

# 今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122  
国内刊号: CN61-1430/G

台湾华艺 (CEPS) 中文电子全文收录期刊  
人民日报网络中心中文电子全文收录期刊  
中国期刊全文数据库 (CJFD) 来源期刊  
中文科技期刊数据库 (全文版) 来源期刊  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊  
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊  
万方数据数字化期刊群入网期刊  
CNKI中国知网数据库来源期刊  
龙源期刊网数据库全文收录期刊

北京师范大学艺术与传媒学院院长  
**中华传媒人物**  
周星

全球化视野下的文化育人理念及创新办学模式

——专访北京师范大学艺术与传媒学院院长周星教授

(思涵 东方绪)

认知传播学研究对象探析

(周鸿铎)

“困事成制”：中国新闻法制建设的传统路径

(肖燕雄 梁凯)



**2015.04**  
<http://www.masscm.com>

<b>封面人物</b>	全球化视野下的文化育人理念及创新办学模式 ——专访北京师范大学艺术与传媒学院院长周星教授	思 涵 东方绪 (1)
<b>传 媒 大 讲 坛</b>	今传媒·立新论·聚经典(三篇)	主持人: 思 涵 (4)
	认知传播学研究对象探析	周鸿铎 (4)
	“因事成制”: 中国新闻法制建设的传统路径	肖燕雄 梁 凯 (8)
	新疆经济快速发展下的生态环境保护报道分析 ——以新疆日报为例	常 盼 刘 红 (11)
<b>组织传播</b>	当代传播·社会舆情·信息交流(四篇)	主持人: 传 馨 (13)
	新媒体环境下会议新闻报道的创新与改进 ——以人民网2014“十八大四中全会”专题报道为例	恩提扎尔·沙哈提 张菊兰 (13)
	组织传播视角下的现代回族经堂教育	杨燕玲 (16)
	全媒体时代“深度报道”含义新探	王亚红 武 瑾 (18)
	编辑的政治意识与维护意识形态安全研究	双艳珍 (20)
<b>传媒与法</b>	媒体的社会责任及其伦理讨论 ——对媒体“权利越位”现象思考	宋东风 徐立谦 (23)
	清末新闻法规与当下新闻立法 ——以《大清报律》为例	薛海洋 (25)
	浅析阶层分化背景下新闻媒体的社会责任	闫馨霏 (27)
	探析媒体失衡报道下的社会影响及舆情态势 ——以湖南湘潭产妇死亡事件为例	赵欣茹 谭宏民 (30)
	<b>传媒调查 报 告</b>	浅析国家形象宣传片对外传播效率低的原因 ——以近五年我国国家形象宣传片为例
德国学生眼中的镜像中国 ——以德国拜罗伊特大学为调查对象		毕 梅 (35)
陕西方言广播电视节目可持续发展研究		张 明 李星星 (38)
《穹顶之下》走红的传播学解读		向 宁 向志强 (42)
“消费”主持人: 消费主义文化景观 ——央视主持人口误网络传播分析		韩惠迪 (44)
<b>媒介批评</b>	都市类报纸房地产报道失衡现象分析 ——以《燕赵都市报》为例	尹鹏飞 (47)
	灾难性事件报道的误区及改正策略 ——以“11·22”中石化东黄输油管道泄漏爆炸特大事故为例	毕佳佳 (49)
	公众事件网络传播中的民粹倾向及调控	秦泽宇 (51)
	负面报道传播效果研究及负面效果应对策略	郑 佳 (53)

<b>媒介经营</b>	河南省 CMMB 手持电视收音机运营研究	梁廷要 赵宗禧 (56)
	电视承包栏目受众主体二元化探析	杨剑峰 (58)
	从“美剧下架”审视视频网站版权运营策略	郝苗苗 (60)
	按需出版研究现状及发展方向探析	马荻文 (62)
	德国出版的数字化转型研究 ——以兰登书屋为例	刘骊姗 (64)
<b>广播影视 评论</b>	新旧媒体交融电视栏目“季播”节目优势分析	董杰 杨琳 (66)
	拟剧理论视角下电视真人秀的特点及策略研究	朱燕丹 (68)
	电视真人秀节目的构成元素分析 ——以《爸爸去哪儿》为例	王兰 (71)
	《奔跑吧兄弟》配乐使用分析	王晓默 朱咏东 (73)
	从有线频道发展看韩国电视领域变革	陈宜芳 (75)
	浅析李玉历史剧的政治思想	孙学虎 (77)
	从《归来》看艺术电影的归来	王含笑 (79)
	动画电影《勇敢传说》叙事元素分析 ——解析动画电影的镜头语言与视觉呈现	杨予宁 (81)
	当下中国电影的发展现状及出路	王尚 (83)
	<b>传媒技术</b>	编辑学视角下“虎扑看球”的发展策略研究
数理逻辑思维在图形设计中的应用价值探析		贾单妮 (87)
基于心理学视角的微信制题原则及其类型		熊江卫 (89)
电视出镜记者综合技能训练方法研究		马骋霄 (91)
<b>传媒实务</b>	中美高校校园媒体的运作模式比较及启示	靳婷婷 (93)
	探索广播新闻现场报道策略 ——以民生新闻、会议新闻为例	方妍 (96)
	张季鸾办报的核心理念	王一丽 (99)
	关于媒体融合发展中报纸采编分开的思考	吴宝良 (101)
	期刊编辑利用网站获取有效信息的途径探索	韩焕金 (103)
	数字出版环境下编辑力提升策略	陈力 文鹏 (105)
	浅议灾难新闻摄影中的人文关怀	王萌 (108)
	“非遗”项目研究的有益探索	张艳 王旺山 (110)
<b>文化传播 与教育</b>	跨文化视阈下的视觉传播教育创新模式探索	郭晓琴 (112)
	民办传媒院校校园文化的创新研究 ——以中国传媒大学南广学院为例	冯立 王丽 徐玮 (114)
	论我国高校新闻教育实践的重与轻	孙彦 洪超 (117)

