IT时代周刊

IT Time Weekly

CEO、CIO & CFO　2015年1月15日出版　2015年第01期 总第311期

商 业

用互联网改造传统物业公司 P31

小米牵手美的图谋智能家居 P32

产 业

电商巨头田野上展开军备竞赛 P34

TCL再购洋手机品牌Palm P38

独家报道

2014 那些亮瞎双眼的互联网勇士

这一群人，用持之以恒的商业智慧刷写着存在，在频频试错的勇气中向列强说“No”；他们以新为坐标原点，成为骤然吸睛的行业新星；在新一轮产业变革中，他们无比锋利，纵是强敌环伺，也要为生命之光斧辟出耀眼的空间。

中国邮政发行畅销报刊
国内零售价：人民币10元
港澳地区零售价：HK$20
ISSN 1672-5247
9 771672 524156 01>

新闻客户端　微信公众号

P24 封面故事 »

Contents | 目 录

此码不扫，何以扫天下

新闻客户端　微信公众号

独家报道

2014 那些亮瞎双眼的互联网勇士

这一群人，用持之以恒的商业智慧刷写着存在，在频频试错的勇气中向列强说“No”；他们以新为坐标原点，成为骤然吸睛的行业新星；在新一轮产业变革中，他们无比锋利，纵是强敌环伺，也要为生命之光斧辟出耀眼的空间。

资本市场

P22 北大方正与政泉控股隔空互咬 传银行叫停向北大方正发新贷款

随着政泉控股和方正集团及其所属企业的不断发声，纠纷上升至法律层面，引发连环诉讼。同时，由于深交所和证券监管部门的介入，近期这一大资本市场事件，离真相大白将不远

商　业

P31 消除商业模式造成的窠臼 用互联网改造传统物业公司

传统物业公司经营方式、服务水平不能满足小区居民维护自身权益的要求所造成的“窠臼”，对于互联网企业来说更像是一次千载难逢的机遇

P32 小米牵手美的图谋智能家居 跨界联姻结果还待时日

在智能家居概念满天飞的时代，互联网企业和传统家电企业的结合看上去很美，但二者想要结出完美的爱情结晶，还需要解决相当多的现实问题

产　业

P34 电商巨头纷纷下乡 田野上展开军备竞赛

农村是一个和城市完全不同的市场，不同的地域环境、经济发展水平、文化水平等都决定了农村电商一定会有着和城市电商形态迥异的东西

P35 人口红利即将结束 中国手机品牌开始突围

缺乏进取观念的以国产手机为代表的中国企业，随着全球对知识产权保护的重视、品牌巨头们研发精神的高昂，国产品牌商尚未茁壮的小身板，面临着多重的围剿

P37 彩电企业迎酷寒 互联网之路行亦难

在国家各项家电补贴政策结束之后，国内彩电行业很可能首现负增长，此时如果贸然介入来势汹汹的互联网大潮，传统彩电企业将面临不小风险

P38 TCL 再购洋手机品牌 Palm 智能手机夹缝中难以求生

在早期的智能手机市场，Palm 曾经占据过重要的一席之地，如今却是明日黄花。TCL 将其收入囊中，借机图谋新突破，怕是有些一厢情愿

公　司

P40 手机市场再起波澜 360 蓝魔分羹胜算几何？

Contents | 目 录

P57

2014 年，中国手机市场硝烟弥漫，情怀被残酷的现实打醒，360、蓝魔此时入场，能搅起一番风雨吗

P42 百思买终弃中国市场 “土豪”佳源接手五星前途未卜

被百思买收购后，五星电器曾寄希望新东家为其扩张开店输送资金，但事实上，百思买是泥菩萨过河，自身难保

高端对话

P44 我们希望以技术龙头的身份带动整个中国云产业的发展

大师论道

P46 如何从底层脱颖而出

不论处在什么职位，都要去接触那些知道得比你多、在这里工作时间比你长的人。找到他们，仔细倾听，用心学习

管理实务

P50 领导人要学会处理负面情绪
P52 资产负债无法反映亚马逊的未来

博客精选

P58 网秦吃足了信息不透明的苦
P58 中国独创的互联网盈利模式
P59 中国移民获赔 6200 万美元的启示
P60 董明珠和雷军的赌局，最后赢家都是中国制造
P60 执行者比商业逻辑更重要
P61 建立创新的“护城河”
P62 德国人为什么不追求吃

P52

资产负债无法反映亚马逊的未来

持续亏损、糟糕的资产负债表，让人对亚马逊的未来产生了怀疑。但也有人认为，亚马逊巨大的用户价值，不能简单地从资产负债表去衡量

P63 创业不妨有些逆向思维
P64 国产手机最大的竞争者是自己

社 评

P5 电子商务立法必须体现前瞻性

P8 编读往来

领袖视点

P12 互联网只是一种工具
P13 在中国房地产最后 10 年的机会期内完成转型
P14 网络社会激发无限可能
P15 混合所有制经济可有多种实现途径

P16 外媒速览
P18 双周新闻
P48 用数字说话
P54 网民议事
P56 时尚电子

总编辑随笔

P2 铲除“黑卡”不能留有余地