

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

# 管理科学

JOURNAL OF  
MANAGEMENT SCIENCE

2022.1

双月刊 Bimonthly

提供管理学术论坛 提高管理科学水平 发现推出优秀人才 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology

## 主编推荐：

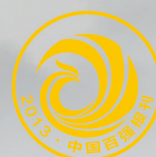
动态视角下实时评论内容  
对直播电商商品销量的影响

死亡凸显对高音频声音偏好的  
影响及作用机制

管理科学与工程“十四五”规划  
学科交叉层面重点前沿领域专题

- 管理科学与工程学会会刊
- 国家自然科学基金委员会管理科学部认定管理科学A级重要期刊
- 国家社会科学基金资助期刊
- 2020中国最具国际影响力学术期刊

ISSN 1672-0334



主管单位：哈尔滨工业大学  
 主办单位：哈尔滨工业大学管理学院  
 常务主编：蓝 华  
 常务副主编：赵蜀蓉 杨钰红  
 责任编辑：李祎博 刘思宏  
 英文编辑：赵蜀蓉(兼)  
 法律顾问：曲维明

编辑出版：《管理科学》编辑部  
 地址：哈尔滨市南岗区法院街13号

邮政编码：150001

电话：0451-86414056

传真：0451-86414056

网址：<http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱：[glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

印刷单位：哈尔滨市石桥印务有限公司

发行单位：哈尔滨市邮政局

邮发代号：14-210

CODEN：GKUEBD

微信号：glkx\_hit

国内定价：30.00元

本刊不以任何形式收取版面费  
 全国社科工作办举报电话：  
 010-63098272

# Contents 目次



2022年第35卷第1期  
 (双月刊·总第199期)  
 2022年1月20日出版

## 管理信息系统

- 3 共享住宿平台房东放弃筛选房客的动力  
——基于行业内竞争 吴 懿,张啸威,林志杰
- 17 动态视角下实时评论内容对直播电商商品销量的影响 韩雨彤,周季蕾,任 菲
- 29 新冠肺炎疫情下公众数字化贡献行为研究  
——以短视频社交平台为例 马源鸿,姚 忠,栾 静  
陈楚琦,苏靖芸

## 管理科学与工程“十四五”规划学科交叉层面重点前沿领域

- 42 突发公共卫生事件下的应急运作管理研究 陈晓红,等
- 50 数字经济的博弈论基础 杨晓光,等
- 55 大型复杂工程智能建造与运维的管理理论和方法 王红卫,等
- 60 基于人工智能的预测与决策优化理论和方法研究 余乐安

## 创新创业管理

- 67 技术管理能力对突破性技术创新行为的影响：  
并行多重中介机制 刘业鑫,吴伟伟,于 渤
- 79 决策逻辑与商业模式创新：一个双调节效应模型 张秀娥,孟 乔

## 组织管理

- 90 同事受辱、第三方员工离散情绪和趋避行为 赵富强,胡 伟,陈 耘

## 会计与财务管理

- 106 审计师任期交错与审计质量：基于任期管制视角 闫焕民,王浩宇,李瑶瑶

## 营销

- 118 死亡凸显对高频声音偏好的影响及作用机制 黄 静,刘洪亮,王正荣  
肖皓文,郭浪浪
- 129 基于社会化媒体语言风格的新产品早期采用者识别 付轶辉,陈怀超,高 雪

## 金融理论与金融市场

- 140 财务危机对同行企业权益资本成本的溢出效应  
——基于投资者情绪的中介效应分析 孙 洁,殷方圆,刘建梅
- 152 投资者关注、信息不对称与名人持股效应 朱红兵,王婉菁,张 兵

封三 2023年管理信息系统专栏征稿

期刊基本参数：CN23-1510/C\*1987\*b\*A4\*164\*zh\*P\*30.00\*2400\*15\*2022-01



2022, Vol. 35 No.1  
Bimonthly  
January 20, 2022

Supervisory Authority:

