

IT时代周刊

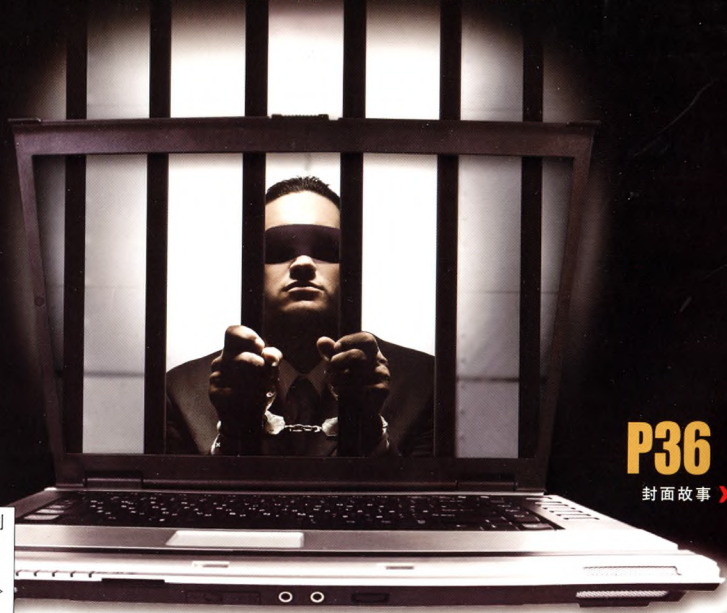
CEO, CIO & CFO

IT Time Weekly 2012年11月5日出版 2012年第21期 总第259期

独家报道

汹汹舆情 互联网成为 反腐第二战场

网络让每个草根网民都有了第一时间揭发腐败行为的权利,最终凝聚成一股巨大的压力,快速推动现实反腐的进程。但我们也需警惕,网络反腐有可能沦为一场自娱自乐的网民狂欢。



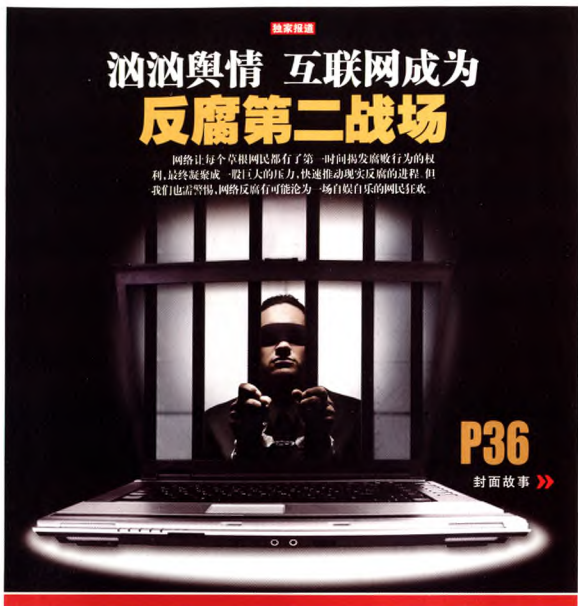
P36
封面故事 >>

中国邮政发行畅销报刊
 国内零售价:人民币10元
 港澳地区零售价:HK\$20
 ISSN 672-5247
 21>
 9 771672 524033

万方数据



P30



独家报道

汹涌舆情 互联网成为反腐第二战场

网络让每个草根网民都有了第一时间揭发腐败行为的权利,最终凝聚成一股巨大的压力,快速推动现实反腐的进程,但我们也需警惕,网络反腐有可能沦为一场自欺自乐的网民狂欢。

P36

封面故事 >>

产业

P30

P30 手机浏览器市场群雄并起 UC 与腾讯地位受冲击

国内手机移动浏览器市场,一直被誉为了 UC 和腾讯的后花园,它们给其他竞争对手留下的腾挪空间十分有限,蜂拥而入的新进者要想突破藩篱,难度不小

P32 PC 销量 11 年首度下滑

芯片厂商在大数据时代需主动求变 全球 PC 销售不振,让通用芯片厂商也感受到了危机,而随着大数据时代的到来,它们主动向新市场转型,成为势在必行的新战略

P34 竞争力不敌高通

德州仪器有意退出移动芯片市场 随着智能手机的普及,一场没有硝烟的芯片战早已开打。在这个战场上,没有永远的冠

军,只有掌握最尖端核心技术的厂商才可能笑看天下

商业

P42

P42 微软 IE10 禁止网站追踪 互联网广告公司遇生存噩梦

谷歌、Facebook 等互联网公司依赖用户数据而

P55



获得巨额广告收入的好日子不多了。它们的盈利途径是跟踪用户上网活动,来判断用户的爱好,从而进行广告精准投放。微软推出的 IE 10,或将粉碎它们的发财美梦

P44 Android 平台成病毒温床 安全公司迎来第二春

传统 PC 互联网走下坡路,让安全厂商一度黯淡无光。但随着移动互联网时代的来临,尤其是谷歌 Android 平台上恶意软件的横行,让它们再次找到一个聚宝盆

P46 李彦宏亲自过问

百度迅速开启移动地图入口争夺战

LBS 在移动互联网的入口效应正在加强,各大互联网巨头正在进行紧张的卡位战,百度不仅加紧了脚步,还大大提升了该业务部门在公司体系内的战略地位

P47 扮靓 IPO 数据:

EMS 上市前赶紧降价冲量

为了 IPO, 国家邮局的 EMS 开始降价发力于中低端市场。这对于利润本已微薄的快递行业而言,无异于一场新的腥风血雨即将掀起

公司

P50

P50 并购 Sprint

孙正义打出海外豪赌第一张牌

