

中国电子商情 **基础电子**

www.ChinaEM.com.cn

2016年11月 总第1022期



专题报道

P35 数字电源控制在物联网云计算中的优势

P38 汽车电源的监视和开关

P41 从直流到宽带的高速模拟信号链设计

ISSN 1006-6675



1.0

9 771006 667160

8

产业聚焦

数字财富

- 10 东芝新战略：集中精力专注四大业务板块
- 14 意法新STM32微控制器再为物联网设备处理和安全性能树立标杆
- 16 庆科重新定义物联网模组，MOC产品或将引发行业变革
- 18 Kilopass凭借其革命性的VLT技术改变DRAM产业格局

19

技术前沿

MIPS I6500：“内外异构”造就出色系统效率和最优功耗

MIPS CPU的差异性主要体现在：在给定时间内可完成更多操作的硬件多线程、全系列产品均支持的硬件虚拟化、无模式转换且软件无需更改模式即可执行64比特代码的高度灵活性，以及可靠的多域安全等几个方面。最新推出的MIPS I6500，已为可扩展的异构多核设计树立了新的标准，并能为致力于推动市场变革的行业先行者提供一套具有高度差异化特性的解决方案。

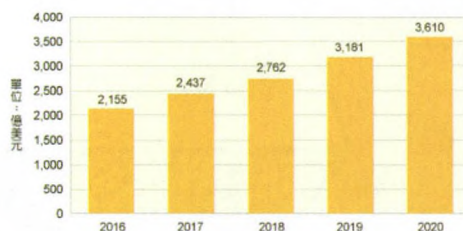
- 21 安森美首款智能充电控制器助力下一代移动电源
- 23 Mentor推Xpedition多板系统方案解决跨学科协作设计难题
- 25 Achronix发布全球首款Speedcore嵌入式FPGA IP产品
- 27 闪存引发的革命

29

高端访谈

谈未来，恩智浦锁定四大市场

恩智浦总裁兼首席执行官理查德·科雷鸣（Rick Clemmer）表示：“在庆祝公司成立十周年之际，我们更深刻地意识到安全和连接领域的创新、合作伙伴、以及整个生态圈的融合在推动智能化世界的演化及公司自身发展过程中的重要性。本次FTF峰会上展示的恩智浦在汽车、物联网（IOT）、支付和交易技术方面的最新成果，也是恩智浦未来持续发展的重要市场。”



资料来源：IDC(10/2016)

- 中国商用物联网市场规模上看3610亿美元

据IDC预估，中国商用物联网市场规模将从2016年的2155亿美元增长到2020年的3610亿美元，未来五年的复合年增长率(CAGR)为13.3%。IDC指出，驱动当地商用物联网市场快速增长的主要动能来自软件而非硬件。此外，未来五年中国的物联网产业将出现重大转变，目前中国的商用物联网产业还相当破碎，是由许多垂直产业所组成，但未来五年将出现横跨多个垂直产业的水平平台。

35

专题报道

数字电源控制在物联网云计算中的优势

在为物联网云计算服务器和电信设备中采用的先进FPGA、处理器和ASIC设计电源时，工程师最关心的是功率密度、瞬态响应和效率。诸如ZL8802等数字PWM DC/DC控制器提供优异的瞬态响应性能和无补偿设计，有助于电源设计工程师独立自主地在动态性能与系统稳定性之间取持续性的平衡。

- 38 汽车电源的监视和开关
- 41 从直流到宽带的高速模拟信号链设计

45

制造与测试

浅谈工匠精神的回归

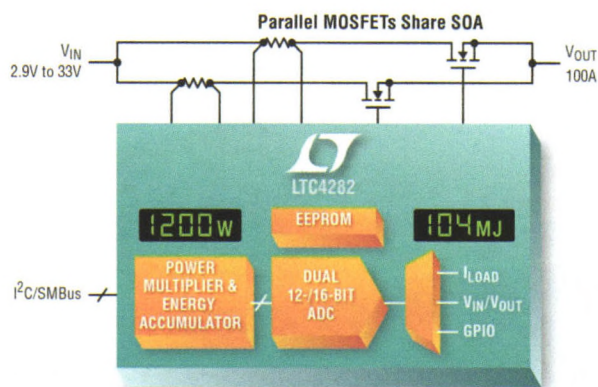
重提工匠精神，就是让我们少一些浮躁，多一些纯粹；少一些投机取巧，多一些脚踏实地；少一些急功近利，多一些专注持久；少一些粗制滥造，多一些精品优品；产品追求极致，技术要求精微。只有在耐心专注、精益求精、务实敬业、极致严谨、追求完美工匠精神内涵特质前提下，使制造业发展铺陈出健康明亮的底色，再与创新、创造相互联系贯通才能改观制造大国到制造强国的蜕变。

50

工程师博客

微博览

由现代车辆提供的一系列不断增加的“无人驾驶”功能和向真正的自动驾驶车辆的发展推动了专用的汽车标准 ISO 26262 的创建和采用。该标准有助于集成安全要求到产品生命周期的每个阶段，定义了一种将风险降至最低的方法，并创造共同的语言，改善了汽车市场所有参与者的沟通。



● 汽车电源的监视和开关

随着越来越多的机械系统被电子系统取代，功耗以及怎样监视功耗变得越来越重要了。准确监视电动型汽车的功耗最终会让司机心里更踏实。任何人只要驾驶了全电动型汽车，都有可能担心行车距离问题，因为到达目的地之前，汽车电池电量可能耗尽的问题无时不在。混合电动型汽车车主有依靠汽油动力引擎行驶回家的优势，而电动型汽车只能在充电站充电，眼下充电站稀少，而且需要几个小时，电池才能充好电。因此连续、准确地监视每个电子子系统的功耗是很重要的。

54

资讯快报



China
Electronics
Fair

Since 1964

中国电子展·深圳

2017第五届中国电子信息博览会
第89届中国电子展

新技术、新产品 打造一站式选型采购平台

深圳会展中心
2017年4月9日至11日

www.iCEF.com.cn

主办单位 中国电子器材总公司
承办单位 中电会展与信息传播有限公司

展示技术

消费电子、IT/通信技术、新型显示技术、汽车电子、新能源技术、绿色照明、安防电子、医疗电子、节能环保技术、绿色制造技术、工控自动化技术

新浪微博

@中国电子展CEF



官方微信 [cefchina](https://www.cefchina.com)

展区设置

1号馆 CITE主题馆

主要包括：智慧家庭展区、智能终端展区、互联网+展区、物联网展区、信息安全展区和集成电路展区等。

2号馆 平板显示馆

主要包括：LCD展区、OLED展区、LED展区、触摸屏展区、平板显示设备材料展区。

3号馆 智能制造与3D打印馆

4号馆 机器人与智能系统馆

5号馆 智能硬件与双创馆

6号馆 健康电子馆

7号馆 电子仪器与设备馆

8号馆 锂电新能源馆

主要包括：新能源汽车展区、充电桩展区、锂电池展区。

9号馆 电子元器件馆

主要包括：阻容元件展区、连接器展区、分立器件展区、特种元器件展区。

展位价格

注：标准展位两面开放，加收 10%。

	标准展位 (3M×3M)	光地 (36㎡起租)
境内参展商	15000 元/间	1500 元/㎡