



IT Time Weekly

CEO、CIO & CFO

2015年10月15日出版

2015年第10期 总第320期



产业

屌粉难撑雷军的高端梦 P36

生鲜电商盈利遥遥无期 P39

公司

华为云计算:有所为,有所不为 P42

腾讯成立企鹅影业前途难卜 P49

独家报道

主席身边的企业家

主席身边的企业家,可反映出国家的经济结构与风向。民营企业家的比例大幅提升,映照中国经济结构发生了深刻变化,从过去以能源、电力、制造业为主的传统经济,向以互联网和科技为代表的新经济转型。



中国邮政发行畅销报刊
国内零售价:人民币10元
港澳地区零售价:HK\$20
ISSN 1672-5247
9 771672 524156



新闻客户端



微信公众号

P24

封面故事 >>

创客100

www.100TMT.com





欢迎关注创客100
微信公共平台

创客100孵化器 聚焦TMT

旨在帮助100个创业项目成功
搭建创业者、投资人聚合、互动平台





独家报道

主席身边的企业家

主席身边的企业家,可反映出国家的经济结构与风向。民营企业家的比例大幅提升,映照中国经济结构发生了深刻变化,从过去以能源、电力、制造业为主的传统经济,向以互联网和科技为代表的新经济转型。



资本市场

P22 萌式营销促成全年销售收入 11 亿 坚果电商三只松鼠再获 3 亿融资

章燎原觉得,三只松鼠每个员工都有着自己的优势和潜力,只是没有人去发掘。他愿意当这样的一个人

商业

P30 迈不过产品、用户、安全、变现四道坎 可穿戴设备市场前景堪忧

功能鸡肋、用户黏性低、缺乏颠覆性等,成为摆在可穿戴设备面前的一道道坎。不可否认,可穿戴设备未来广阔的发展前景,但目前的问题也不少,依然路漫漫其修远兮,仍需上下而求索

P31 电子商务冲击传统商城 O2O 成线下商场的自救稻草

线下极致的用户体验是购物中心 O2O 真正的王道所在,而会员将成为争夺战的制高点

P33 淘宝冲击实体门店 如今却可能被 O2O 颠覆



O2O 与电商二者之间有很多相像的地方,那么,O2O 与电商到底谁才是未来中国商业的救星呢

P34 强需求转化不成致命吸引力 女性健康市场并不可期

随着整个市场的热度消退,大姨妈们如果不能快速成功转型,哪怕有资金支持,也会被边缘化

产业

P36 都是一群屌粉 他们撑不起“雷军们”的高端梦

中国手机厂家要挺进中端市场,绝对不是打价格战那么简单,核心的是品牌的成长。如果只是定个中端的价格,无法让用户感受到品牌的价值,那一切都是枉然

P37 在苹果谷歌微软三巨头的相汇点 平板电脑或迎来重生

走过多年的娱乐路线之后,平板电脑正在往“生产力工具”的道路上艰难探索

P39 生鲜电商格局未定 烧钱圈地盈利无期

生鲜电商在过去几年中虽然赢得了市场,但高损耗、物流难依然困扰着局中人

P40 三网融合原地踏步 15 载 国务院再出方案猛推一把

15 年过去了,三网融合在各方利益的博弈下,并未能获得实质性进展,如今国务院再次发文,恐怕依然难以提速

公司

P42 华为云计算:有所为,有所不为

在企业业务领域,注重生态培育的华为,反复强调利益共享,对边界的界定亦非常清晰

P44 业务收缩致员工离职如潮 58 同城进军 O2O 陷纠纷“泥潭”

在 O2O 大潮中,美甲手艺人慕名而来却不欢而散,相对应的是 58 到家美甲业务高举高打,前景扑朔迷离



P46 概念集中释放的跨境电商 依旧难以跨过平台的门槛

跨境电商,因政策开放以及较少的交易环节,中国消费者能以更低的价格买到进口商品;国外消费者也可通过电商平台,直接买到“made in China”

P47 苹果内容生态即将入华 对手重重强龙恐难压地头蛇

虽国内市场竞争重重,但苹果内容生态入华显然是提高利润、赚取果粉们血汗钱的一大利器

P49 腾讯成立企鹅影业 互联网入侵电影前路漫漫

在传统电影行业,BAT再一次高调亮相。尽管互联网赋予电影无限的想象空间,但外行掘金显然并非易事

P52 为谷歌代工尽显江湖地位 华为再发力美国市场

华为此次榜上谷歌,即使未来的美国之路仍有不少变数,却多了重要筹码

大师论道

P54 市场需求来自情感共鸣

管理实务

P56 领导的信赖可释放员工的贡献精神

博客精选

P60 资本和产能走出去,

将提升中国产业的全球影响力

P60 其实,苹果真的没有那么多“宿敌”

P61 税收“鹅叫论”到底荒谬在哪里

P62 从军事论述中看创业公司的存活秘籍

P62 10年后我们最缺什么,就投资什么

P63 每次危机都会有新的弄潮儿登上王位

P64 投资人应该知道的9个残酷真相



P50 亚马逊下注廉价平板 移动终端前路艰难

尽管刚刚宣布停售智能手机,不过,亚马逊并不想就此了结自己的智能终端梦。而廉价平板能否帮助亚马逊赢得市场,还有待观察

社 评

P3 中国式创新,要从敢想开始

P6 编读往来

见 解

P9 华为 Mate S 凭什么跟苹果掰腕?



P54

领袖视点

P10 注意力在哪儿,钱就在哪儿

P11 改造提升传统产业和培育新兴产业要同时发力

P12 创新,不单是技术创新,更是制度创新

P13 股市必须回归“让市场在资源配置中起决定性作用”的原则

P14 网民议事

P16 外媒速览

P18 双周新闻

P58 创客

总编辑随笔

P2 互联网倒逼青岛处理“天价虾”