

ISSN 1672-0334



QK2209949

管理科学

2021.5

双月刊 Bimonthly

JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE

提供管理学术论坛 提高管理科学水平 发现推出优秀人才 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology

主编推荐：

品效之争：疫情后企业营销战略
导向选择对绩效的影响

工作激情、建言与变革发起行为：
自恋领导的双刃剑效应

CEO 自恋与会计稳健性：
基于签名数据的实证研究

- 国家自然科学基金委员会管理科学部认定管理科学A级重要期刊
- 国家社会科学基金资助期刊
- 2020中国最具国际影响力学术期刊
- 2013百强科技期刊



ISSN 1672-0334



9 771672 033214

万方数据



Contents 目次



2021年第34卷第5期
(双月刊·总第197期)
2021年9月20日出版

主管单位: 哈尔滨工业大学

主办单位: 哈尔滨工业大学管理学院

常务主编: 蓝 华

常务副主编: 赵蜀蓉 杨钰红

责任编辑: 杨钰红(兼)

英文编辑: 赵蜀蓉(兼)

法律顾问: 曲维明

编辑出版: 《管理科学》编辑部

地址: 哈尔滨市南岗区法院街13号

邮政编码: 150001

电话: 0451-86414056

传真: 0451-86414056

网址: <http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱: glkx@hit.edu.cn

印刷单位: 哈尔滨市石桥印务有限公司

发行单位: 哈尔滨市邮政局

邮发代号: 14-210

CODEN: GKUEBD

微信号: glkx_hit

国内定价: 25.00 元

营销

- | | | |
|----|-----------------------------|---------------|
| 3 | 万物互联与消费者行为的研究评述和展望 | 李 季, 王 莹, 马 璞 |
| 16 | 品效之争: 疫情后企业营销战略导向选择对绩效的影响 | 高曦含, 王 锐 |
| 29 | 应用产品创新速度与用户评论之间的动态关系 | 龚 璇, 黄敏学 |
| 41 | 社会资本与市场绩效——对电影票房的新解释 | 何双男, 徐晓庚 |
| 53 | 新增付费渠道对用户问诊决策的影响: 基于信号作用的解释 | 王盼盼, 吴志艳, 罗继锋 |

管理信息系统

- | | | |
|----|-----------------------|---------------|
| 65 | 医疗众筹慈善诉求的信息表达对个体捐赠的影响 | 张 星, 陈梓榆, 肖 泉 |
|----|-----------------------|---------------|

创新创业管理

- | | | |
|----|----------------------------|---------------|
| 79 | 复杂产品系统主制造商网络位置对其技术标准化能力的影响 | 孙耀吾, 龚晓叶, 陈培祯 |
| 93 | 供应商交互、创新双元与企业绩效: 跨部门协调的作用 | 王 玉, 贾 涛, 陈金亮 |

组织管理

- | | | |
|-----|----------------------------|----------------------|
| 108 | 工作激情、建言与变革发起行为: 自恋领导的双刃剑效应 | 陈 璐, 尹 欢, 陈 宁
井润田 |
|-----|----------------------------|----------------------|

会计与财务管理

- | | | |
|-----|---------------------------|---------------|
| 122 | CEO 自恋与会计稳健性: 基于签名数据的实证研究 | 李 莹, 曲晓辉 |
| 134 | CEO 组织认同与税收规避 | 周美华, 兰明慧, 林 斌 |

金融理论与金融市场

- | | | |
|-----|-------------------------|---------------|
| 146 | 中国 A 股盈利异象之谜——基于错误定价的视角 | 尹力博, 杨之辰, 韩复龄 |
|-----|-------------------------|---------------|



2021, Vol. 34 No.5
Bimonthly
September 20, 2021

Supervisory Authority:

Harbin Institute of Technology

Executive Editor-in-Chief: LAN Hua

Executive Associate Editors-in-Chief:

ZHAO Shurong YANG Yuhong

Editor: YANG Yuhong

English Editor: ZHAO Shurong

Publisher:

Editorial Office of

Journal of Management Science

Address:

No.13 Fayuan Street,

Nangang District, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86414056

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

CODEN: GKUEBD

WeChat ID: glkx_hit

China Pricing: RMB 25.00

Contents

目次

Marketing

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 3 Internet of Everything and Consumer Behavior: Research Overview and Prospects | LI Ji, WANG Ying,
MA Pu |
| 16 Balance between Brand and Sales: Effects of Choice of Enterprise Marketing Strategic Orientation on Performance after COVID-19 | GAO Xihan, WANG Rui |
| 29 Dynamic Relationship between Application Innovation Speed and Customer Reviews | GONG Xuan, HUANG Minxue |
| 41 Social Capital and Market Performance: New Interpretation of Film Box Office | HE Shuangnan, XU Xiaogeng |
| 53 Impact of Newly Added Paid Channel on Users' Online Consultation Decision Making: From the Explanation of Signaling Effect | WANG Panpan, WU Zhiyan,
LUO Jifeng |

Management Information Systems

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 65 Influence of Information Expression of Medical Crowdfunding Charitable Appeal on Individual Donation | ZHANG Xing, CHEN Ziyu,
XIAO Quan |
|---|-------------------------------------|

Innovation and Entrepreneurship Management

- | | |
|--|---|
| 79 Effect of Complex Products and Systems Main Manufacturer's Network Position on Its Technological Standardization Capability | SUN Yaowu, GONG Xiaoye,
CHEN Peizhen |
| 93 Buyer-supplier Interaction, Innovation Ambidexterity, and Firm Performance: Effect of Interfunctional Coordination | WANG Yu, JIA Tao,
CHEN Jinliang |

Organizational Management

- | | |
|--|---|
| 108 Work Passion, Voice and Behavior of Initiating Change: "Double Edged Sword" Effects of Narcissistic Leadership | CHEN Lu, YIN Huan,
CHEN Ning, JING Runtian |
|--|---|

Accounting and Financial Management

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 122 CEO Narcissism and Accounting Conservatism: An Empirical Study Using Signature Data | LI Ying, QU Xiaohui |
| 134 CEO Organizational Identification and Tax Avoidance | ZHOU Meihua, LAN Minghui,
LIN Bin |

Financial Theory & Financial Market

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 146 Profitability Anomalies of Chinese A-share Market: Insight from Mispricing | YIN Libo, YANG Zhichen,
HAN Fuling |
|--|---------------------------------------|

《管理科学》杂志是第三届国家期刊奖提名期刊、中国期刊方阵双效期刊、入选FMS管理科学高质量期刊(T1等级)、中文社会科学引文索引来源期刊(CSSCI)、中文核心期刊要目总览入编期刊、中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)核心期刊、中国科技论文统计源期刊、中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊、中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊、中国期刊全文数据库全文收录期刊、中国期刊网和中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊。

Chinese Science Citation Index(CSCI)

Chinese Social Science Citation Index(CSSCI)

Chinese Academic Journal Comprehensive Evaluation Database(CAJ-CED)



报道范围：管理科学理论与方法研究、学术探讨与技术应用。

读者对象：大专院校管理专业师生和决策部门、研究机构、咨询机构以及实业界的管理人员。

订阅方式：全国各地邮局，也可向编辑部直接订购。

刊号：CN 23-1510/C 大16开本 160页 全年定价150元

邮发代号：14-210

刊社地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区法院街13号

邮政编码：150001

E-mail: GLKX@hit.edu.cn

电话：0451-86414056

传真：0451-86414056

