

# 今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122

国内刊号: CN61-1430/G

中国期刊全文数据库 (CJFD) 来源期刊  
中文科技期刊数据库 (全文版) 来源期刊  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊  
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊  
万方数据数字化期刊群入网期刊  
CNKI中国知网数据库来源期刊  
龙源期刊网数据库全文收录期刊  
人民日报网络中心中文电子全文收录期刊  
台湾华艺 (CEPS) 中文电子全文收录期刊



陕西电视台主持人 金话筒奖获得者

杨芳

探索传媒规律 紧跟传媒主流

清新典雅 创造荧屏丽影

——记陕西电视台主持人杨芳

(张 华)

融媒体时期新媒体形象之研究

——访中央人民广播电台网络发展部栾轶玫教授

(王文娟)

传媒分账营销模式研究

(周鸿铎)

传媒与舆论引导研究

——以肃北蒙古族自治县为例

(卢毅刚)

影响无线互联网使用因素的实证分析

(韩国世宗大学 周 宾)

ISSN 1672-8122



9 771672 812116

2011.07

<http://www.masscm.com>

### 封面人物

清新典雅 创造荧屏丽影

——记陕西电视台主持人杨芳

张 华(1)

### 前沿访谈

真实性·旗帜性·影响性(一篇)

主持人:王文娟(4)

融媒体时代的新媒体形象之研究

——访中央人民广播电台网络发展部栾扶玖教授

王文娟(5)

### 传 媒 大 讲 坛

今传媒·立新论·聚经典(三篇)

主持人:王 静(8)

传媒分账营销模式研究

周鸿铎(8)

传媒与舆论引导研究

——以肃北蒙古族自治县为例

卢毅刚(11)

政府网站应对“网络谣言”研究

——以西安针扎事件为例

周东华 白生良 刘丽娟(13)

### 组织传播

当代组织传播问题研究(三篇)

主持人:胡河宁(17)

网络虚拟组织传播机制及其运行

——以搜狐网为例

李晓灵(17)

媒介生态范式中的政府媒介行为分析

张茂伟(20)

媒体在突发公共事件中的作用

郭荔娟(23)

### 传媒与法

今日传媒·社会舆情·法律问题(四篇)

主持人:羿 克(25)

论新媒体迅猛发展时期我国的民主政治建设

赵玉文 肖建春(25)

菲律宾人质事件的媒体表现及新闻法制建设

石 登(28)

我国行政救助制度之完善

贾建伟(29)

集体土地流转相关问题探讨

魏桂林(35)

### 传媒调查 报 告

影响无线互联网使用因素的实证分析

周 宾(韩国世宗大学)(37)

浅析社会化媒体对青少年后台行为的影响

刘运来 钟起的(39)

第三类人:女博士的媒介形象分析

赵 巍(41)

浅谈我国报纸市场化的历史进程

安转红(43)

人口普查 媒体在行动

——从第六次人口普查比较党报的网络媒体行动

张 岩(45)

### 媒介批评

群体性突发事件中的谣言消解策略

——以“抢盐事件”为例

虎雅彬(48)

分析谣言传播扩散的生命周期

欧英男(50)

