

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE

2022.5

双月刊 Bimonthly

提供管理学术论坛 提高管理科学水平 发现推出优秀人才 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology

主编推荐：

ESG表现与企业风险
——基于资源获取视角的解释

伦理型领导对员工服务导向
组织公民行为的影响

社会拥挤对跨感官产品偏好的影响
——基于品牌联合情景

- 管理科学与工程学会会刊
- 国家自然科学基金委员会管理科学部认定管理科学A级重要期刊
- 国家社会科学基金资助期刊
- 2020中国最具国际影响力学术期刊

ISSN 1672-0334



9 771672 033221



管
理
科
学

二
〇
二
二
年

第
三
十
五
卷

第
五
期

主管单位：哈尔滨工业大学
主办单位：哈尔滨工业大学管理学院
常务主编：蓝 华
常务副主编：赵蜀蓉 杨钰红
责任编辑：李祎博 刘思宏
英文编辑：赵蜀蓉(兼)
法律顾问：曲维明

编辑出版：《管理科学》编辑部
地址：哈尔滨市南岗区法院街13号
邮政编码：150001
电话：0451-86414056
传真：0451-86414056
网址：<http://glkx.hit.edu.cn>
电子信箱：glkx@hit.edu.cn
印刷单位：哈尔滨市石桥印务有限公司
发行单位：哈尔滨市邮政局
邮发代号：14-210
CODEN：GKUEBD
微信号：glkx_hit
国内定价：30.00元

本刊不以任何形式收取版面费
全国社科工作办举报电话：
010-63098272

Contents 目次



2022年第35卷第5期
(双月刊·总第203期)
2022年9月20日出版

会计与财务管理

- 3 ESG表现与企业风险
——基于资源获取视角的解释 谭劲松,黄仁玉,张京心
- 19 非控股大股东退出威胁与企业社会责任沟通 王 垒,沙一凡,于文成
王亚茹
- 35 企业绿色创新与债券融资成本 武恒光,徐艳丽,王 萌
- 51 绿色债券与企业技术创新 陈幸幸,宋献中,齐 宇

管理信息系统

- 67 多粒度关系融合的微博信念网络检索模型 张雄涛,甘明鑫,李 硕

创新创业管理

- 80 专利行为视角下发明人型企业企业家对企业绩效的影响 孙莹琳,唐 恒,赫英淇
苏文成

组织管理

- 99 伦理型领导对员工服务导向组织公民行为的影响 谢含霁,施俊琦,莫申江
谢江佩

营销

- 113 社会拥挤对跨感官产品偏好的影响
——基于品牌联合情景 郭国庆,赵怡君,张秀兰

金融理论与金融市场

- 127 自刺激跳跃与随机波动率交叉反馈下的期权定价 潘冬涛,马 勇
- 144 中国评级机构评级质量检验研究
——基于公司债的视角 安 辉,王 昊,唐 红

封三 2023年会计与财务管理专栏征稿

期刊基本参数:CN23-1510/C*1987*b*A4*158*zh*P*30.00*2000*10*2022-09



2022, Vol. 35 No.5
Bimonthly
September 20, 2022

Supervisory Authority:

Harbin Institute of Technology

Executive Editor-in-Chief: LAN Hua

Executive Associate Editors-in-Chief:

ZHAO Shurong YANG Yuhong

Editor: LI Yibo LIU Sihong

English Editor: ZHAO Shurong

Publisher:

Editorial Office of

Journal of Management Science

Address:

No.13 Fayuan Street,

Nangang District, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86414056

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

CODEN: GKUEBD

WeChat ID: glkx_hit

China Pricing: RMB 30.00

Contents

目次

Accounting and Financial Management

- | | | |
|----|---|--|
| 3 | ESG Performance and Corporate Risk:
An Explanation from a Resource Acquisition Perspective | TAN Jinsong, HUANG Renyu,
ZHANG Jingxin |
| 19 | Non-controlling Large Shareholder' Exit Threat and Corporate
Social Responsibility Communication | WANG Lei, SHA Yifan,
YU Wencheng, WANG Yaru |
| 35 | Enterprise Green Innovation and Bond Financing Costs | WU Hengguang, XU Yanli,
WANG Meng |
| 51 | Green Bonds and Corporate Technological Innovation | CHEN Xingxing, SONG Xianzhong,
QI Yu |

Management Information Systems

- | | | |
|----|---|---|
| 67 | A Microblog Belief Network Retrieval Model Integrating
Multi-granularity Relationships | ZHANG Xiongtao, GAN Mingxin,
LI Shuo |
|----|---|---|

Innovation and Entrepreneurship Management

- | | | |
|----|--|---|
| 80 | Influence of Inventor-entrepreneurs on Enterprise Performance
from the Perspective of Patent Behavior | SUN Yinglin, TANG Heng,
HE Yingqi, SU Wencheng |
|----|--|---|

Organizational Management

- | | | |
|----|---|---|
| 99 | Influence of Ethical Leadership on Employee's Service-oriented
Organizational Citizenship Behavior | XIE Hanji, SHI Junqi,
MO Shenjiang, XIE Jiangpei |
|----|---|---|

Marketing

- | | | |
|-----|---|--|
| 113 | Impact of Social Crowding on Cross Sensory Product
Preference: From Brand Alliance Perspective | GUO Guoqing, ZHAO Yijun,
ZHANG Xiulan |
|-----|---|--|

Financial Theory & Financial Market

- | | | |
|-----|--|--------------------------------|
| 127 | Option Pricing with Cross-feedback between Self-exciting
Jumps and Stochastic Volatility | PAN Dongtao, MA Yong |
| 144 | A Study on the Rating Quality Test of China's Rating Agencies:
Based on the Corporate Bonds Perspective | AN Hui, WANG Hao,
TANG Hong |