

# 今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122

国内刊号: CN61-1430/G

台湾华艺 (CEPS) 中文电子全文收录期刊  
 人民日报网络中心中文电子全文收录期刊  
 中国期刊全文数据库 (CJFD) 来源期刊  
 中文科技期刊数据库 (全文版) 来源期刊  
 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
 中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊  
 中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊  
 万方数据数字化期刊群入网期刊  
 CNKI中国知网数据库来源期刊  
 龙源期刊网数据库全文收录期刊

华东理工大学  
艺术设计  
与传媒学院  
院长

中华传媒人物

程建新

大数据时代下的现代化教学模式构建

——访华东理工大学艺术设计传媒学院院长程建新教授

(传馨)

穹顶之下: 产品结构、互联网思维与“引爆点”

(吕尚彬)

政务微博在大学生群体中的传播策略研究

——以广州、佛山政务微博为例

(侯迎忠 杨雪莹 柯言)



2015.09  
<http://www.masscm.com>

<b>封面人物</b>	大数据时代下的现代化教学模式构建 ——访华东理工大学艺术与传媒学院院长程建新教授	传 馨 (1)
	<b>今传媒·立新论·聚经典 (四篇)</b>	主持人: 艾 涓 (4)
<b>传 媒 大 讲 坛</b>	穹顶之下: 产品结构、互联网思维与“引爆点”	吕尚彬 (4)
	政务微博在大学生群体中的传播策略研究 ——以广州、佛山政务微博为例	侯迎忠 杨雪莹 柯 言 (8)
	小成本大创意: 探析熊猫频道的制胜之道	欧阳照 徐 切 (10)
	媒介功能论视野中的调查性报道及其演变	杜 涛 (12)
<b>组织传播</b>	<b>当代传播·社会舆情·信息交流 (四篇)</b>	主持人: 传 馨 (15)
	公关语境下区域形象传播的方式构建 ——以福建省对外形象传播为例	崔 柳 (15)
	新媒体语境下的微博舆论监督	郑飞莉 (18)
	微时代背景下社会组织宣传路径探析	贾建新 (20)
<b>传媒与法</b>	社会化媒体语境下中国电信微博微信传播研究	邓碧琳 (22)
	十八大之后微博反腐的特点和实效	马 涛 (24)
	音乐产业的前景展望与原创音乐的版权保护	王 洁 (27)
	美国患者隐私权保护制度及其对中国的借鉴	孙 煜 (29)
	自媒体时代公民在网络传播中言论自由的分析	熊亚飞 (32)
	浅谈上海外滩踩踏事件报道中的报道困境 ——以复旦大学遇难女学生报道中的媒体争论为例	王雨璇 (34)
<b>传媒调查 报 告</b>	浅析党报理论宣传影响力提升的有效落点 ——基于《北京日报》理论周刊宣传案例的分析	李庆英 (36)
	精神病患者网络媒体形象的扭曲化现象研究 ——基于人民网的统计研究	邱 天 (38)
	营养改善计划网络舆情分析 ——以石城县营养餐疑似中毒事件为例	陈建锋 黎 瑛 (40)
	网络舆情应对中的微博自净功能初探 ——以湘潭产妇手术台死亡事件微博舆情为例	宋会平 (43)
	官方政务微博危机话语分析研究 ——以山东招远案为例	范逸婕 (45)
	中国梦在大学生群体中认知程度分析 ——基于对陕西9所高校的调查	曹高产 李媛芳 马波涛 (47)
	浅议电视新闻公信力的提升	彭 波 李欣阳 (49)
	县级台提高舆论监督正能量刍议 ——以晋江电视台为例	丁淼淼 黄 贵 (52)
<b>媒介批评</b>	从管制型向服务型转变之探索 ——党报社论评论员文章改革刍议	黄琳斌 (54)
	财经新闻大众化的演变发展与特点	杨 华 (57)
	我国再生性新闻产品的突破与困境	黄灿灿 (59)

