

今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号:ISSN1672-8122

国内刊号:CN61-1430/G

今传媒

中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库(CJFD)期刊
中国核心期刊(遴选)数据库期刊
RCCSE准核心(B+)学术期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊(光盘版)来源期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

上海交通大学媒介素养研究中心主任、教授
童清艳

发展媒体文化产品 助推创意经济发展

——访上海交通大学媒介素养研究中心主任童清艳教授

儿童书全球传播的创意策略研究

“五大发展理念”与当代中国传媒文化建设谭略

长治久安背景下的基层组织宣传文化传播路径探析

(思 涵)

(童清艳)

(李 勇 晁幸宁)

(艾美华 盛新娣)



2017.11
<http://www.masscm.com>

2017/11

封面人物	发展媒体文化产品 助推创意经济发展 ——访上海交通大学媒介素养研究中心主任童清艳教授	思 涵 (1)
	<hr/>	
传 媒 大 讲 坛	今传媒·立新论·聚经典(六篇)	主持人: 思 涵 (4)
	儿童书全球传播的创意策略研究	童清艳 (4)
	“五大发展理念”与当代中国传媒文化建设谭略	李 勇 晁辛宁 (8)
	长治久安背景下的基层组织宣传文化传播路径探析	艾美华 盛新娣 (10)
	新时期中国妇女形象的对外呈现 ——基于近五年《中国妇女》英文刊封面人物肖像分析	杨 凯 (13)
	基于“网生代”受众的网络情景喜剧特点分析	丁 宁 闫奥博 (16)
	让内容和平台真正对接 ——都市报与新媒体深度融合面临的思考	张晓静 陈力峰 陈昶洁 (18)
<hr/>		
新 媒 体 研 究	新兴传媒·信息传播·媒体应用(四篇)	主持人: 王子傲 (21)
	浅谈网络直播在“央视新闻”微博中的应用	张晓楠 (21)
	浅议老年群体微信使用行为 ——基于“使用与满足”理论	莫华懿彦 (24)
	浅析移动短视频发展现状 ——以一下科技有限公司为例	夏陈娟 谢天池 (27)
	融媒体语境下数据新闻报道的服务功能探析 ——以《财新网*数字说》“2016年终策划”报道为例	贺泽兰 (29)
<hr/>		
传 媒 与 法	今日传媒·伦理道德·法律问题(五篇)	主持人: 蔡 斐 (31)
	浅析我国古代新闻传播中的伦理责任	钟媛媛 (31)
	消费社会下被“符号”绑架的人	马文青 (34)
	新媒体时代高校大学生伦理道德现状分析	周文姝 (37)
	国产网络剧的价值导向规范研究	李东冬 (39)
	媒介审判:“媒介真实”对“客观真实”的一种挑战	王海波 (41)
<hr/>		
媒 介 批 评	媒介评论·审读评阅·现象研判(六篇)	主持人: 刘丹凌 (44)
	网络直播乱象及原因分析	薛雨潇 徐青青 (44)
	媒体报道“过程性事件”的反思 ——以“高考新方案”出台为例	姚 达 (47)
	对“内容为王”的反思 ——“破坏性创新”的视角解读	金影昭 (49)
	反转新闻的产生及其负效应	刘颖超 (52)
	浅析新媒体时代的网络直播乱象	鲜 宁 张 静 (54)
	网络媒体中情绪、情感陷阱的策略研究分析	邓宇轩 (56)

