

今天传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122
国内刊号: CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCD) 来源刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

香港浸会大学传理学院院长、教授
黄煜

传媒教育发展要兼具科学精神和实践创新能力

——访香港浸会大学传理学院院长黄煜教授

(东方绪)

中国新闻法制建设的自由观念屏障

(肖燕雄)

论手机媒体与体育节目发展

(陈亚男 王德辉 李大威)



2016.12
<http://www.masscm.com>

封面人物	传媒教育发展要兼具科学精神和实践创新能力 ——访香港浸会大学传理学院院长黄煜教授	东方绪 (1)
传 媒 大 讲 坛	今传媒·立新论·聚经典(四篇)	主持人: 思 涵 (4)
	中国新闻法制建设的自由观念屏障	肖燕雄 (4)
	论手机媒体与体育节目发展	陈亚男 王德辉 李大威 (9)
	试论网络草根舆论在群体事件中的作用与影响	王漱蔚 夏 艺 (11)
	基于消费者行为的实体书店营销策略分析	谢 巍 张梦一 (14)
新 媒 体 研 究	新兴传媒·信息传播·媒体应用(四篇)	主持人: 王子傲 (16)
	新媒体时代微信平台的医学书评阅读推广研究	黎 彬 郝雅琪 赵瑞芹 (16)
	新媒体大数据背景下整合营销传播的新形态	徐苏杭 (20)
	“5W”视角下新媒体时代新闻业务的转变	毕琦琦 (23)
	大数据时代新闻的生产报道与分享传播	许 昭 (25)
传媒与法	今日传媒·伦理道德·法律问题(三篇)	主持人: 蔡 斐 (28)
	网络舆论监督对权力伦理的构建	戎 融 吴铁鸣 (28)
	突发事件中政务微博场域构建初探 ——以“雅安地震”中的“四川发布”为例	杨光辉 (31)
	浅谈隐性采访的是与非	闫淑慧 (33)
媒介批评	媒介评论·审读评阅·现象研判(五篇)	主持人: 刘丹凌 (35)
	新媒体环境下的媒介批评现状	赵梦媛 (35)
	网络传播下马克思主义大众化研究综述	许 都 (38)
	社会化媒体时代传统媒体发挥舆论引导力探究 ——以抗灾现场“战士啃馒头”报道为例	王琳珂 (41)
	浅议“二次元”文化对青少年心理影响	浩 洁 (43)
	影视剧中吸烟形象对受众影响的实证研究	张若溪 (45)
风险研究	组织传播·信用风险·危机管理(四篇)	主持人: 王 静 (48)
	建立应急管理总体框架与三级机制的研究	王 静 (48)
	“内外有别”原则的传统、困境与未来	连小童 (51)
	地方广播电台微信官方公众号的“是”与“非”	李婷婷 (53)
	自媒体格局下的新闻舆论引导与对策确定	王涌米 (55)
传媒调查 报 告	“网红”报道的新闻框架研究 ——以“papi 酱”为例	韩 笑 恽嘉欣 王爱玲 (57)
	《节目主持艺术》课程实践教学调研报告 ——以广东工程职业技术学院为例	卢壮壮 (59)
	网络民粹主义近十年(2007-2016)的研究梳理 ——一个文献综述	谢精忠 (61)

