



**公司**  
 亚马逊中文商店“借牌”试营 P60  
 英特尔持续发力手机芯片 P58

**资本市场**  
 九鼎投资或陷退出危机 P24  
 A股正值冰封状态，投资人  
 不得不放慢退出脚步



**产业**  
 电商仍非互联网手机销售主流 P52  
 IT厂商奋勇掘金大数据 P54

# IT时代周刊

CEO, CIO & CFO

IT Time Weekly

2013年1月5日出版

2013年第01期 总第263期



## 群英论剑 谁将把握掌中的明天



P26

封面故事 >>

**这是**一场王者的思想盛宴，是一次未来IT发展的预演，在新旧更替的冬日里，数百位行业精英青梅煮酒、仗剑论道，在移动互联网大潮中，谁将会把握住掌中的明天？

中国邮政发行畅销报刊

国内零售价：人民币10元

港澳地区零售价：HK\$20

ISSN 672-5247



9 771672 524033

万方数据



## 群英论剑 谁将把握掌中的明天

P26

封面故事 >>

这是一场王者的思想盛宴，是一次未来 IT 发展的预演，在新旧更替的冬日里，数百位行业精英青梅煮酒，仗剑论道，在移动互联网大潮中，谁将会把握住掌中的明天？

### P46 找不到 Android 业务模式 戴尔彻底放弃智能手机

近些年，IT 大佬们大都乐于“拥抱”移动互联网梦想，因为这是一个绝对不能旁观的新领域。然而，就在 2012 年岁末，戴尔作出了彻底放弃的决定

### P47 谷歌实施“轻资产”战略 摩托罗拉接连剥离制造业务

出售手机制造工厂后，摩托罗拉移动将彻底转向代工模式。而自谷歌接掌以来，摩托罗拉移动旗下业务遭遇频频精减，这家老牌手机厂商也就变得愈发“谷歌化”

### P49 万达 200 万年薪揽人才 王健林雄心勃勃抛电商计划

在就电子商务未来八年发展趋势与马云签下“口头”赌约之前，万达集团董事长王健林已经在电子商务领域伸出挑战的双手

### P50 负面消息接踵而来 糟糕现实撞碎飞利浦复兴梦

欧洲市场业绩下滑、中国市场增长缓慢，加之近来负面消息不断，飞利浦的市场地位正遭受多方挑战，其复苏之路也开始变得不轻松

## 产 业

P52

### P52 互联网手机不接地气 电商渠道仍非主流

电信运营商通过补贴，深度掌控了手机流通环节，互联网企业介入手机市场，要想取得成功，必须在运营商渠道上有所突破，解决不接地气的问题，纯粹拼硬件只会将自己逼入死胡同

### P54 大数据成新战场 IT 厂商奋勇掘金

大数据窜红，引发了 IT 厂商微软、IBM、甲骨文、惠普、EMC、Teradata、浪潮等国内外厂商的重视，它们纷纷通过自主研发或收购的方式进入大数据市场，掀起一场新的战争

## 公 司

P56

### P56 微软快马加鞭本土化 以中国为起点进攻移动互联网

随着微软在华开设 50 家体验店计划的推进，其本土化的进程也将步入新的阶段。未来，微

## 资本市场

P24

### P24 前端融资战术遭遇 IPO 冰封季 “坏孩子”九鼎投资或陷退出危机

A 股 IPO 正值冰封状态，退出的大门关闭，投资不得不放慢脚步，而前端的融资也越来越困难，这是原本“凶猛”的九鼎投资面临的窘境

## 商 业

P42

### P42 库巴“下嫁”受冷落 国美重组电商业务

库巴“下嫁”国美两年，却只能空守“偏房”，国美在线的诞生，国美的电商梦放大，而库巴依然无法入得正房。虽然同是国美系，但董事局显然更溺爱嫡出

### P44 凡客的非凡冒险

当初做品牌的凡客在面对电商迅猛发展的潮流中，迷失了原来梦想；在品牌迅速贬值，电商平台又被迅速边缘化的现在，凡客未来的路又在何方



P56



P54

软在中国移动互联网市场的成败亦在一定程度上维系于此

## P58 强化与英伟达的合作 英特尔持续发力手机芯片

移动芯片市场并不会对传统芯片巨头英特尔另眼相看。马太效应下,如果不能尽快在市场上取得足够的占有率,英特尔押宝移动市场的策略可能彻底落空

## P60 Kindle 入华遭遇政策门槛 亚马逊中文商店“借牌”试营

在国际市场上风光无限的 Kindle,其测试版中文商店甫一上线就遭遇政策壁垒。除此之外,亚马逊在未来的入华行程中,还将面临更多“中国特色”的棘手难题

## P62 中移动充当 4G 急先锋 被逼出来的热情

中移动在香港启动 LTE 融合商用网络,迈出了“加速推动 TD-LTE 产业成熟及国际化进程”的关键一步,但后续的路该如何走仍是一个未知数

## 高端对话

P64

## P64 隐身在大公司身后的数据先锋 《IT 时代周刊》对话国双科技 CEO 祁国晟



P44



## 专栏

## P67 中国更需张瑞敏还是任正非

## 博客精选

P70

## P70 冷静对待互联网公司 IPO

## P71 一个董事长的换位思考

## 大师论道

## P72 漠视顾客会让公司劳而无功

只要拥有责任感,无论公司、管理者还是普通员工,都会具备高效的行动、一致的目标、健全的纪律、进取的决心等特质,这些特质赋予企业强大的竞争力,使其生生不息

## 管理实务

## P74 全球化企业须具备 高效的供应链管理能力

灵活高效的全球供应链管理,可为公司提供可预见性的判断,以评估不利事件的可能性和潜在影响,从而降低风险,增强行业竞争力

## 见解

P76

## P76 万达做电商将会骑虎难下

## P76 O2O 能否成为团购业的救赎

## P77 台北“无线城市”让我们学到什么

## 新书

## P80 《学会提问》: 拒绝沦为别人思想的木偶

## 社评

## P5 人民铁路,你让人民怕了

## 领袖视点

## P6 金融改革可能成为 带动其他领域改革的突破口

## P8 挤出房产泡沫 让中国经济持续健康发展

## 外刊速览

P16

## P16 浪子回头

## P16 互联网巨头之战:大者生存

## P16 美国在向左转吗?

## P17 中美战略,谁信谁?

## P17 2012 年年度人物候选名单公布

## P14 名人写微博

## P68 用数字说话

## P78 时尚电子

## 总编辑随笔

## P2 监管和保护两手都要硬