Harbin Institute of Technology

Executive Editor-in-Chief: LAN Hua

Executive Associate Editors-in-Chief:

ZHAO Shurong YANG Yuhong

Editor: LI Yibo LIU Sihong

English Editor: ZHAO Shurong

Publisher:

Editorial Office of

*Journal of Management Science*

Address:

No.13 Fayuan Street,

Nangang District, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86414056

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

CODEN: GKUEBD

WeChat ID: glkx\_hit

China Pricing: RMB 30.00

# Contents

## 目次

### Management Information Systems

- |    |  |   |
|----|--|---|
| 3  | Hosts' Motivations to Forgo Screening Their Guests on Sharing Accommodation Platforms: Based on the Intra-industry Competition | WU Yi, ZHANG Xiaowei, LIN Zhijie                          |
| 17 | A Dynamic Perspective on the Impact of Live Comments Content on Product Sales of Live Streaming Commerce                       | HAN Yutong, ZHOU Jilei, REN Fei                           |
| 29 | Research on the Public's Digital Contribution Behavior under the COVID-19: An Example of Short Video Social Platforms          | MA Yuanhong, YAO Zhong, LUAN Jing, CHEN Chuqi, SU Jingyun |

### The Column on the 14<sup>th</sup> Five - Year Plan Key Interdisciplinary Frontiers for Management Science and Engineering

- |    |  |                        |
|----|--|------------------------|
| 42 | On Emergency Operation Management under Public Health Emergency  | CHEN Xiaohong, et al.  |
| 50 | Game Theory Foundation of the Digital Economy  | YANG Xiaoguang, et al. |
| 55 | Management Theory and Method of Intelligent Construction, Operation and Maintenance for Large-scale Complex Projects | WANG Hongwei, et al.   |
| 60 | Forecasting and Decision Optimization Theory and Methods Based on Artificial Intelligence                            | YU Lean                |

### Innovation and Entrepreneurship Management

- |    |  |                             |
|----|--|-----------------------------|
| 67 | Impact of Technology Management Capability on Radical Technological Innovation Behavior: Multiple Parallel Mediation Mechanism | LIU Yexin, WU Weiwei, YU Bo |
| 79 | Decision-making Logic and Business Model Innovation: A Dual Moderating Effect Model  | ZHANG Xiue, MENG Qiao       |

### Organizational Management

- |    |   |                                |
|----|---|--------------------------------|
| 90 | Peer Abusive Supervision, Third-party Employee Discrete Emotion and Approach-Avoidance Behavior | ZHAO Fuqiang, HU Wei, CHEN Yun |
|----|---|--------------------------------|

### Accounting and Financial Management

- |     |  |                                    |
|-----|--|------------------------------------|
| 106 | Staggered Auditor Tenure and Audit Quality: From the Perspective of Tenure Control | YAN Huanmin, WANG Haoyu, LI Yaoyao |
|-----|--|------------------------------------|

### Marketing

- |     |  |  |
|-----|--|--|
| 118 | Influence of Mortality Salience on Preference for High-frequency Sound and Its Mechanism | HUANG Jing, LIU Hongliang, WANG Zhengrong, XIAO Haowen, GUO Langlang |
| 129 | Identifying New Product Early Adopters from Social Media Linguistic Styles               | FU Shihui, CHEN Huaichao, GAO Xue                                    |

### Financial Theory & Financial Market

- |     |  |  |
|-----|--|--|
| 140 | Spillover Effect of Financial Distress on the Cost of Equity Capital of Intra-industry Firms: A Mediating Effect of Investor Sentiment | SUN Jie, YIN Fangyuan, LIU Jianmei     |
| 152 | Investor's Attention, Information Asymmetry and Celebrity Shareholding Effect  | ZHU Hongbing, WANG Wanjing, ZHANG Bing |