

# 今天传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122

国内刊号: CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCD) 来源刊  
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊  
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊  
中文科技期刊数据库来源期刊  
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊  
CNKI中国知网数据库来源期刊  
龙源期刊网数据库全文收录期刊  
万方数据数字化期刊群入网期刊

中华传媒人物  
中央电视台节目主持人 董艺

传承文化经典 弘扬时代主旋律

——专访中央电视台主持人董艺

(思涵)

华夏传播理论的内涵、特征及其未来展望

(谢清果 郝菲菲)

网络空间治理“三维一体多元共治”新范式

(刘文富 丁慧民)



2017.01  
<http://www.masscm.com>

<b>封面人物</b>	传承文化经典 弘扬时代主旋律 ——专访中央电视台主持人董艺	思 涵 (1)
<b>传 媒 大 讲 坛</b>	今传媒·立新论·聚经典 (四篇)	主持人: 艾 涓 (4)
	华夏传播理论的内涵、特征及其未来展望	谢清果 祁菲菲 (4)
	网络空间治理“三维一体多元共治”新范式	刘文富 丁慧民 (13)
	试论我国高校新媒体人才培养中的课程建设	马弋飞 吴 丹 (16)
	供给侧改革下广告学专业理论课程教学探索	罗 奕 (18)
<b>新 媒 体 研 究</b>	新兴传媒·信息传播·媒体应用 (四篇)	主持人: 王子傲 (21)
	上海区县电视台公众号使用情况浅析	康春季 (21)
	数据新闻: 大数据背景下的新闻业变革	王怀东 (24)
	基于 AISAS 模式的老字号企业发展策略研究	张晓云 (26)
	微信传播的社会功能研究	单艳军 (28)
<b>传媒与法</b>	今日传媒·伦理道德·法律问题 (三篇)	主持人: 蔡 斐 (30)
	互动仪式链视角下政务直播中的互动思考 ——以潍坊交警直播执法为例	王 军 (30)
	论新闻话语暴力二次伤害现象	查永青 (33)
	娱乐新闻传播者的职业操守与道德责任	张 涵 (36)
<b>媒介批评</b>	媒介评论·审读评阅·现象研判 (四篇)	主持人: 刘丹凌 (38)
	新媒体环境下高校网络负面舆情引导研究	王 灏 (38)
	娱乐狂欢背后的舆情生态演变探析	宋 微 (41)
	移动社交化时代网红经济兴起的原因初探	丁师军 王珊珊 (43)
	女性文学批评视阈下的文学教学	王 娟 (45)
<b>风险研究</b>	组织传播·信用风险·危机管理 (五篇)	主持人: 王 静 (47)
	网络语境下高校突发事件的舆情传播与控制	姚 臻 (47)
	互联网时代大众政治的兴起 ——基于我国微博问政的分析	黄秋彤 刘丹凌 (50)
	浅析风险社会下企业危机传播策略 ——以“三星 Note 7 爆炸门”事件为例	陈吉喆 (52)
	从“国家品牌计划”分析央视品牌传播策略	张晓宇 (54)
	高校大型活动的传播实践分析 ——以西安交通大学“双甲子校庆”为例	乔 婷 (56)
<b>传媒调查 报 告</b>	大学生手机视听 APP 使用状况调查研究	刘 阳 (60)
	新疆大学生手机阅读现状调查分析 ——基于新疆大学在校学生的问卷调查	周彦杉 彭 静 张姣姣 (62)

