在国内第三方支付市场中引起一阵风波。推出支付平台服务后,财付通将不再单纯以在线付费渠道的角色出现,在不久的将来或将成为用户生活服务的向导

P64 往昔恶意竞争招致今日报应
智联招聘资方紧急换帅改将

智联招聘连年亏损,一朝扭亏为盈,却又爆发人事地震。事件看似偶然,但从行业发展的角度来看,它又是一种必然

大师论道

P72 卓越的领导者都是行动派

管理实务

P74 并购中的融合难题



P76 科技美梦幻灭的原因

社 评

P5 勿因执行力欠缺
让网游实名制沦为空谈

领袖视点

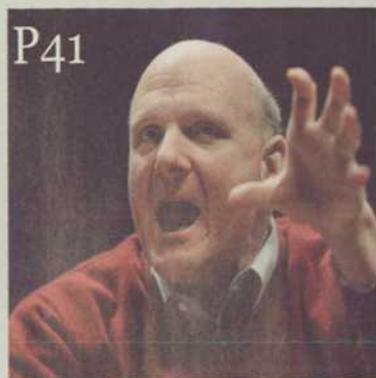
P12 开拓国内市场
缓解下一轮危机已迫在眉睫

P14 全球经济断层与中国出路

P15 现阶段让人民币升值是大错特错

P16 全球新媒体、新市场的8个变化

观察与思考

P17 从西湖边的低成本消费
看浙江经济

外刊速览

P20 印度35美元平板电脑或只是白日梦

P20 动荡不定的美国经济

P20 RIM欲借新版黑莓重振江湖

P21 中国工人的崛起

P21 亿万富翁们的第一份工作

P21 关注非洲的投资机会

博客精选

P66 被人为割裂的中国互联网

P67 给互联网创业者的建议

P68 电影大师卡麦隆成功的秘密

P69 在知识产权面前中国要理直气壮

P70 促成巴菲特投资比亚迪的华人

专 栏

P71 盛大搅局电子书,福兮祸兮

见 解

P78 自欺欺人的汉王和爱国者

P79 电子杂志,又一颗流星陨落

P80 国美的“狼”与苏宁的“羊”

总编辑随笔

P2 一家由中国人管理的跨国公司