

今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122
国内刊号: CN61-1430/G

今传媒

台湾华艺 (CEPS) 中文电子全文收录期刊
人民日报网络中心中文电子全文收录期刊
中国期刊全文数据库 (CJFD) 来源期刊
中文科技期刊数据库 (全文版) 来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊



南京师范大学新闻与传播学院院长

中华传媒人物

顾理平

顺应新闻传播事业发展的新要求

——专访南京师范大学新闻与传播学院院长顾理平教授

(艾涓)

双微时代的“民意”误区与社会理性建构

(许正林 祝璇璇)

高校网络群体性事件干预中的类比策略讨论

(李小平)



2015.05
<http://www.masscm.com>

2015/05

封面人物	顺应新闻传播事业发展的新要求 ——专访南京师范大学新闻与传播学院院长顾理平教授	艾涓 (1)
传媒大讲坛	今传媒·立新论·聚经典(四篇) 双微时代的“民意”误区与社会理性建构 高校网络群体性事件干预中的类比策略探讨 都市报新媒体网络角色定位策略研究 ——以《钱江晚报》新浪官方微博为例 新疆哈萨克族婚礼仪式传播研究	主持人: 思涵 (4) 许正林 祝璇璇 (4) 李小平 (8) 王淑华 (10) 罗彬 (13)
组织传播	当代传播·社会舆情·信息交流(四篇) 论公共事件中微博意见领袖的社会影响 国家治理现代化视域下的网络舆情治理研究刍议 全媒体时代高校舆情危机应对机制的建立 多维视角透视电视节目主持人媒介形象	主持人: 传馨 (16) 芦何秋 周易 (16) 陈端 (19) 吕静 (22) 周云 霍焱白 (24)
传媒与法	探究社会转型时期的新闻传播伦理道德建构 恶性案件报道中的媒介伦理困境研究 ——知情权与不良社会后果间的冲突 移动互联网的信息安全研究 微博转发行为的合法基础探析 自媒体时代新闻众筹的发展与对策	侯雨颀 (27) 林丹 (29) 马娟 (32) 戎晓溪 (34) 康菊霜 (36)
传媒调查报告	国内“平台传播”的研究综述 中国男性时尚杂志中的女性形象分析 ——凝视视角微观 中国对外宣传片发展历程及传播策略 环境问题报道的受众心理分析及行为引导 ——以柴静报道的《穹顶之下》为例 网络网民评论对新闻严肃性的消解 ——以新浪微博为例 新媒体冲击下市县级媒体的困境与发展研究	姚艳艳 (38) 赵越 (40) 张贺 (43) 黄晶 (46) 李洁 (48) 李强 (50)
媒介批评	“符号暴力”的消解与现代媒体的自我重塑 ——布尔迪厄的媒介批判及现代启示 浅谈养生节目的娱乐化 曾格案引发的对新闻自由的探讨 ——试论新闻自由在西方媒体中的滥用 网络新闻报道碎片化问题及对策分析	龙振峰 (53) 董春昕 (56) 袁玥 (58) 于小菲 刘春迎 (60)

媒介经营	信息时代有线电视企业的角色转型与定位	李明 (62)
	近代绍兴出版家的出版经营理念研究	夏慧夷 (65)
	论李光明庄刻书的营销意识	陈余美子 卞李雪 刘和文 (67)
	新媒体时代传统期刊可持续发展思考	李翠哲 (69)
	关于《京华时报》云报纸商业模式的理性思考	叶子 (71)
	“形散而神不散”的报媒体外经营研究	陈亚东 (73)
	全媒体时代电视新闻传播的路径选择	郝靖 (75)
	浅谈维吾尔语广播电视节目外包现状	阿提开姆·吾吉 (77)
广播影视 评论	生活体验类真人秀的价值取向构建策略研究	李翔 (79)
	从女性主义角度分析电影中的四次“告别” ——以电影《后会无期》为例	李阳琳 (82)
	《切腹》之痛-论大时代下虚妄的武士荣耀	赵敏晶 (84)
	影视剧中基腐成潮的深度解析 ——以《古剑奇谭》为例	吴慧丹 (86)
	《爸爸去哪儿》父亲形象研究	牛晨阳 (88)
	竞技类真人秀的节目创新研究 ——以《奔跑吧!兄弟》为例	彭佳 (90)
	论电视竞技真人秀节目中“英雄故事”的运用 ——以《极速前进》《奔跑吧!兄弟》《两天一夜》为例	李东宇 (92)
	新兴传媒	移动互联网用户的个性化情境信息需求初探
符号互动论视角下的微信朋友圈		李其美 (97)
网络新闻及新闻 APP 的交互性设计研究		李享 (99)
媒介融合背景下 BBC 的立体化新闻报道平台构建		朱可迪 (101)
二维码技术的全媒体传播研究综述		李琦 (104)
传媒实务	全媒体时代下法制期刊的融合创新	凌燕 (106)
	媒介融合背景下传统编辑的应对策略	尹宏伟 (109)
	科技期刊导入 ISO9001 的几点认识与体会	赵帆 潘鹏 (111)
	浅谈报纸版面设计的基本原理	左可 (113)
	传统媒体巩固正能量制高点要求与话语	靳勇 (115)
	浅析新媒体技术在新闻传播行业的发展应用	许竹 (118)
	新媒体环境下职业记者的媒介角色认知	郭伟 (120)
	突发情况下的主持人应对能力探究	王雪玉洁 (122)

文化传播
与 教 育

新媒体环境下的西藏民间对外传播刍议	李 娜 刘小三 曾 洁 (124)
社会新常态下的宗教新闻传播研究	蓝希峰 (127)
独立学院校园文化建设创新研究	冯 立 徐 玮 王 丽 (129)
新闻真实的符号学探索 ——读李玮的《新闻符号学》	王亿本 (132)
浅谈侯孝贤影像风格的美学特质	臧金英 赵士萌 (134)
浅谈中世纪宗教绘画艺术赏析	葛瑞瑞 (136)
延安时期“群众路线”在文化界的实践	严 娟 (138)
从礼物交换看马塞尔·莫斯的交流传播观	张 露 (141)

- ★ 投稿方式一：欢迎作者登录本刊网络采编平台 www.masscm.com 投稿，稿件处理结果均可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二：电子稿件发至编辑部邮箱或分管栏目的责任编辑邮箱，稿末请留联系电话。
- ★ 凡投本刊的稿件，作者未特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出，请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿请自拟中文摘要 200 字左右、关键词 3~5 个。引文需在文末一一对应注明出处。
- ★ 来稿一律不退，请作者自留底稿。自稿件寄出，3 个月未见采用或通知，请自行处理。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点，与本刊立场无关，文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品，请注明转自《今传媒》。