传媒调查 报 告	传播政治经济学视阈下的美国大选民调报道	田 羽 查 乙 (64)
	“有意义的他者”的产生根源与影响路径分析 ——基于中国地质大学(武汉)部分大学生的调查研究	张灵燕 (66)
	我国电视纪录片的发展历程研究	毕琦琦 (69)
媒介经营	特色文化产品的大数据营销模式形成路径研究 ——基于河南省特色文化产品使用 RTB 实时竞价广告技术应用研究	蒋洛丹 (71)
	数字媒体对山西文化创意产业发展的影响	李 建 田 崑 (76)
	工具、渠道、吸收:报纸新闻运用微博的形式	康国卿 (78)
	融媒体视域下广播美文朗读栏目的勃兴	汤寒枫 (80)
	“互联网+”与传统媒体人力资源管理转型	张珂郡 杨伟强 (83)
广播影视 评 论	媒介地理学视角下的电影传播要素分析 ——以电影《无间道》为例	米 博 (86)
	影视艺术中的文化隐喻探讨 ——以电影《大鱼》为例	张 楠 (88)
	动画电影传统文化题材的现代化叙事策略 ——对比分析《大圣归来》与《大闹天宫》	韩 天 (90)
	《从你的全世界路过》:角色游离与意旨回归	曹苏苏 (92)
	粗解电影景观化的必然性	张 丹 (94)
	电视剧《芈月传》中的叙事意象	高 茜 (96)
	新媒体时代纪录片发展现状与特征浅析	王博鹏 王秀峰 (98)
	《我是歌手》的本土化创新研究	张肖艳 (100)
	受众视域下《女神新装》的创新性研究 ——以“悦目”为基、以“美食”为序	石 丹 (102)
	浅析真人秀节目《咱们穿越吧》节目特色 《火星情报局》的男性视角与男权表达	张丽君 (104) 李 臣 (106)
传媒技术	小型语言类电视节目的导播理念与技巧	孙英莉 (108)
	浅析汉语仿拟修辞的传播效果	陈 岩 (111)
	论电视舞台舞蹈表演的镜头语言运用	于 昆 (113)
传媒实务	新媒体时代科技期刊发展的互联网思维	吴锦雅 (115)
	从人力视角看科技期刊质量保障体系建设	李 林 (117)
	少数民族新闻人才:融合、差异与培养	李 欣 (120)
	新媒体冲击下传统电视媒体的生存之道	蔡梦茹 (123)
	新疆汉语媒介融合的现状与实践 ——以《新疆消费晨报》全媒体转型为例	王 霞 董长洪 (125)

<b>传媒实务</b>	高能素质是播音主持人才培养的内驱力	李梅 (127)
	“双频联动”对主持人能力的提升	王静 (129)
	文化视角下网络自制剧发展状况研究	杨晓 (131)
<b>文化传播 与教育</b>	视觉传达设计专业应用型人才培养的思考	欧阳慧 (133)
	穿越时空的符号文化:论弘扬精神的音乐育化	唐田田 (135)
	大学生网络媒介素养的研究现状及价值分析	傅志平 何正英 安婧 (138)
	电视摄像实验教学翻转模式的构建与实践	张默 (140)
	传播仪式下粉丝文化认同研究	李乐之 (143)
	地方传统媒体在哈尼族文化传播中的优势与策略	黄涵琪 (145)
	从《长物志》器具中看现代简约设计	高虹飞 (147)
<b>学术文摘</b>	本刊发文·社会反响·收录转载(六篇)	主持人:思涵 艾涓 东方绪 (149)
	试论科技期刊的栏目设置及选题策划 ——《热力透平》办刊体会	吕锦忠 (150)
	期刊杂志发行网络的建设和维护	易高原 (153)
	试论新媒体下期刊策划与转型	王慕科 (155)
	服务为王 策划为本 ——《黄鹤楼周刊》改版定位浅析	马慧春 郭宇珩 (157)
	《新京报》早期营销策略检讨 ——基于4P法则的分析	张鸿飞 刘远飞 (159)
	“互联网+”思维在图书选题策划中的运用	姜军 (161)

- ★ 投稿方式一:推荐作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 或网络采编平台 <http://www.masscm.com> 在线投稿,稿件处理结果可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二:欢迎直接发至编辑部邮箱 [jcmxsb@126.com](mailto:jcmxsb@126.com) 或分管栏目的责任编辑邮箱:思涵 [2863538069@qq.com](mailto:2863538069@qq.com); 艾娟 [2206428799@qq.com](mailto:2206428799@qq.com); 东方绪 [2549603979@qq.com](mailto:2549603979@qq.com); 传馨 [2756216380@qq.com](mailto:2756216380@qq.com)。
- ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。