

创刊:1992年1月  
主管、主办:陕西人民出版社  
编辑出版:今传媒杂志社  
总编辑:薛耀晗  
副总编辑:吴锋 林远  
法律顾问:沙庆超  
(陕西版权代理公司 法律硕士)  
编辑:闻仲 秦来 尹晓蓉  
黄枫 王延河  
本期设计:李艳霞

出版日期:每月5日  
本刊地址:西安市北大街147号  
陕西省新闻出版局  
邮编:710003  
编辑部电话:(029)87205176  
网址:www.jinchuanmei.com  
投稿:①请进 www.jinchuanmei.com  
点击“今传媒投稿入口”  
②E-mail:zgjcm@163.com  
手机阅读网址:移动书城 wap.mbook.cn

武汉组稿中心(报刊发行、广告经营专栏)  
负责人:吴锋  
地址:汉口常青花园武汉工业  
学院报刊发行研究所  
电话:027-67166509  
E-mail:tzf963@yahoo.com.cn  
邮编:430023

东北组稿中心(传媒教育栏目)  
负责人:林岳  
地址:辽宁省锦州市高新技术产业园区科技  
路19号渤海大学新闻与传播学院  
电话:0416-3400175(办)  
E-mail:Linyanxinwen@163.com  
邮编:121000

刊号:ISSN 1672-8122  
CN 61-1430/G

发行范围:国内外公开  
邮发代号:52-157  
印刷:西安新华印刷厂  
广告经营许可证:6100004000091  
国内定价:人民币25元

## 目录 CONTENTS

### 卷首语

- 1 评奖的字数限制还有多少意义 范以锦

### 封面人物

- 4 大师的情怀,思想的力量  
——访复旦大学新闻学院教授丁淦林 本刊特约记者 陈娜

### 策划传媒案例

- 7 用策划体现媒体的责任  
——探寻《大河特别行动“聚焦哥本哈根·关注地球家园”》的成功之道 李启松  
9 香车美宅 好梦一日游 常海燕 代香

### 本刊聚焦

- 11 论传媒产业的核心竞争力 刘涛  
13 “孤独的狂欢”:网络“偷菜”行为的传播心理学分析 王权

### 传媒决策专著

- 15 传媒及相关行业2009年年报数据分析 郭全中 聂辰晟 王劲生

### 博导论坛

- 27 建设平衡和谐、良性循环的中国媒介生态系统 邵培仁

### 前沿观察

- 30 新闻媒体在道德建设中的得失及对策分析 程少华  
33 媒介经营管理是媒介发展的“软实力” 赵雅文 金瑞

### 传媒调查

- 36 从上海纸媒报道看媒体对农民工的误读 尤游 张静  
38 都市报专刊经营发展的个案研究  
——以《华西都市报·风尚周刊》为例 蒲媛 杜江

### 新兴媒体

- 41 网络“客”文化的传播特征与双重影响 刘志刚  
43 手机媒体:3G时代信息终端融合的利器 宋健  
45 数字时代的报业转型与新走向 杨松 宋红岩  
48 传统媒体怎样应对网络新闻的挑战 郭金双

### 媒介经营

- 50 传媒广告经营——回归受众“蓝海” 田苑  
52 耐克品牌在华传播战略与启示 何小丽  
54 大众传播视角下迪斯尼对青少年认知的影响 廖华力

### 媒介批评与审读探索

- 57 我们是怎样联合开展科技期刊审读评比工作的?

### 组织传播

- 60 组织传播中信息与决策问题的讨论 胡河宁

2010年07月

### 审读·阅评报告

- 62 从“天下女人”栏目看女性话语权的解放
- 65 广告之感
- 66 2008-2009 中国电视法制栏目的创新与发展
- 69 能给人启示的新闻
- 70 从“非诚勿扰”栏目看话题营销传播
- 73 热衷于报道“死亡”消息令人生厌

赵征  
张林  
姚广宜  
吴万里  
程刚  
鲁泽

### 囊中随笔

- 74 结交足可信赖的媒体之友
- 74 欣闻两位名报人墓欲迁被止
- 75 导读与索引不应图片广告化
- 76 媒体不该频现同音异义字
- 77“美女”、“小姐”错杂弹
- 77 网络舆情服务不能违背诚信底线
- 78 我对“校园血案”集中报道的看法
- 78 美的后面还有“美”的故事

杨闻宇  
陈尚忠  
千河  
容裕秀  
苗连贵  
文/画  
亦杰  
武礼

### 传媒实务

- 79 加快地报人才培养的步伐
- 80 试析三网融合时代重庆区县电视台的困境
- 82 浅议节目主持人的语言表达艺术
- 84 节日电视新闻采编新法
- 86 借船出海 实现双赢
- 88 本土化和实用性是县级电视台对农节目的立足之本

吕道宁  
李雪飞  
高飞  
周永豪  
刘洪超  
曹丽云

### 传媒论苑

- 90 传媒消费主义下的社会责任和传媒问责制
- 92 地方电视都市新闻的情绪传播效应
- 95“自媒体”传播形态下公民新闻的失范与“规范”
- 97 从“被”现象看话语权失衡
- 100“门事件”的嬗变与反思
- 103 中国电视“季播”发展现状及存在问题
- 105 简论胡适的言论自由思想
- 107 从“犀利哥”等网络事件的传播看当代媒体的责任
- 110 从受众需求角度论部队电视新闻宣传创新
- 113 植入式广告的媒介运作方式——现状、问题与前景
- 115 新媒体时代下的报业运营
- 118 突发事件报道中的媒体失范现象分析

拓玲  
李晓林  
王莉  
苏立业  
任晓敏  
张冠文  
赵巍  
吴麟  
李萌  
童琼  
赵蕾  
高菲  
谢佳杰

### 传媒教育

- 121 传媒教育的分类分层分级值得探索

陶达斌 范以锦

### 传媒与企业

- 124 透视“丰田召回门”

郭明全(整理)

### 传媒资讯

- 72《学步集》出版
- 102《陕西师范大学学报》创刊50周年纪念会暨“学术期刊影响力”研讨会召开
- 127 2010年第一季度上海综合类日报零售市场分析

世纪华文



### 本刊学术顾问(以姓氏笔划为序)

- 尹鸿 清华大学新闻与传播学院副院长、博士生导师
- 米博华 《人民日报》副总编辑
- 张伯海 中国期刊协会顾问
- 陈力丹 中国人民大学新闻学院责任教授、博士生导师
- 范以锦 广东省新闻工作者协会主席、暨南大学新闻与传播学院院长
- 高钢 中国人民大学新闻学院常务副院长、博士生导师
- 郭全中 南方报业传媒集团战略运营部副主任、高级经济师
- 黄翔 复旦大学新闻学院副院长、博士生导师
- 梁衡 《人民日报》原副总编辑、中国人民大学新闻学院博士生导师
- 蔡雯 中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、博士生导师

### 启事

凡投本刊的稿件，作者未特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

本刊已被《中国期刊全文数据库》《科技部万方期刊数据库》《中文科技期刊数据库(全文版)》、龙源期刊网收录。作者著作权使用费用与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意将文章编入该数据库，请在来稿时声明，本刊将作适当处理。

凡投递本刊的稿件，若系一稿多投，一经发现，本刊将撤稿。来稿请作者自留底稿，本刊恕不退稿。若作者在一个半月内(邮寄稿以邮戳日期为准)未收到本刊采用通知，可另行处理。

今传媒杂志社