

今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122
国内刊号: CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCD) 来源刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

中华传媒人物
中国播音主持金话筒奖获得者、全国劳动模范、深圳电视台主持人 董超

职业荣耀 用心守候

——访中国播音主持金话筒奖获得者、深圳电视台主持人董超 (思涵)

新闻众包的社会化内容生产把关机制探讨 (陈敬良 林芷羽)

浅析迪士尼童话电影的继承与创新 (蔡 骥 曾彦彦)



2016.07
<http://www.masscm.com>

封面人物	职业荣耀 用心守候 ——访中国播音主持金话筒奖获得者、深圳电视台主持人董超	思 涵 (1)
传 媒 大 讲 坛	今传媒·立新论·聚经典 (四篇)	主持人: 艾 涓 (5)
	新闻众包的社会化内容生产把关机制探讨	陈敬良 林芷羽 (5)
	浅析迪士尼童话电影的继承与创新	蔡 骐 曾彦彦 (9)
	论宫崎骏动画电影中的生态人文主义	燕道成 汪丽萍 (11)
	试论新媒体条件下新闻与传播专业硕士的培养	蔡 斐 王 丹 (13)
新 媒 体 研 究	新兴传媒·信息传播·媒体应用 (五篇)	主持人: 王子傲 (15)
	新媒体舆论波及其运动规律分析	齐曼丹 (15)
	视觉传播时代图像的呈现方式及符号化功能	吴雨霜 (18)
	数据新闻的理念与实践研究 ——以网易“数读”为例	王 群 谢明荣 (21)
	新媒体技术支撑下信息市场的个体户 ——传播政治经济学视野中的自媒体	刘修艳 (23)
	论科技、社会快速发展下的“受众”概念演化	陆 舟 (25)
传 媒 与 法	今日传媒·伦理道德·法律问题 (四篇)	主持人: 蔡 斐 (27)
	媒介素养视野下的魏则西事件考察	张宏树 陈嘉贤 (27)
	全媒体时代电视法制节目的标题制作 ——以《今日说法》为例	杨迎春 (30)
	网络时代的新闻自由与社会责任	孙玺文 张慧安 (32)
	论综艺节目著作权保护的紧迫性 ——从抄袭对节目引进的冲击谈起	李海潮 郝晶晶 (35)
媒 介 批 评	媒介评论·审读评阅·现象研判 (四篇)	主持人: 刘丹凌 (38)
	从《叫魂》透视乾隆盛世下社会乱象及谣言传播	张 慧 (38)
	从偶发事件看党报舆论引导 ——以女教师失踪案报道为例	孟 民 (41)
	舆论反转研究的文献综述	唐晶晶 (43)
	论新媒体环境下新闻评论的发展	向振军 (45)
风 险 研 究	组织传播·信用风险·危机管理 (六篇)	主持人: 王 静 (47)
	社交媒体的公益传播研究 ——以微博为例	罗书俊 刘旻慧 (47)
	2011至2015突发事件中的政务微博研究综述	杨光辉 (50)
	网络互动与中国形象的构建 ——德国媒体网络版对“中国全面深化改革”报道的分析	唐 婧 (52)
	全媒体时代党报政治传播功能的挑战与应对	汤华臻 (57)
	张季鸾编辑思想中的自由主义思潮与报恩思想	王 潇 (59)
	浅析国家安全视野下的新媒体危机	徐婧寒 (62)

传媒调查报告	虚拟品牌社区视角下上海书展品牌现状与对策 ——基于“书香上海”新浪微博的实证研究	李翔 (64)
	移动互联网之下的电视媒体创新探索	田俊鹏 (68)
	浅析非商业媒体新闻同质化出路 ——以烟台日报“大小新闻”客户端为例	孟岚 (70)
	社交媒体对社会新闻线索来源的影响	张莉 (72)
媒介经营	广电媒体与新媒体融合势在必行	石翠琴 (74)
	会展经济: 点亮报业多元化经营之路	王新华 (76)
	电影产业链金融化发展关键词举隅 ——以“《叶问3》金融事件”为例	覃红梅 (78)
	城市新型社区信息平台构建探析	朱兵杰 (80)
	微商发展与大学生就业创业研究	衣茜茜 张秀英 (83)
	优劣势的转变: 卢森堡广播电视业发展策略	姜博 (85)
广播影视评论	“中国梦”主题电影表演趋势研究	张汝杰 张菁菁 徐刚 (87)
	《谁的青春不迷茫》: 青年文化的另类书写	黎莉 (89)
	《情迷高跟鞋》情感世界的分析、解构	杨骥凤 (91)
	传奇电视剧的情境设置探析	崔新宇 (93)
	古装电视剧与大学生的集体记忆	黄婧 (95)
	传播学视阈下韩剧在中国热播原因探析 ——以《太阳的后裔》为例	孟焯 (97)
	肥皂剧中“真实”的媒介再现悖论 ——以电视剧《欢乐颂》为例	罗旻 (99)
	试析央视综艺节目的创新与发展 ——以中央电视台《了不起的挑战》为例	王添 (102)
	浅谈脱口秀节目《奇葩说》的创新策略	罗倩 (104)
	原有“真人秀”语境下的转型模式 ——以《非凡搭档》为例	李彦吉 (106)
	解读新编川剧《马前泼水》	禹银花 (108)
	浅析《罗森克兰茨和吉尔登斯特恩已死》 ——论汤姆·斯托帕德戏剧的艺术呈现	杨晶洁 (110)
传媒实务	视频直播模式下的新闻生产方式	毕秋灵 (112)
	全媒体时代非核心类高校学报出版发展创新探索	金甦 (114)
	融合时代地市党报应对策略浅析	刘兰明 (116)
	纸媒新闻表达的情感掌控与策略	杨宗惠 (118)
	试析电视新闻中声音与画面的关系	赵辉 (120)
	试论影视语言的虚指性	李君 (122)

