

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C



QK2101003

管理科学

2020.5

双月刊 Bimonthly

JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE

提供管理学术论坛 提高管理科学水平 发现推出优秀人才 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



- 国家自然科学基金委员会管理科学部认定管理科学A级重要期刊
- 国家社会科学基金资助期刊
- 2012、2013中国最具国际影响力学术期刊
- 2013百强科技期刊

ISSN 1672-0334



9 771672 033207

万方数据



Contents 目次



2020年第33卷第5期
(双月刊·总第191期)
2020年9月20日出版

主管单位: 哈尔滨工业大学
主办单位: 哈尔滨工业大学管理学院
常务主编: 蓝 华
常务副主编: 赵蜀蓉 杨钰红
责任编辑: 杨钰红(兼)
英文编辑: 赵蜀蓉(兼)
法律顾问: 曲维明

编辑出版: 《管理科学》编辑部
地址: 哈尔滨市南岗区法院街13号
邮政编码: 150001
电话: 0451-86414056
传真: 0451-86414056
网址: <http://glkx.hit.edu.cn>
电子信箱: glkx@hit.edu.cn
印刷单位: 哈尔滨市石桥印务有限公司
发行单位: 哈尔滨市邮政局
邮发代号: 14-210
CODEN: GKUEBD
微信号: glkx_hit
国内定价: 25.00元

营销		
3	人工智能定价对消费者价格公平感知的影响	宋晓兵, 何夏楠
17	基于深度哈希的相似图片推荐系统: 以 Airbnb 为例	朱茂然, 朱艳鹏, 高 松 王洪伟
29	人工智能推荐对消费者采纳意愿的影响	吴继飞, 于洪彦, 朱翊敏 张湘昀
44	AI 个性化推荐下消费者感知个性化对其点击意愿的影响	吕 巍, 杨 颖, 张雁冰
管理信息系统		
58	解释驳斥管理反馈策略对消费者满意度的影响	郭晓妹, 叶 强, 祁阿莹 张 焱
创新创业管理		
72	技术知识基础多元度对突破性技术创新行为的影响	吴伟伟, 张 琦, 梁 州 刘业鑫, 于 渤, 高秋彤
86	内向型开放式创新与突破性创新绩效——网络位置的调节效应	吕一博, 朱雨晴, 鲍丽宁
组织管理		
101	企业危机管理中自媒体舆论引导策略的探索性研究	孙继伟, 李晓琳, 王轶群
116	组织即兴诱发机制: 基于舞台创意过程的研究	徐 光, 李慧明媚 田也壮
会计与财务管理		
126	会计稳健性与公司融资方式选择: 外源融资视角	刘 柏, 琚 涛
金融理论与金融市场		
141	股利平稳性、差异化分红监管政策与代理效率	韩 云, 吴战勇
153	中国创业板市场泡沫的动态演化	肖 明, 李 格, 郭 颖

封三 2021 年营销专栏征稿

期刊基本参数: CN23-1510/C*1987*b*A4*160*zh*P*25.00*2400*12*2020-09



2020, Vol. 33 No.5
Bimonthly
September 20, 2020

Supervisory Authority:

Harbin Institute of Technology

Executive Editor-in-Chief: LAN Hua

Executive Associate Editors-in-Chief:

ZHAO Shurong YANG Yuhong

Editor: YANG Yuhong

English Editor: ZHAO Shurong

Publisher:

Editorial Office of

Journal of Management Science

Address:

No.13 Fayuan Street,

Nangang District, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86414056

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

CODEN: GKUEBD

WeChat ID: glkx_hit

China Pricing: RMB 25.00

Contents

目次

Marketing

- | | |
|---|---|
| 3 The Effect of Artificial Intelligence Pricing on Consumers' Perceived Price Fairness | SONG Xiaobing, HE Xianan |
| 17 Similar Picture Recommendation System Based on Deep Hashing: Evidence from the Airbnb Platform | ZHU Maoran, ZHU Yanpeng, GAO Song, WANG Hongwei |
| 29 Impact of Artificial Intelligence Recommendation on Consumers' Willingness to Adopt | WU Jifei, YU Hongyan, ZHU Yimin, ZHANG Xiangyun |
| 44 Effects of Consumers' Perceived Personalization on Their Click-through Intention under AI Personalized Recommendations | LYU Wei, YANG Ying, ZHANG Yanbing |

Management Information Systems

- | | |
|---|--|
| 58 Impact of Explanation and Refutation Management Response Strategy on Customer Satisfaction | GUO Xiaoshu, YE Qiang, QI Aying, ZHANG Yan |
|---|--|

Innovation and Entrepreneurship Management

- | | |
|--|---|
| 72 Impact of Technological Variety of Knowledge Base on Radical Technological Innovation Behavior | WU Weiwei, ZHANG Qi, LIANG Zhou, LIU Yexin, YU Bo, GAO Qitong |
| 86 Inbound Open Innovation and Radical Innovation Performance —— Moderating Effect of Network Position | LYU Yibo, ZHU Yuqing, BAO Lining |

Organizational Management

- | | |
|--|--|
| 101 Exploratory Research on We Media Public Opinion Guide Strategy in Enterprise Crisis Management | SUN Jiwei, LI Xiaolin, WANG Yiqun |
| 116 Organization Improvisation Inducing Mechanism: Based on Stage Creative Process | XU Guang, LI Huimingmei, TIAN Yezhuang |

Accounting and Financial Management

- | | |
|---|-----------------|
| 126 Accounting Conservatism and Corporate Financing Choices: From the Perspective of External Financing | LIU Bai, JU Tao |
|---|-----------------|

Financial Theory & Financial Market

- | | |
|---|----------------------------|
| 141 Dividend Smoothing, Differential Regulation Policy of Cash Dividend and Agency Efficiency | HAN Yun, WU Zhanyong |
| 153 Research on the Bubble's Dynamic Evolution of China's GEM Market | XIAO Ming, LI Ge, GUO Ying |

《管理科学》杂志是第三届国家期刊奖提名期刊、中国期刊方阵双效期刊、中国科技论文统计源期刊、中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊、中文社会科学引文索引来源期刊(CSSCI)、中文核心期刊要目总览入编期刊、中国科学评价研究中心管理学权威学术期刊(A⁺)、中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊、中国期刊全文数据库全文收录期刊、中国期刊网和中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊。

Chinese Science Citation Index(CSCI)

Chinese Social Science Citation Index(CSSCI)

Chinese Academic Journal Comprehensive Evaluation Database(CAJ-CED)



报道范围：管理科学理论与方法研究、学术探讨与技术应用。

读者对象：大专院校管理专业师生和决策部门、研究机构、咨询机构以及实业界的管理人员。

订阅方式：全国各地邮局，也可向编辑部直接订购。

刊号：CN23-1510/C 大16开本 160页 全年定价150元

邮发代号：14-210

刊社地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区法院街13号

邮政编码：150001

E-mail: GLKX@hit.edu.cn

电话：0451-86414056 传真：0451-86414056