传媒调查 报 告	手机媒体对大学生的影响研究 ——以运城学院为例	高晓娜 (64)
	从校园生活谈当前大学的两种校园文化 ——以上海大学和运城学院为例	王晓荔 (66)
媒介经营	美国在线音乐产业盈利模式的需求导向分析	谢红焰 姜进章 (68)
	新媒体背景下电视真人秀节目的微博营销 ——以《极限挑战》为例	杨 柳 (71)
	关于行业性科技期刊与新兴媒体的融合发展	庞正其 丁春花 潘文亮 (73)
	新媒体环境下中国房地产广告的现状与思考	赵向东 (75)
	从网红经济看 PGC 的商业变现路径	刘玘璇 (77)
	苏州昆曲文创产品的再设计研究	张 玲 (80)
	传统媒体与新媒体融合发展 ——以西藏电视台首届网络藏晚为例	田晓丽 邢雅静 国俊明 (82)
	新媒体环境下传统报纸的困境与对策研究	马崇俊 胡 鹏 (84)
	新媒体语境下传统节日文化传播的重构与创新	袁 玮 (86)
	广播影视 评 论	跨文化视域下好莱坞电影的传播研究
好莱坞电影《我是传奇》影评		周雅琦 (91)
试论中美体育电影中的身份认同 《陆犯焉识》到《归来》的叙事改编		李 想 (94)
“豆瓣”品牌电影之叙事分析		路晓婷 (96)
电视综艺栏目《中国好舞蹈》的传播价值		郭 立 (98)
探析电视综艺节目的“传承与创新” ——以山西卫视《人说山西好风光》为例		王 雁 (100)
浅析明星户外真人秀节目的文化传播策略 ——以《我们来了》为例		乔 羽 (102)
新媒体语境下纪录片叙事策略研究		姜慧芳 (104)
合成理论视野下的影视编辑研究		刘征军 (106)
期刊 DOI 的标注和解析情况研究 ——以信息与新闻出版学期刊为例		孔德刚 (108)
传媒技术	大数据时代的网络评论数据处理技术应用	湛 江 朱宝林 (110)
	全球化语境下中国标志设计趋同化的思考 ——以中国汽车品牌标志为例	沈 艳 宋燕燕 (112)
	技术决定论：浅谈对媒介环境学的认识	吴 杰 (114)
	陕西媒体对“丝绸之路经济带”议题报道分析 ——以《陕西日报》为例	尚晨光 (116)
传媒实务	陕西媒体对“丝绸之路经济带”议题报道分析 ——以《陕西日报》为例	高海建 (118)

传媒实务	创造陕西纸媒移动直播的历史 ——三秦都市报全媒体实践案例	姬娜 (120)
	关于科技期刊编辑出版的规范化问题	赵帆 (122)
	以“互联网思维”推进城市广电媒体融合发展	陆尧 (124)
	基于对科技期刊编辑撰写编辑学论文的思考	段思怡 黎志明 孙冰 (126)
	浅析艺术高校毕业设计质量的提高	张俊梅 王瑞琴 (128)
	学校音乐社团促进校园文化建设的策略与作用 ——以中小学音乐社团为例	王皓儒 (130)
	浅谈中国传统美学思想当代意义 ——从王夫之音乐美学思想来看	王枫 (132)
	“微教育”视角下的高校思想政治教育效果提升	刘建梅 曹海涛 (134)
	地方高校网络与新媒体专业课程体系建设研究	叶红梅 (137)
	民办本科高校新闻专业项目教学的实践与思考	李政 (139)
文化传播 与教育	非播音主持专业背景下播音主持课程教学初探	廖婷婷 (141)
	新媒体时代播音与主持专业实践教学路径创新	毛阳南 (143)
	浅析梁启超的新闻思想	赵玉岗 (146)
	中国书法视阈下审美同情的审美主体间性	张旭 孙红 (148)
	新语境下的动画艺术理论浅谈	石净波 (151)
	浅论插画绘本中的构图表现	裴家月 (153)
	清代盛大士之画迹行略考述	包楠楠 (155)
	绿色建筑煤矸石资源化利用新装备及应用案例	王静 (157)
	豪车交通事故报道中媒体刻板心理及对策分析	王姗姗 魏星 (160)
	互联网对现代家庭关系的影响 ——基于媒介情境论的思考	张晨阳 (162)
传媒广角	传媒声音	(165)
	传媒观点	(167)
	传媒资讯	(173)

- ★ 投稿方式一: 欢迎作者登录本刊网络采编平台 www.masscm.com 投稿, 稿件处理结果均可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 电子稿件发至编辑部邮箱或分管栏目的责任编辑邮箱, 稿末请留联系电话。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿请自拟中文摘要 200 字左右、关键词 3~5 个。引文需在文末一一对应注明出处。
- ★ 来稿一律不退, 请作者自留底稿。自稿件寄出, 3 个月未见采用或通知, 请自行处理。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。