### 文化传播 与 教 育

- 探析新媒体对高校社团文化建设的影响 孙海清 陈 尧 (120)
- 让案例教学法在新闻学的课堂上“活”起来 吴 宁 (122)
- 全球化时代民族文化的互相渗透与交融  
——以动漫文化作品为例 边冬筱 (124)
- 从大黄鸭视觉符号论跨文化传播 高 阳 (126)
- 不被“挟持”的美学“革命”  
——论新媒体舞蹈“重构美学”的视觉思维 马 强 (128)
- 韩国流行音乐在我国的传播现状及影响的思考 任晓红 (130)
- 大众传播背景下的中国风歌曲 刘晓璇 (132)
- 费正清历史视野中的大跃进分析 许建华 (134)

### 专著赏析

- 关于《消费时代与中国传媒文化的嬗变》 董天策 (136)
- “传媒与文化研究丛书”总序 董天策 (137)
- 探索消费时代的中国传媒文化 董天策 (141)

### 学术文摘

- 本刊发文·社会反响·转载精选 (八篇) 主持人: 思 涵 艾 涓 东方绪 (156)
- 广播类型化: 生产机制与文化意指 李 欣 欧阳宏生 (157)
- 新媒体发展对新生代农民工身份认同的影响 姚 崇 席海莎 张婉馨 (159)
- 从新闻舆论监督理论的形成看对“度”的把握 赵新春 (162)
- 常识的生成: 都市类报纸时评公共性之实现 范海诚 (165)
- 当代传媒语境下的“小清新”文化探析 赵冬晶 (167)
- 关于微博传播与公共领域建构的几点思考 陈羽峰 (170)
- 全媒体时代地市级电视台面临的困境与应对  
体态之用 用之有度 李德品 (172)
- 从电视新闻节目主持人的体态说起 李 鹏 (174)

- ★ 投稿方式一: 欢迎作者登录本刊网络采编平台 [www.masscm.com](http://www.masscm.com) 投稿, 稿件处理结果均可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 电子稿件发至编辑部邮箱或分管栏目的责任编辑邮箱, 稿末请留联系电话。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿请自拟中文摘要 200 字左右、关键词 3~5 个。引文需在文末一一对应注明出处。
- ★ 来稿一律不退, 请作者自留底稿。自稿件寄出, 3 个月未见采用或通知, 请自行处理。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。



中华传媒智库  
Chinese Massmedia Think Tank  
凝智聚力 源远流长

成员单位



## 西南政法大学全球新闻与传播学院

School of Global Journalism and Communication, SWUPL

西南政法大学新闻传播学院1994年建立，2010年更名为“全球新闻与传播学院”，秉承“中国立场 全球视野 崇尚拙朴 匪敢巧华”的理念，在法制新闻人才培养模式基础上拓展建立国际化办学模式和教学方法，培养具有全球视野的新闻与传播人才。

学院现有专职教师47人，有教授11人，副教授14人，其中具有博士学位的教师28人，海归人才6人。设有新闻学、广播电视学、传播学3个系。

新闻传播学科是重庆市“十一五”、“十二五”重点学科，新闻学专业是国家级特色专业建设点，重庆市本科高校“三特行动计划”特色专业；拥有新闻传播学一级学科硕士学位授权点和专业硕士学位授权点、重庆市高等学校新闻传播实验教学示范中心、重庆市法制新闻复合型人才培养模式创新实验区；实验室共计面积1925平方米，先后投入资金810万元。

近3年，在研和已完成的国家级项目和省部级项目35项，横向项目和其他项目30余项，2014年获得国家社科基金重大项目1项；在CSSCI来源期刊上发表论文近100篇，在SSCI来源期刊上发表文章5篇；出版专著28部。2013年，教育部第三轮学科评估中，本学科排名全国第23位、西部第三位、重庆第一位。



首届“一带一路与重庆”学术研讨会

学生第二课堂



2012亚洲媒介素养教育大会



首届中国互联网与民主法制建设研讨会

国际标准连续出版物号：ISSN1672-8122  
国内统一连续出版物号：CN61-1430/G

邮发代号：52-157

定价：25.00元

万方数据