纪念中国共产党建党九十周年

媒介批评	从“抢盐危机”看微博与谣言传播	梁涛(52)	
	由两则“网曝”式报道谈新闻真实	张志杰(54)	
	报纸副刊培育慢文化正当时 ——浅议新时期报纸副刊的文化担当	刘兰明(56)	
媒介经营	论广告文本文化互文	焦树民 王佳(58)	
	新疆印刷媒介产品市场承载制约分析	李讲席(61)	
	对商业广告语言公益化现象的思考	张龙(63)	
	城市品牌经营方略探讨 ——以香港城市品牌经营为例	徐艳琴(65)	
	关于传媒塑造河南形象的研究	朱云龙(67)	
	景德镇陶瓷的发展现状与启示 ——基于文化产业的角度	卢绪玲(69)	
	媒体——企业发展的双刃剑	刘丽娟(71)	
	按需出版的成本分析初探	汤强(73)	
	广播影视 评论	电视剧画面运动及感知特性	宋永琴(75)
		打造影视作品的快节奏	孔德刚(77)
浅析新媒体电影发展之路 ——以“11度青春系列电影”为例		代欣(80)	
影片《八部半》中女人影像的精神分析		胡红革(83)	
中国财经电视传媒之突出重围		杜困(85)	
凤凰卫视主持人明星制浅析		冯小楠(87)	
《非诚勿扰》——婚恋交友节目中的佼佼者		乔智慧(90)	
浅析电视新闻审美张力与诗画意境		林蔚(92)	
关于新时期电视文艺节目的思考		周建琳(94)	
城市广播新闻音律之美再造		张仲兰(96)	
新 传 兴 媒		手机短信的文本功能及特征分析	金艳(98)
	网络流行语的话语效应	彭静(100)	
	高校网络传播创新渠道分析	李湘宜(102)	
	微博优势在日本地震中的显现	张敏(104)	
	报网融合: 进展及其操作层面的问题	罗仁忠(106)	
	新媒体时代广播媒介的发展问题研究 ——以《中国之声》为例来思考	王丽娜(108)	
	数字空间的感观沉浸 ——新媒介文化对受众的体验再塑	马鸿龙(110)	
	从“民生”向“公共利益”转轨 ——三网融合下城市台新闻价值的思考	蔡曜宜(112)	

### 传媒技术

- 构建葡萄酒产学研网站初探 周潇然 宋西德 郭媛媛 (114)
- 界面的发展趋势探究 张艳丽 (117)
- 学术期刊数字化出版探究 郑丹 (119)

### 传媒实务

- 近代陕西高等教育的兴起及高校校报的发端 严琳 王继武 易同民 (121)
- 努力打造高质量的社科学术期刊  
——《天津行政学院学报》办刊探索 张新颜 (123)
- 浅谈对文章的编辑加工 韩颖 李鸿斌 李淑娟 (125)
- 论编辑的职业素质 苏大军 (127)
- 从记者帮菜农卖菜谈媒体的责任意识 王艳 (129)
- 浅议编辑在图书选题策划中的创新思维 余静宜 (131)
- 新形势下如何做好广播新闻编辑 丁朝敏 (132)
- 提升电视民生新闻质量的思考 陈雅灵 (133)
- 微博新闻价值论略 常宇星 (134)

### 文化传播与教育

- 身肩重任当自知 一马当先需慎行  
——论影视文化对当代大学生的导向作用 李锦云 (135)
- 受众媒介素养教育研究 李献惠 (137)
- 广告新闻化的媒介素养分析 李欢 (140)
- 《网络传播概论》课的专题式教学研究 黄秋尘 (143)
- 《形成性课堂评估:理论到实践》评介 于复玲 (145)
- 情感是歌唱的灵魂  
——情感在美声教学中的重要性 张沛芳 (148)
- 中西现代广告传播效果差异之文化元素探析 李花 (150)
- 超现实主义手法对现代招贴设计的影响与思考 丘明秀 (152)

### 传媒资讯

- “创新”唱响“今传媒” 本刊编辑部 (155)
- 本刊陈正奇教授文章被《新华文摘》收录 本刊编辑部 (156)

- ★ 投稿方式一: 欢迎作者登录本刊网络采编平台 [www.masscm.com](http://www.masscm.com) 投稿, 稿件处理结果均可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 电子稿件发至编辑部邮箱或分管栏目的责任编辑邮箱, 稿末请留联系电话。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿请自拟中文摘要 200 字左右、关键词 3~5 个。引文需在文末一一对应注明出处。
- ★ 来稿一律不退, 请作者自留底稿。自稿件寄出, 3 个月未见采用或通知, 请自行处理。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。