

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE

2015.3

双月刊 Bimonthly

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



- 国家自然科学基金委员会管理科学部认定管理科学A级重要期刊
- 国家社会科学基金资助期刊
- 2012、2013中国最具国际影响力学术期刊
- 2013百强科技期刊

ISSN 1672-0334



9 771672 033153

万方数据





2015年第28卷第3期
(双月刊·总第159期)
2015年5月20日出版

主管单位：哈尔滨工业大学
主办单位：哈尔滨工业大学管理学院
主 编：叶 强
副主编：鞠晓峰
顾问：于景元 王众托 刘源张 成思危
汪应洛 李京文 涂寿波 黄梯云
编委会主任：叶 强
编委会副主任：鞠晓峰
编委会委员：
王浣尘 尤建新 齐二石 李 凯 张维迎
陈 收 陈荣秋 赵纯均 赵曙明 胡祥培
唐小我 席酉民 蔡 莉

Guanli Kexue

编辑出版：《管理科学》编辑部
地 址：哈尔滨市南岗区法院街13号
邮政编码：150001
电 话：0451-86414056
传 真：0451-86402990
网 址：http://glkx.hit.edu.cn
电子信箱：glkx@hit.edu.cn
印刷单位：禹嘉商务印刷有限责任公司
发行单位：哈尔滨市邮政局
邮发代号：14-210
CODEN：GKUEBD
国内定价：15.00元

常务主编：蓝 华
常务副主编：赵蜀蓉 杨钰红
责任编辑：杨钰红(兼)
英文编辑：赵蜀蓉(兼)
法律顾问：曲维明

目次 Contents

- 1 分离 CEO 两职合一：
代理问题缓和与战略继任的开始
周 建 张双鹏 刘常建
- 14 管理层股权激励、风险承担与资本配置效率
苏 坤
- 26 联盟网络、资源整合与高科技新创企业绩效
关系研究
彭 伟 符正平
- 38 内外激励协同影响创造力：一个被中介调节模型
马 君 王 迪
- 52 知识接收方视角下社会资本对知识转移的影响研究
李梓涵昕 朱桂龙 吕凤雯 唐 勇
- 63 知识产权契约激励与个体知识创造行为的关系研究
赵健宇 李柏洲 袁 希
- 77 谦卑领导行为与下属工作投入：有中介的调节模型
唐汉瑛 龙立荣 周如意
- 90 员工“私有”信任向企业“公有”信任的转移研究
付晓蓉 谢庆红 周 南 朱慧萍
- 102 网络口碑中追加评论的有用性感知研究
王长征 何 杉 王 魁
- 115 二元营销能力平衡、战略地位优势与新创高技术
服务企业绩效
彭正龙 何培旭 李 泽
- 130 内外双向因素与搭便车行为：社会网络的调节作用
周 燕 郭偲偲 张麒麟

Contents

- 1 **Separating CEO Duality: Alleviating the Agency Problems with Strategic Succession Planning**
Zhou Jian Zhang Shuangpeng Liu Changjian
- 14 **Management Equity Incentive, Risk Taking and Efficiency of Capital Allocation**
Su Kun
- 26 **Study on the Relationships among Alliance Network, Resource Combination and New Technology Venture Performance**
Peng Wei Fu Zhengping
- 38 **Intrinsic and Extrinsic Motivational Synergy on Creativity: A Mediated Moderation Model**
Ma Jun Wang Di
- 52 **Research on the Impacts of Social Capital on Knowledge Transfer in View of Knowledge Recipient**
Li Zihanxin Zhu Guilong Lyu Fengwen Tang Yong
- 63 **Research on the Relationship between Intellectual Property's Contract Incentive and Individual's Knowledge Creation Behavior**
Zhao Jianyu Li Baizhou Xi Xi
- 77 **Humble Leadership Behavior and Subordinates' Work Engagement: A Mediated Moderation Model**
Tang Hanying Long Lirong Zhou Ruyi
- 90 **The Transfer of Customer Trust from Personal to Corporate Level**
Fu Xiaorong Xie Qinghong Zhou Nan Zhu Huiping
- 102 **Research on How Additional Review Affects Perceived Usefulness of Review**
Wang Changzheng He Shan Wang Kui
- 115 **Balance of Ambidextrous Marketing Capabilities, Strategic Positional Advantages and New High-tech Service Venture Performance**
Peng Zhenglong He Peixu Li Ze
- 130 **Free Rider Behavior and Internal-external Bidirectional Factors: Moderating Effects of Social Network**
Zhou Yan Guo Caicai Zhang Qilin

2015, Vol. 28 No.3
Bimonthly
May 20, 2015

Supervisory Authority: Harbin Institute of Technology
Editor-in-Chief: YE Qiang
Associate Editor-in-Chief: JU Xiaofeng

Advisory Board

CHENG Siwei	HUANG Tiyun
LI Jingwen	LIU Yuanzhang
WANG Yingluo	WANG Zhongtuo
XU Shoubo	YU Jingyuan

Chief of Editorial Board: YE Qiang
Deputy Chief of Editorial Board: JU Xiaofeng
Editorial Board

CAI Li	CHEN Rongqiu
CHEN Shou	HU Xiangpei
LI Kai	QI Ershi
TANG Xiaowo	WANG Huanchen
XI Youmin	YOU Jianxin
ZHANG Weiyang	ZHAO Chunjun
ZHAO Shuming	

Publisher: Editorial Office of *Journal of Management Science*

Address: No.13 Fayuan Street, Nangang District, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402990

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

CODEN: GKUEBD

China Pricing: RMB 15.00

Executive Editor-in-Chief: LAN Hua

Executive Associate Editors-in-Chief:

ZHAO Shu-rong YANG Yu-hong

Editor: YANG Yu-hong

English Editor: ZHAO Shu-rong

《管理科学》杂志是第三届国家期刊奖提名期刊、中国期刊方阵双效期刊、中国科技论文统计源期刊、中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊、中文社会科学引文索引来源期刊(CSSCI)、中文核心期刊要目总览入编期刊、中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊、中国期刊全文数据库全文收录期刊、中国期刊网和中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊。

Chinese Science Citation Index(CSCI)

Chinese Social Science Citation Index(CSSCI)

Chinese Academic Journal Comprehensive Evaluation Database(CAJ-CED)



报道范围：管理科学理论与方法研究、学术探讨与技术应用。

读者对象：大专院校管理专业师生和决策部门、研究机构、咨询机构以及实业界的管理人员。

订阅方式：全国各地邮局，也可向编辑部直接订购。

刊号：CN23-1510/C 大16开本 144页 全年定价90元

邮发代号：14-210

刊社地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区法院街13号

邮政编码：150001 E-mail: GLKX@hit.edu.cn

电话：0451-86414056 传真：0451-86402990