媒介经营	传统媒体与新兴媒体的“载体竞争”	荆啸龙 (61)
	移动互联网背景下母婴杂志发展三策略	刘菁 (63)
	模仿、嫁接与原创: 电视综艺节目的创新之道	杨丽娟 (65)
	全球化视野下的电视节目策划 ——以真人秀节目为主要研究对象	张世俊 (67)
	电视媒体与中国传统戏曲艺术的“新”结合 ——以《叮咯咙咚呛》为例浅谈中国电视节目的探索与创新	李珍 (70)
广播影视 评论	析《王的盛宴》中刘邦命运的悲剧性体验	单娟 (72)
	孤岛电影《木兰从军》中的爱国情怀研究	张纪如 (74)
	丝绸之路中的文化盛宴研究 ——浅析《天将雄狮》中的文化景观	王静 (76)
	底层叙事下的美学艺术符号建构 ——《钢琴》叙事“意象”研究	朱月荣 (78)
	金基德电影的后现代主义影像书写	袁翠翠 (80)
	早期中国电影中底层女性生存状态分析	张亚婷 (82)
	以《关山飞渡》为例浅析纪录片的美学特征	雷雨 (84)
	从古装题材电视剧的现状看其坚守与突破	郭增荣 (86)
	试析“爸爸热”未来发展方向及策略 ——以《爸爸去哪儿》和《爸爸回来了》对比为例	苗欣 (88)
	新兴传媒	体制束缚中电视新闻客户端的发展策略 ——以“央视新闻”客户端为例
“互联网+”模式下大型会议报道策划与创新 ——以《陕西日报》第十九届西洽会暨丝博会报道为例		李蕊 (92)
大数据背景下的智能个人传播之新探		郭琳 (94)
“微时代”下实现理性传播的可能性分析		郑育娟 (96)
传媒技术	加强电视新闻剪辑和传播的方法探析	董杰 (98)
	新传播技术与新闻理念的融合研究	唐颖 (100)
	消息类电视新闻节目编辑技巧初探	孙志远 (102)
	广播与新媒体融合发展实战应用 ——广播微信公众账号的开发与应用	周亮 (104)
传媒实务	关于影响学术期刊取舍稿件非理性因素的思考	孙涛 (106)
	科技期刊审稿人需注重成果创新性判断	李英 (108)
	论编辑的“二为”方针的现实意义与实践要求	丁艳霞 (110)
	引导理性思考 弘扬主流价值 ——做好党报新闻评论工作策略探寻	韩富斌 朱秀霞 (112)
	市级党报生活周刊编辑思路探索	李延军 (114)
	浅论民间文化对提高报纸副刊可读性的作用 ——以《西安日报》“走访关中帝王陵”系列报道为例	靳勇 (116)
	榜样的力量是无穷的 ——浅析“记者十大表率”的意义与社会价值	王淑婷 (118)

<b>传媒实务</b>	浅探主持人形象建构对职业生存与发展的影响 ——以马未都《都嘟》为例	于 澜 (120)
	探索情绪在媒介使用及传播效果中的作用	朱 敏 (122)
	美剧文化对大学生价值观的影响	厉国刚 (124)
<b>文化传播 与 教 育</b>	传播学课程教学的实践与思考	周少四 (126)
	地方高等院校新闻实践教学模式研究 ——以湖北师范学院新闻专业实践教学为例	赵 亿 (128)
	论校园媒体在高职院校学生教育管理中的作用	赵向东 (130)
	新媒体对新疆少数民族文化传播的影响研究	封兴中 (132)
	《平凡的世界》对陕北文化形象的传播与建构	刘 强 (134)
	诠释百科全书的审美价值 ——《传家》对图文书出版的启示	李贝贝 (136)
	基于对戏曲艺术的“道”与“器”探究 ——以明代戏曲理论为例	连 洁 (138)
	基于对碑学与帖学的比较研究	李 天 (140)
	人类文明早期社会的视觉文化探索 ——以原始社会和奴隶社会为例	宋 杨 (142)
	新媒体对文化传播力的影响与提升研究	章静怡 (144)

- ★ 投稿方式一: 欢迎作者登录本刊网络采编平台 [www.masscm.com](http://www.masscm.com) 投稿, 稿件处理结果均可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 电子稿件发至编辑部邮箱或分管栏目的责任编辑邮箱, 稿末请留联系电话。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿请自拟中文摘要 200 字左右、关键词 3~5 个。引文需在文末一一对应注明出处。
- ★ 来稿一律不退, 请作者自留底稿。自稿件寄出, 3 个月未见采用或通知, 请自行处理。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。