

# 目录

## 第 23 卷 第 3 期



国家自然科学基金委员会  
管理科学部认定  
管理科学 A 级重要期刊

顾问: 于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛  
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任: 于渤

编委会副主任: 胡运权 鞠晓峰

编委会委员:

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收  
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培  
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编: 于渤

常务主编: 蓝华

副 主 编: 鞠晓峰

责任编辑: 杨钰红

法律顾问: 曲维明

主管单位: 哈尔滨工业大学

出版单位: 《管理科学》编辑部

发行单位: 哈尔滨市邮政局

地 址: 哈尔滨市南岗区法院街 13 号

邮政编码: 150001

电 话: 0451-86414056

传 真: 0451-86402178

网 址: <http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

印刷单位: 黑龙江商务印刷有限责任公司

出版日期: 2010 年 6 月 20 日

邮发代号: 14-210

CODEN: GKUEBD

国内定价: 10.00 元

- 2 产品市场竞争与现金持有  
——基于高管变更的调节效应  
周婷婷 韩忠雪
- 14 组织文化、外部知识管理能力与网络嵌入性收益  
李伟 聂鸣 李顺才
- 23 职场排斥对员工职外绩效的影响:  
组织认同和工作投入的中介效应  
李锐
- 32 可转换债券对并购双边道德风险防范的实验研究  
李双燕 万迪昉
- 41 独特的销售主张感知维度研究  
牛永革 赵平 王良锦
- 53 社会规范标识与顾客社会规范行为意图和服务满意  
刘汝萍 马钦海 范广伟
- 60 中国 IPO 股价的信息含量及其上市首日收益研究  
邹斌 夏新平
- 70 投资者情绪、盈余公告与市场反应  
蒋玉梅 王明照
- 79 中国证券市场的投资者情绪研究  
池丽旭 庄新田
- 88 基于多重分形聚类的证券市场指数波动性比较研究  
黄超 龚惠群 仲伟俊
- 96 基于分解模型的人均 GDP 地区间差异分析  
——从空间角度  
彭薇
- 103 顾客时间窗变化的多车场车辆调度干扰管理模型  
研究  
王征 王建军 杨文超
- 113 软件成本估算的粒子群算法类比模型  
及自助法推断  
吴登生 李建平 蔡晨

# Contents

Vol.23 No.3

- 2 **Product Market Competition and Corporate Cash Holdings: Based on Moderating Effect of Management Turnover**  
ZHOU Ting-ting HAN Zhong-xue
- 14 **Developmental Organizational Culture, External Knowledge Management Capacity and Benefits from Network Embeddedness**  
LI Wei NIE Ming LI Shun-cai
- 23 **Effect of Workplace Ostracism on Employees' Contextual Performance: Mediating Roles of Organizational Identification and Job Involvement**  
LI Rui
- 32 **Experimental Investigation on Influence of Convertible Bonds on Resoulution of Double Moral Hazard in Mergers and Acquisitions**  
LI Shuang-yan WAN Di-fang
- 41 **Empirical Study on Dimensions of Unique Selling Proposition Perception**  
NIU Yong-ge ZHAO Ping WANG Liang-jin
- 53 **Social Norms Behavior Intentions and Service Satisfaction under Different Social Norms Signs**  
LIU Ru-ping MA Qin-hai FAN Guang-wei
- 60 **Empirical Study on IPO's Price Information Content and First-Day Returns in China**  
ZOU Bin XIA Xin-ping
- 70 **Investor Sentiment, Earnings Announcement and Market Response**  
JIANG Yu-mei WANG Ming-zhao
- 79 **Investor Sentiment in Chinese Stock Market**  
CHI Li-xu ZHUANG Xin-tian
- 88 **Volatility Comparative Study of Main Indices of Global Stock Market Based on Multi-fractal Clustering**  
HUANG Chao GONG Hui-qun ZHONG Wei-jun
- 96 **Analysis Based on the Decomposition Model of Per Capita GDP's Inter-regional Differences  
—From the View of Space**  
PENG Wei
- 103 **Disruption Management of Multiple Depot Vehicle Routing Problem with Changes of Time Windows of Customers**  
WANG Zheng WANG Jian-jun YANG Wen-chao
- 113 **Analogy Estimation Based on Particle Swarm Optimization and Bootstrap Inference for Software Effort**  
WU Deng-sheng LI Jian-ping CAI Chen

## Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

## Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: No.13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402178

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited Liability Company

Publication Date: June 20, 2010

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 10 Yuan RMB