传媒实务

包装艺术的发展与现代包装的设计研究	张志国 (124)
浅析弗兰克·劳埃德·赖特的设计艺术理念	聂雅丽 (126)
利用 endnote 有效帮助研究生论文检索写作 ——以新传专业为例	逯紫茜 (128)
广播服务类节目主持人听众意识刍论	吕忠军 (130)

文化传播 与教育

地方高校《深度报道》课程教学改革与实践	姚静 (132)
运用新媒体思维开创高校思想政治教育新局面	冯晓莉 李永凤 胡其图 (135)
广播电视编导专业采风课程教学改革探索	郑文华 (137)
多校区办学格局下高校校园文化的传承与创新 ——以西安石油大学为例进行分析	赵健 王刚 (139)
优良的心灵秩序是个体幸福性生存的内在向度	郑玉霞 孙文 (141)
解读汉画像石“线”语言的生命力	崔莹莹 (144)
东西方当代建筑艺术的比较研究	张华 (146)
巴洛克之涂绘风格探究	秦涑洁 (148)
论印象主义绘画中的光与色	王晓倩 张茜嫫 (150)
拴马桩石雕艺术的形式美探析	单凤阳 (152)
辽宁本《洛神赋图》之内涵探析	杨娜 (154)
中国画的线性艺术美探究	殷培芳 贾润 (156)
从《论书》看唐太宗书学理论与军事思想的关系	侯艳如 (158)
论清初四王与拉斐尔前派复古形式的异同	梅杨 (160)

传媒广角

传媒声音	(162)
传媒观点	(169)
传媒资讯	(173)

- ★ 投稿方式一: 欢迎作者登录本刊网络采编平台 www.masscm.com 投稿, 稿件处理结果均可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 电子稿件发至编辑部邮箱或分管栏目的责任编辑邮箱, 稿末请留联系电话。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿请自拟中文摘要 200 字左右、关键词 3~5 个。引文需在文末一一对应注明出处。
- ★ 来稿一律不退, 请作者自留底稿。自稿件寄出, 3 个月未见采用或通知, 请自行处理。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。



中国社会科学院评价中心

Chinese evaluation center for humanities and social sciences

CECHSS



《马克思主义理论学科期刊评价报告2015》发布会
(2015年9月16日)



中国社会科学院中国社会科学院评价中心于2013年12月26日正式成立。其前身为中国社会科学院图书馆的计量学研究室。

中国社会科学院评价中心的宗旨是：进一步推进哲学社会科学创新工程，构建中国社会科学院权威评价体系，占领社会科学评价的研究制高点，引领我国哲学社会科学发展方向，搭建国际化学术交流平台，参与全球学术评价标准的制定，掌握学术评价话语权。



第二届全国人文社会科学评价高峰论坛 (2015年11月10日)



中国社会科学院评价中心主任荆林波，书记兼常务副主任李传章，副主任吴敏、姜庆国。

中国社会科学院评价中心由综合服务部、机构评价项目部、期刊及成果评价项目部、评价数据项目部、《中国社会科学院评价》编辑部等构成。



首届全国人文社会科学评价高峰论坛 (2014年11月22日)



中国社会科学院评价中心的主要任务是：(1) 对中国社会科学院创新工程科研成果、人文社会科学期刊进行评价，提交相关报告；(2) 从2014年起，举办“全国社会科学评价论坛”；(3) 从2014年起，发布《全球智库评价排行榜》；(4) 从2014年起，发布《中国人文社会科学期刊评价报告》。

中国社会科学院评价中心迄今为止发布的成果有：《中国人文社会科学期刊评价报告(2014)》、《全球智库评价报告2015》、《2015 马克思主义理论学科期刊评价报告》。

国际标准连续出版物号：ISSN1672-8122
国内统一连续出版物号：CN61-1430/G
万方数据

邮发代号：52-157
定 价：25.00元

