

商业

P28 卓望集团大规模重组在即
李跃开启中国移动新政

主政 10 个月后,李跃开始对中国移动的外围业务作出相应的调整。其目的主要有二:提升日渐重要的数据增值服务的运营效率,堵住“李向东案”暴露出来的财务管理漏洞

P30 小网站牵头建立收费联盟
视频行业尝试终结免费模式

国内首家盈利视频网站终于出现!出乎所有人意料的是,它没有显赫的行业地位,但它所坚持的收费模式一直让自己走得很稳健。它的存在,令在视频行业中被极度推崇的“免费”模式首度遭到怀疑

P31 Android 阵营再遇专利诉讼
开源系统面临隐性成本

在移动市场上迅速扩张的 Android 其实并不如表面风光,继苹果之后,互联网巨头微软也对其提出了专利侵权诉讼。Android 的未来再添一层阴霾

P33 身处多维度竞争环境
谷歌急敛心神优化主业

面对由来已久的批评,谷歌终于作出了相应的调整。不过此时已需要解决的问题不仅仅是低质量的“内容农场”,还包括如何应对未来的多重挑战

P34 收购纽约泛欧交易所不易
纳斯达克为“抢婚”纠结

很多非上市公司把登陆纳斯达克作为一大愿望,而眼下的纳斯达克也有一个愿望——保住自己在全球交易所中的地位

产业

P44 联通沃 Phone 改写“少魂”局面
运营商染指移动平台暗藏风险

没有自己的手机操作系统,就会受制于人,在移动互联网时代,这种形势显得更为急迫。中国联通拒走中国移动的老路,自主开发沃 Phone 移动平台,尽管姗姗来迟,却为国产手机的未来点燃了希望之灯

P46 AT&T 鲸吞 T-Mobile
美国电信市场或现双寡头格局

AT&T 声称收购 T-Mobile 不会改变美国电信市场格局,这显然是它在使用障眼法。倘若收购成功,AT&T 和 Verizon 无线将瓜分美国市场超过四分之三的份额,并掌握着市场的定价权,其他运营商都将被边缘化

P48 行业分散运营格局有望终结
国家广电网络公司呼之欲出

和电信行业相比,广电之痛在于缺少一个国家级的运营主体参与三网融合的竞争。今年,这种

IT时代周刊

独家报道

唐骏自省
首度还原
海外
求学
真相

“学历门”事件让唐骏从巅峰猛然跌到低谷,面对过往的坎坷,最近,这位“打工皇帝”第一次毫不隐讳地吐露心声——不仅独家披露了求学的完整经历,更深刻反省给自己带来灾难的虚荣心。

P36
封面故事

“痛楚”有可能得到缓解

P49 阔别 4 年空调市场已今非昔比
小天鹅再起飞难助东家一臂之力

入主小天鹅 3 年后,美的完成了在洗衣机业务上的排兵布阵,而在改投美的的门庭之后,经过重组的小天鹅亦杀回了阔别 4 年的空调市场



P74

公司

P51 欲重新定义数字媒体
江南春未来模式或遇推广难题

分众传媒投入大量资金做互联网定位技术的研发,并试图实现互动广告“LCD 广告屏和手机屏合一”。这听起来很美好,实际操作却没那么容易

P52 联想借道百视通切入网络电视
杨元庆“四屏合一”圆梦有困难

对于当前的联想集团而言,PC 业务的进退,关乎现在,而移动互联网业务的成败,则关乎未来。所以,杨元庆在提升 PC 业绩的同时,开始积极布局移动互联网

P54 中芯国际结束 5 年连亏
扩产后持续盈利成最大挑战

走出亏损泥潭的中芯国际以更换企业标志来昭示新生,未来五年,这家公司的担子仍不轻,它

要在持续盈利和提高技术、产能竞争力之间寻找平衡

P55 联合华纳兄弟推在线影视租赁 Facebook 效仿 iTunes 打造虚拟货币

Facebook 势力的逐渐壮大给越来越多领域带来威胁。继显示广告后,如今 Facebook 又将业务触角延伸到视频领域,在继谷歌、亚马逊等公司后,成为又一家入驻在线视频服务领域的互联网巨头

博客精选

P57 不该让投资者为公司上市成本买单

P58 学会感谢你的敌人

P59 管理企业一定要说到做到

P60 警惕新三板变成骗子天堂

P61 抢盐风潮折射出主管部门公信力缺失危机

P61 国际油价“破百”值得中国警惕

特别报道

P62 飞流难摘“恶意软件”帽子 网秦涉嫌合伙犯案恐难上市

既制毒又杀毒,这在中国杀毒软件行业早已成为大家心照不宣的潜规则。网秦没有套搬这种旧模式,它另有一番商业算计:投资成立有独立法人资格的飞流公司,使之和自己在业务链上互为上下游,然后两者在利益上相互输送

P64 日本地震引发科技产业恐慌 未来 60 天成全球产能复原关键期

日本地震不仅对本国制造企业造成了损失,更深深地影响了全球消费电子产业链。而全球产业行情能否在更大的破坏来临之前修复,这又取决于日本企业的恢复速度

见 解

P67 电子商务凸显人才危机

P67 苹果欲以直营店征服中国市场

P68 推《电信法》须先解决三网融合矛盾

P68 新浪与腾讯的口水仗

P69 通信资费与爱国

大师论道

P70 同质化也有春天

对于企业而言,并非只有靠差异化才能找到出路,凭借同质化获得成功的也不乏其例。企业

P46



要采取何种策略,重要的是对自己所处的战场有清醒的认识

P72 企业业务模式创新需要灵活性

并非每家企业都选择开拓业务模式创新。但企业如果未雨绸缪,将灵活性融入企业的业务模式,则未来更有可能获得竞争优势,实现最佳绩效水平、成为行业领先企业和业务模式创新的典范

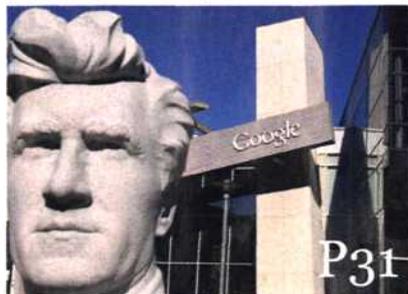
管理实务

P74 从部门协作中寻找新的增长点

凭借充分的权力下放,强生公司连续多年实现快速增长,但这种充分放权模式,也让它在新的竞争形势下遭遇成长困境。而部门间协作可发挥公司群体智慧,为强生保持竞争优势提供保证

P76 如何战胜经济不确定性危机

那些在艰难时期投资于研发和新产品开发的企业将继续赚钱。它们在走出最困难的经济动荡期之后总是赢家,总能别出心裁地击败其竞争对手。例如,苹果公司在 2001 年经济衰退时期主攻 iTunes, iPod 及其零售店业务,所以能在经济恢复后迅速翻身,并一路遥遥领先



专 栏

P78 移动支付消耗战

P79 百度的辉煌与困境

P80 新浪以开放之名行封闭之事

社 评

P5 电信重组必须体现前瞻性

外刊速览

P6 日本核辐射

P6 美元之溃

P6 富豪们的内心恐惧

P8 科技巨人的新战场

P8 管好你的个人信息

P8 如何看中国日益增强的实力

领袖视点

P16 福岛余波

全球核电业走到十字路口

P18 中国制造必须以创新实现价值竞争

P19 我这样看房地产限购

P20 刘永好分家给我的启示

总编辑随笔

P2 我们应该怎样看待唐骏?