

封面人物	平淡 是一种境界 ——记山东卫视主持人王俐	杨益铭 (1)
前沿访谈	真实性·旗帜性·影响性 (一篇) 一份报纸立志上市的“给力元年” ——访安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁	主持人: 王延河 (4) 胡鑫 (5)
传媒大讲坛	今传媒·立新论·聚经典 (两篇) 论新闻事业的文化属性 无线 微链 云端 ——2011 媒体生存之道	主持人: 王静 (8) 杨立川 (8) 栾扶玖 (11)
组织传播	当代组织传播问题研究 (三篇) 企业领导者的组织传播管理行为模型 论网络媒介环境下的公共领域建构 对微博时代公民新闻传播的思考	主持人: 胡河宁 (15) 胡河宁 (15) 吴涛 (18) 李子路 黄馨茹 (20)
传媒与法	今日传媒·社会舆情·法律问题 (三篇) 网络隐私权的侵权责任分析 论我国海外投资保险制度的构建 (下) 污染型环境犯罪因果关系推定原则及适用	主持人: 羿克 (22) 陈伟 (22) 薛平智 张晶 (27) 万丽丽 李鲲鹏 (32)
传媒调查报告	中国当代改革宣传研究综述 中国国家形象广告的视觉说服思维 ——以两部中国形象广告片研究为例 民族地区地市电视台的创新发展重在坚持 ——对阿克苏地区电视台的创新实践思考 浅析当代典型人物报道策划 ——以房政同志先进事迹系列报道为例 微博促成新闻传播新方式 ——以新浪微博“随手拍解救乞讨儿童”为例	魏海岩 (34) 李晓林 (36) 黄惠君 (38) 余子瑛 (40) 罗露 (44)
媒介批评	20年兴衰: 中国纪实杂志遭遇时代性瓶颈难题 网络群极化中舆论主体正义感与非理性的博弈 ——以近年来的网络热点事件为例 精英视角的游移与大众期待满足 ——论 web2.0 时代媒介的角色定位与身份认同	李作明 (46) 田学敏 (48) 朱婧雯 (50)

媒介批评	“微博记者”的角色分析 ——以记者闫丘露薇的微博为例	唐雯彬 (52)
	后金融危机时代大学生就业的媒介呈现 ——以《中国青年报》为例	马凯 (57)
	“80后”媒介形象分析	李媛 (59)
媒介经营	世界动漫产业研究	张力文 (61)
	文化创意与商业模式研究新探 ——基于文化创意产业的理论视角	张书成 贾清 (64)
	影视给力图书 观影视同期书的销售之道 ——以《盗官记》改编成《让子弹飞》等为例	欧阳沛 (66)
	广州亚运会报道中电视媒体的差异化竞争研究 ——以广州地区电视媒体为例	崔俊铭 (68)
	墨守或创新:全媒体时代手机报的生存之道	范芸芸 (71)
	网络恶性营销中的企业社会责任追问	杨静 (73)
	省级农村报品牌建设策略	徐艳琴 (75)
广播影视评论	中国儿童电视环境探微	王春鸣 (77)
	引进剧在中国电视剧发展中的作用	温志华 (80)
	从“真人秀”谈中国电视娱乐节目的本土化	章伟丰 (82)
	频道群理念下电视媒体资源整合与创新策略	李承阳 (84)
	地方电视新闻:打造“三维”竞争利器	陈新鸥 (86)
	电视谈话节目的生存与发展	赵小莱 (88)
	浅论电视纪录片的发展历程	吕娇艳 (90)
	浅析冷战时代科幻电影的文化意涵	卢嘉毅 (92)
	聚焦三农——农村广播发展的着力点	王燕云 (95)
新兴传媒	从新媒体语境下审视沉默的螺旋 ——以网络传播为例	袁文霞 (97)
	手机媒体的传播模式分析	卢壮壮 (99)
	从微博“打拐”事件初探“微博”现象	朱妍 (101)
	网络新闻的缺失与规范化	张庆诚 (103)
	浅析公共突发事件在网络媒体中的传播	鄢睿 (105)
	数字报何以成为报纸的必然趋势	胡松松 (107)
	“微”力“博”发 助力公益	马璟熙 (109)
传媒实务	学术期刊JIF评价指标的优势及其应用前景	张丽恒 (111)
	浅谈我国科技期刊发展中存在的问题与对策	姜朝晖 刘勇 (113)

传媒实务

- | | |
|--|---------------|
| 浅谈科技期刊审稿人的审稿工作 | 苏 涛 文 敏 (115) |
| 试谈新形势下我国体育新闻的职能优化调整 | 钱 超 张 喆 (117) |
| 以科学发展观为指导创新台风救灾宣传报道
“形”、“质”结合 真正有“系”、“列”
——浅谈基层电视台如何做好系列报道 | 夏孟胜 (120) |
| 新闻采访写作初探 | 陈东兴 卢秀梅 (122) |
| 浅谈当代新闻记者应具备的素质 | 周 超 (124) |
| 关于记者型节目主持人的思考 | 骆建宏 (126) |
| 浅谈广电从业者的播音创作 | 孙娟娟 (128) |
| 播音员的有声语言 | 游 莉 (130) |
| | 董 伟 张 方 (132) |

文化传播 与 教 育

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| 中国共产党领导农村宣传工作的历史经验 | 毕 耕 朱丽苹 李 琬 (134) |
| 农村受众媒介信息处理能力的影响因素及其培养 | 王秀芳 (136) |
| 新闻传播中的价值问题探讨 | 牛炜玲 (138) |
| 电影心理学在我国发展现状浅析 | 韩 薇 (140) |
| 论优秀广告作品的再传播 | 谭成兵 (142) |
| 浅析报刊如何加强自身宣传广告语 | 杨佳彤 (144) |
| 我国 2008—2010 年地质灾害危机传播研究综述 | 王代强 (146) |
| 浅析新媒体语境下的传播伦理困境及其对策 | 郑 健 (148) |
| 浅谈现代教育资源配置中存在的问题 | 王元安 (150) |
| 电大脱产学习成人大专学生到课率问题探析 | 邓颂东 苗晓锋 (151) |

来稿点要

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 浅谈电视纪录片栏目的故事化
——以《这里是北京》为例 | 李 鹏 隗 辉 (153) |
| 论电视栏目的改版策略 | 陈 刚 (154) |
| 新闻摄影在摄影艺术中的地位 | 常宇星 (155) |

- ★ 投稿方式一: 欢迎作者登录本刊网络采编平台 www.masscm.com 投稿, 稿件处理结果均可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 电子稿件发至编辑部邮箱或分管栏目的责任编辑邮箱, 稿末请留联系电话。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿请自拟中文摘要 200 字左右、关键词 3~5 个。引文需在文末一一对应注明出处。
- ★ 来稿一律不退, 请作者自留底稿。自稿件寄出, 3 个月未见采用或通知, 请自行处理。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。