

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE

2015.6

双月刊 Bimonthly

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



- 国家自然科学基金委员会管理科学部认定管理科学A级重要期刊
- 国家自然科学基金资助期刊
- 2012、2013中国最具国际影响力学术期刊
- 2013白狼科技期刊

ISSN 1672-0334



目次 Contents



2015年第28卷第6期
(双月刊·总第162期)
2015年11月20日出版

主管单位：哈尔滨工业大学
主办单位：哈尔滨工业大学管理学院
主 编：叶 强
副 主 编：鞠晓峰
顾问：于景元 王众托 刘源张 成思危
汪应洛 李京文 涂寿波 黄梯云
编委会主任：叶 强
编委会副主任：鞠晓峰
编委会委员：
王浣尘 尤建新 齐二石 李 凯 张维迎
陈 收 陈荣秋 赵纯均 赵曙明 胡祥培
唐小我 席酉民 蔡 莉

Guanli Kexue

编辑出版：《管理科学》编辑部
地 址：哈尔滨市南岗区法院街13号
邮政编码：150001
电 话：0451-86414056
传 真：0451-86402990
网 址：<http://glkx.hit.edu.cn>
电子信箱：glkx@hit.edu.cn
印刷单位：禹嘉商务印刷有限责任公司
发行单位：哈尔滨市邮政局
邮发代号：14-210
C O D E：GKUEBD
N : 15.00元
国内定价：蓝 华
常务主编：赵蜀蓉 杨钰
常务副主编 红
责任编辑：杨钰红(兼)
英文编辑：赵蜀蓉(兼)
法律 顾 问：曲维明

- 1 市场导向、政府导向对中国企业创新驱动的
比较研究
李晓冬 王龙伟
- 12 企业能力、技术创新和价值网络合作创新
与企业绩效
吴晓云 张欣妍
- 27 中国创业网络关系对新企业成长的影响研究
尹苗苗 李秉泽 杨隽萍
- 39 转型环境下管理者关系对企业绩效的影响研究
王永健 谢卫红
- 50 裁员幸存者心理契约变化路径：
不确定性规避的视角
关 涛 秦一琼 陶 悦
- 65 需求-供给契合对组织认同影响的差异性研究
于维娜 樊 耘 张 婕 门 一
- 80 绿色购买的情感-行为双因素模型：假设和检验
王建明 吴龙昌
- 95 产品造型对用户使用意向影响的事件相关
电位研究
郭 伏 丁 一 张雪峰
姜均译 刘玮琳
- 105 模糊性与股指期货价格双向偏差研究
冯瑞敏 陆家骝
- 122 新能源汽车市场开拓的政府补贴机制研究
张海斌 盛昭瀚 孟庆峰
- 133 基于情景推演的群体性突发事件演化博弈分析
王循庆 李勇建 孙华丽

Contents

- 1 **The Comparative Study of Promoting Effectiveness of Market Orientation and Government Orientation on Innovation**
LI Xiaodong WANG Longwei
- 12 **Enterprise Capability, Technology Innovation, Value Network Cooperation Innovation and Firm Performance**
WU Xiaoyun ZHANG Xinyan
- 27 **Study on the Effects of Entrepreneurial Network Ties on New Ventures' Growth in China**
YIN Miaomiao LI Bingze YANG Junping
- 39 **Research on the Influence of Managerial Ties on Firm Performance in Transitional Environments**
WANG Yongjian XIE Weihong
- 50 **Research on Changing-paths of the Layoffs Survivors' Psychological Contract: Based on Uncertainty Avoidance**
GUAN Tao QIN Yiqiong TAO Yue
- 65 **The Study on the Differentiated Effects of Needs-Supplies Fit on Organizational Identification**
YU Weina FAN Yun ZHANG Jie MEN Yi
- 80 **Two-factor Model of Affection-Behavior in Green Purchase: Hypotheses and Test**
WANG Jianming WU Longchang
- 95 **The Impact of Product Forms on User's Usage Intention with Event Related Potentials**
GUO Fu DING Yi ZHANG Xuefeng
JIANG Junyi LIU Weilin
- 105 **The Study of Ambiguity and Stock Index Future Prices Bidirectional Deviation**
FENG Ruimin LU Jialiu
- 122 **The Government Subsidies Mechanism for Market Development of New Energy Vehicle**
ZHANG Haibin SHENG Zhaohan MENG Qingfeng
- 133 **Evolutionary Game Analysis of Unexpected Incidents Involving Mass Participation Based Scenario Inference**
WANG Xunqing LI Yongjian SUN Huali

2015, Vol. 28 No.6
Bimonthly
November 20, 2015

Supervisory Authority: Harbin Institute of Technology
Editor-in-Chief: YE Qiang
Associate Editor-in-Chief: JU Xiaofeng

Advisory Board	HUANG Tiyun
CHENG Siwei	LIU Yuanzhang
LI Jingwen	WANG Zhongtuo
WANG Yingluo	
XU Shoubo	YU Jingyuan

Chief of Editorial Board: YE Qiang
Deputy Chief of Editorial Board: JU Xiaofeng
Editorial Board
CAI Li
CHEN Shou
LI Kai
TANG Xiaowo
XI Youmin
ZHANG Weiyang
ZHAO Shuming

	CHEN Rongqiu
	HU Xiangpei
	QI Ershi
	WANG Huanchen
	YOU Jianxin
	ZHAO Chunjun

Publisher: Editorial Office of *Journal of Management Science*

Address: No.13 Fayuan Street, Nangang District, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402990

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

CODEN: GKUEBD

China Pricing: RMB 15.00

Executive Editor-in-Chief: LAN Hua

Executive Associate Editors-in-Chief:

ZHAO Shu-rong YANG Yu-hong

Editor: YANG Yu-hong

English Editor: ZHAO Shu-rong