

今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122
国内刊号: CN61-1430/G

台湾华艺 (CEPS) 中文电子全文收录期刊
人民日报网络中心中文电子全文收录期刊
中国期刊全文数据库 (CJFD) 来源期刊
中文科技期刊数据库 (全文版) 来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊

中山大学传播与设计学院院长

张志安

中华传媒人物

迎接机遇挑战 担当责任使命

——专访中山大学传播与设计学院院长张志安教授

(东方绪)

信息多元化背景下的新闻专业主义

(姚君喜)

网络“审丑”现象研究的梳理及现实反思

(丁慧民 潘陈钰)



2015.10
<http://www.masscm.com>

封面人物	迎接机遇挑战 担当责任使命 ——专访中山大学传播与设计学院院长张志安教授	东方绪 (1)
	今传媒·立新论·聚经典 (四篇)	主持人: 思 涵 (4)
传 媒 大 讲 坛	信息多元化背景下的新闻专业主义	姚君喜 (4)
	网络“审丑”现象研究的梳理及现实反思	丁慧民 潘陈钰 (7)
	新媒体语境下营销传播危机的产生及其化解 ——以加多宝@作业本事件为例	王 平 宋思邈 (9)
	体育组织宣传公关人员的专业意识与社交能力	黄黎新 (12)
	当代传播·社会舆情·信息交流 (四篇)	主持人: 传 馨 (14)
组织传播	微信热门文章及其影响因素的实证研究	赵志真 方明豪 (14)
	以建构网络公共领域推动网民主体性的提升	张红明 (18)
	从长江沉船事件看灾难新闻报道的框架重建	刘一夫 (20)
	民生新闻: 具有中国特色烙印的新闻传播范式	李晓军 (22)
传媒与法	微博环境中的个人数据保护初探	汪 梦 (24)
	版权引进综艺节目的本土化改造策略分析	宋丽萍 荀 洁 (27)
	浅析摄影作品的微博转载问题	韦 辉 (30)
	互联网时代隐性采访侵权风险规避的法律思考	杨 若 (32)
传媒调查 报 告	广播受众调查在节目评估中的应用实践	朱继锴 高 岚 (34)
	从中国对外雾霾报道看环境报道效果 ——基于《中国日报》2011 年至 2015 年的报道内容分析	陈思思 (37)
	传统媒体微信公众号对突发性事件的报道研究	徐星星 (39)
	南京高校大学生网络媒介素养调查	唐丽雯 沈 忱 刘 念 (41)
	中国老年人媒体内容生产创新策略研究 ——以对《快乐老人报》的头条内容分析为例	龚 婷 (43)
	浅析“互联网+”时代方言相声节目的传播 ——以陈峰宁“南京白话热”为例	吴 凡 (46)
	特色城区文化建设策略研究 ——以沈阳市皇姑区为例	陈楚桥 (49)
	我国新媒体舆论监督存在的问题及对策分析	郝周成 (51)
	全媒体时代地市电视台的“忧”与“优”	刘 嵘 (53)
媒介批评	浅析当下影视文化特征及影视节目存在的问题	贾文颖 (55)
	半熟人社交: 网络社交的新走向 ——匿名社交软件的价值与反思	王慧敏 (57)
	网络青年女性称谓文化的形塑与内涵 ——从“女神”与“女汉子”谈起	张楚黛 (59)

媒介经营	基于媒体融合视角探究技术性期刊的发展	张 玥 李明德 (62)
	转型发展中的山西电影现状浅析	彭 渤 (65)
	后现代视域下的国产游戏改编电视剧	闫晓伟 (67)
	地方电视台对农栏目品牌化战略分析 ——以渭南电视台《农家四季》栏目为例	王敏静 (69)
	原型理论在汽车广告中的运用	常媛媛 (71)
广播影视 评 论	朴赞郁电影的人物解析与镜像解读	王珍珍 (73)
	中国电影市场中的“跨界人”入侵现象分析	王珊珊 (75)
	《梅兰芳》与《霸王别姬》之经典的碰撞	王子鉴 (77)
	“知青”电视剧的消费文化特征	张欣慧 武鸿鸣 (79)
	浅析中国益智类电视节目的潜能	马 云 (83)
	从《等着我》看我国的媒介爱心传播	赵天天 (85)
	从传播学视角浅析《客从何处来》的成功要素	潘 娴 (87)
	剧情式综艺真人秀《极限挑战》的叙事分析	杨丽娟 (89)
	浅谈电视纪录片细节的独特魅力	吴 芳 (91)
	新闻纪录片的故事化呈现 ——以《南都深呼吸》为例	李雅洁 (93)
新兴传媒	阅读类 APP《ONE·一个》的运营模式发展研究	王 懿 (95)
	新媒体视域下大学生党员教育工作探析 ——以“学习微平台”为例	李 聪 (97)
	浅析新媒体在传播新闻事件中的优势 ——以柴静的《穹顶之下》为例	夏得芹 (99)
传媒实务	央视新闻频道国际新闻报道的现状与功能	毕仁科 (101)
	论编辑职业情感的生成与培养	南先锋 秒 秒 (103)
	关于编辑职业与记忆存储的思考	代 妙 方 子 (105)
	新媒体时代坚持用“脚”采访的不老魔力	陈 强 (107)
	新媒体时代电视主持人职业素养探究	郝 靖 (109)
	试论电视节目主持人的职业素养	徐 杰 (111)
	探讨新闻细化处理对新闻报道效应的影响	张金奎 (113)
文化传播 与 教 育	论冯友石的绘画艺术轨迹及影响	龚 晨 (115)
	新媒体冲击下《报纸编辑学》教学革新与思考	高焕静 (117)
	社会艺术水平考级朗诵教师素质能力要求解读	张 珂 (119)
	巴赫金狂欢理论视域下的弹幕文化	张 楠 (121)
	论“元素化”抽象形态在设计中的语义表达	张雯雯 (123)
	基于地方文化保护视角下的老城区改造研究 ——以大连东关街为例	张杲阳 黄 玲 (125)

	城市现代化发展与传统文化复兴的互动研究 ——以洛阳为例	朱 尉 马歆喆（127）
文化传播 与 教 育	凤纹在中国装饰艺术中的表现	诸文娟（129）
	小说《玉梨魂》与域外小说的关系	孙 荣（131）
	壮族山歌圈层性传播策略探析	谢 奋（133）
	我国高速公路运营管理模式研究	董光普（135）
新视野文 化 展 台	融媒体时代微广播剧发展探究	殷满仓（137）
	广播主持人访谈节目提问技巧浅议	董慧敏 殷满仓（140）
	地市级广播电台产业化运作之弊端	殷满仓 董慧敏（142）

- ★ 投稿方式一：欢迎作者登录本刊网络采编平台 www.masscm.com 投稿，稿件处理结果均可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二：电子稿件发至编辑部邮箱或分管栏目的责任编辑邮箱，稿末请留联系电话。
- ★ 凡投本刊的稿件，作者未特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出，请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿请自拟中文摘要 200 字左右、关键词 3~5 个。引文需在文末一一对应注明出处。
- ★ 来稿一律不退，请作者自留底稿。自稿件寄出，3 个月未见采用或通知，请自行处理。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点，与本刊立场无关，文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品，请注明转自《今传媒》。