

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

2018.5

双月刊 Bimonthly

JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE

提供管理学术论坛 提高管理科学水平 发现推出优秀人才 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



- 国家自然科学基金委员会管理科学部认定管理科学A级重要期刊
- 国家社会科学基金资助期刊
- 2012、2013中国最具国际影响力学术期刊
- 2013百强科技期刊

ISSN 1672-0334



GUANLI KEXUE GUANLI KEXUE

GUANLI KEXUE GUANLI KEXUE

主管单位: 哈尔滨工业大学
主办单位: 哈尔滨工业大学管理学院
常务主编: 蓝 华
常务副主编: 赵蜀蓉 杨钰红
责任编辑: 杨钰红(兼)
英文编辑: 赵蜀蓉(兼)
法律顾问: 曲维明

编辑出版: 《管理科学》编辑部
地址: 哈尔滨市南岗区法院街 13 号
邮政编码: 150001
电话: 0451-86414056
传真: 0451-86414056
网址: <http://glkx.hit.edu.cn>
电子信箱: glkx@hit.edu.cn
印刷单位: 哈尔滨市石桥印务有限公司
发行单位: 哈尔滨市邮政局
邮发代号: 14-210
CODEN: GKUEBD
微信号: glkx_hit
国内定价: 20.00 元

Contents 目次



2018年第31卷第5期
(双月刊·总第179期)
2018年9月20日出版

营销

- 3 基于多源大数据的个性化推荐系统效果研究 姚凯,涂平,陈宇新
苏萌
- 16 空气质量对消费者互联网搜索行为的影响 张泽林,韦斐琼,韩冀东
陈蔚妮
- 30 网络交互策略与企业间协作的任务技术匹配效应
检验 董滨,庄贵军
- 42 本土品牌逆袭与消费者偏好逆转的纵向扎根研究 李倩倩,崔翠翠
- 56 企业的物流协同能力量表开发及其对市场导向与
绩效关系的影响研究 王晓玉,张意姣,冉林璇

管理信息系统

- 74 社会化电子商务中卖家与非卖家信息分享行为差异 尹春晓,杨金璧

创新创业管理

- 84 新创企业市场导向对产品创新绩效的影响机制 郝生宾,于渤,王瑜

组织管理

- 97 董秘信息提供、独立董事履职有效性与公司绩效 周建,王顺昊,张双鹏
- 117 数据赋能驱动制造业企业实现敏捷制造案例研究 孙新波,苏钟海

会计与财务管理

- 131 董事会国际化、地区廉洁程度与研发投资 李卿云,王行,吴晓晖

金融理论与金融市场

- 147 融资约束、财务松弛与股价信息含量 刘宇尧,陆家骝

161 投稿须知

封三 2019 年营销专栏征稿

期刊基本参数: CN23-1510/C*1987*b*A4*160*zh*P*20.00*2400*11*2018-09

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE



2018, Vol. 31 No.5
Bimonthly
September 20, 2018

Supervisory Authority:

Harbin Institute of Technology

Executive Editor-in-Chief: LAN Hua

Executive Associate Editors-in-Chief:

ZHAO Shurong YANG Yuhong

Editor: YANG Yuhong

English Editor: ZHAO Shurong

Publisher:

Editorial Office of

Journal of Management Science

Address:

No.13 Fayuan Street,

Nangang District, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86414056

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

CODEN: GKUEBD

WeChat ID: glkx_hit

China Pricing: RMB 20.00

Contents

目次

Marketing

- | | |
|--|--|
| 3 Research on the Effectiveness of Personalized Recommender System Based on Multi-source Big Data | YAO Kai, TU Ping,
CHEN Yuxin, SU Meng |
| 16 Impact of Air Quality to Consumers' Online Website Search Behaviors | ZHANG Zelin, WEI Feiqiong,
HAN Jidong, CHEN Weini |
| 30 Testing the Task-technology Fit Effects between Internet Interactive Strategies and Interfirm Coordination | DONG Bin, ZHUANG Guijun |
| 42 A Longitudinal Grounded Study of Local Brands Counterattack and Consumer Preference Reversal | LI Qianqian, CUI Cuicui |
| 56 Scale Development of Logistical Synergistic Capability of Enterprises and Its Effect on Market Orientation and Performance Relationship | WANG Xiaoyu, ZHANG Yijiao,
RAN Linzan |

Management Information Systems

- | | |
|--|--------------------------|
| 74 Information Sharing Behavior in Social Commerce: The Differences between Sellers and No-sellers | YIN Chunxiao, YANG Jinbi |
|--|--------------------------|

Innovation and Entrepreneurship Management

- | | |
|--|---------------------------------|
| 84 Influencing Mechanism of New Venture Market Orientation on Product Innovation Performance | HAO Shengbin, YU Bo,
WANG Yu |
|--|---------------------------------|

Organizational Management

- | | |
|--|--|
| 97 Information Provision by Board Secretary, Independent Director Function-performing Effectiveness and Firm Performance | ZHOU Jian, WANG Shunhao,
ZHANG Shuangpeng |
| 117 Data Enabling Drives Manufacturing Enterprise for Achieving Agile Manufacturing: A Case Study | SUN Xinbo, SU Zhonghai |

Accounting and Financial Management

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 131 Boardroom Globalization, Regional Integrity and R&D Investment | LI Qingyun, WANG Xing,
WU Xiaohui |
|--|--------------------------------------|

Financial Theory & Financial Market

- | | |
|--|----------------------|
| 147 Financing Constraints, Financial Slack and Information Content of Stock Prices | LIU Yuyao, LU Jialiu |
|--|----------------------|