以 3G 为核心的移动互联网的崛起,带来了数据流量的暴增。为了应对这一业务变革,传统运营商开始在全球范围内寻找优势的可匹配资源,通过收购以迅速赢得竞争优势

P52 力挺晶弘冰箱

格力多元化策略出现新猜想

业界关于格力是否会多元化的猜测一直没有停止,格力对此的回应也始终不露口风。然而,局限于空调业务的格力终究会遭遇“千亿美元天花板”。因此,多元化问题就成了董明珠绕不开的话题

P53 申通与京东掰手腕:

为“最后一公里”的用户体验较劲

在电商与快递的相互渗透愈演愈烈之时,申通宣布与京东商城的合作,这是两类业态,两家公司不断较量与摩擦的一个缩影

P55 联想低调问鼎 PC 龙头

杨元庆未来需坚持多元化战略

对于联想来说,成为全球 PC 业老大几成定局,但这已无足轻重,现在,这位 PC 新领袖必须用新的战略思维向更广泛的领域开拓



同质经济中生存与发展的唯一法则

见 解

P70

P70 “食京链”: 公关的另一种面目

P70 垄断不除, 宽带不宽

P71 股市需要做空机构淘汰“裸泳者”

管理实务

P72 别让文化成为企业的负累

不是企业主宰文化, 就是文化主宰企业。工作中, 我们经常遇到员工被企业文化弄得不知所措, 这样的企业文化削弱了员工的积极性。

专 栏

P74 国美衰落源于病态文化

P56 新飞展翅:

中外管理层内耗的代价

品牌地位下降、市场份额锐减、严重亏损……中国冰箱“四朵金花”之一的新飞在急速“凋零”。并且, 在一种前所未有的动荡中, 外界充满了对它的质疑和猜测

博客精选

P58

P58 VC 为什么不理你

P59 纽约有让百姓做“良民”的空间

P60 中国证券市场印有圈钱的胎记

P61 猴子理论与企业文化

P62 如何看待莫言获诺贝尔文学奖

P63 美国政策将会影响

中国的引资能力

P64 懒惰僵化的思维毁了实体书店

P64 中国股市是一条沉船吗

P65 美国吸引人才的方法

大师论道

P68 广告营销的制胜法则

每件伟大广告作品都基于对消费者深刻的理解。决定做一家有创造力的公司, 就要以自己的方式行事, 并且做出来的东西要与众不同, 这是在这



P50

P75 移动互联网非草根创业者的乐土

新 书

P77 《鲁莽濒危》:

野心、贪婪与私欲导致美国金融混乱

社 评

P5 必须加强国家信息安全体系建设

观察与思考

P11

P11 电子商务这块唐僧肉不好吃

P11 快递企业进军电商的现实很骨感

领袖视点

P18 中国产业升级
给低收入国家带来黄金机遇

P19 全球经济如何再平衡

P20 改革收入分配的 5 个抉择

P21 中国必须继续创造繁荣

P22 改革已至市场经济路上的十字路口

P23 中国经济会实现软着陆

外刊选览

P24

P24 中国电信设备商
真在窃取美国情报吗

P24 谷歌也能出现在发展中国家?

P24 21 世纪美国发展的秘诀:
更多的亚洲人口

P25 苹果应收购诺基亚的 5 个理由

P25 不断扩大的单身人群

P66 用数字说话

P76 名人写微博

P78 时尚电子

总编辑随笔

P2 上海值得关注的几个总裁