风险研究	组织传播·信用风险·危机管理(六篇)	主持人:王 静(58)
	论自媒体语境下主流意识形态领导权研究	于孟晨 孙钟伟(58)
	新媒体时代高校领导对网络舆情的监测与引导	潘慧慧(61)
	新时期新疆舆论引导观察	黄 荣 董少华(63)
	西安城市形象宣传话语体系的构建	袁 玲 李 杰(67)
	公众细分视角下的公共关系舆论引导分析	黄小燮(70)
	社交平台上情绪型舆论现象分析	乔智玉(72)
传媒调查报告	马克思主义新闻观认知研究 ——以民族高校新闻学专业为例	陈 明(74)
	2017中国网络视听媒体人才结构需求调查研究	张 萍 杨雅涵(76)
	京津冀地区文化产业协同发展的影响因素分析	罗梦姝 刘 益(80)
	地方政府次区域合作视阈下区域形象“他塑”研究 ——越南《人民报网》广西报道分析	李 琳(83)
	传播学视角解读卫视热播剧建构的“神话”	李 婷(86)
	手机媒体对彝族青少年民族认同的影响 ——基于四川凉山彝族青少年的调查	何高明(88)
媒介经营	传统媒体在新媒体时代的成功探路	万 波(90)
	以品牌栏目提升纸媒核心竞争力	毛江凡(92)
	移动视频直播热潮中的直播营销模式探析	陈 卓(94)
	房地产微电影营销的现实困境与应对策略	阳艳群(96)
	新媒体环境下减肥文化的营销传播策略分析 ——以微博营销号“减肥明星赵某某”为例	徐晨雪(98)
	大众文化“仪式化”的初探 ——以《印象·刘三姐》造就本土文化产业为例	刘 桃(100)
	互联网时代的新媒体营销研究	王 庆(102)
广播影视评论	电影《秋喜》中的疍家民俗解读	席晓丽(104)
	浅析宫崎骏动画影片中的“变形”角色	崔 静 徐新怡(106)
	《时间去哪儿了》底层叙事中的“现代性”悖论	范冬壮(110)
	文化综艺节目《朗读者》的创新与成功之道	贾瑞欣(112)
	网络综艺节目选题存在的问题 ——以《奇葩说》第四季为例	赵 萌(114)
	喜剧小品的发展与创新研究 ——以开心麻花作品为例	张栗晶(116)
	新媒体视域下纪录片的叙事策略分析 ——基于纪录片《我在故宫修文物》在B站走红背后的思考	邓高锋(118)
	中国电影改编的跨文化传播启示 ——以中外电影《花木兰》对比分析为例	吕 荣 朱宇丹 李成凯(120)

传媒技术	移动互联网技术的时空重塑与空间体验	孙桂杰 (123)	
	新闻传播学“链接式教学”的探索与应用	党江华 (126)	
	Web3.0时代人工智能与社交软件结合方式	邢征宇 (128)	
传媒实务	我国近代女报人研究综述	姜卫玲 (130)	
	浅析煤炭类科技期刊资源整合实现集约化出版	谭威威 (132)	
	浅论医学科普期刊的编辑素质	蔡琴凤 (134)	
	论《山东画报》的编辑思想及借鉴性思考	李瑜 (136)	
	“互联网+”时代电视文化传播的品牌建构	于胜男 贾鲁华 徐君 (138)	
	论山西地面频道电视新闻栏目的创新实践 ——以《民生大接访》为例	王小芬 (140)	
	用“四新”引领媒体实现融合发展	赵建荣 (142)	
	传统媒体“融合”之路再思考	谢建龙 (145)	
	对新闻心理呈现的一种跨学科解读	李步青 张璇 (147)	
	对融媒体时代“内容为王”的思考	邹海涛 (150)	
	网络时代媒体的议题与属性议程设置变化	王雪婷 (152)	
	文化传播 与教育	SWOT分析框架下地方院校新闻传播教育的转型发展	李艳梅 (154)
		新媒体时代地方院校新闻采访课程教学改革与探索	滕文莉 杨程茜 (156)
播音与主持艺术专业实验课程的创新思考 ——以《音频制作》为例		张双燕 (158)	
“全媒体”语境下新闻实务教学的改革与探索 ——以精品视频课《新闻采访与写作》的建设实践为例		侯晓辉 (160)	
新媒体直播报道对新闻采访教学的若干启示		唐毅 马佳明 俞雷 (162)	
基于《学记》的编辑继续教育改革思路		姜洪云 邱贵玉 (164)	
浅谈黄天鹏的新闻教育观		揣美丽 (166)	
文学作品中方言的传播价值探析		申亚妮 (168)	
新媒体时代晋剧传播与发展		陈强 (170)	
试析大众传媒与中国民俗文化		沈雅君 (172)	

- ★ 投稿方式一: 推荐作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 或网络采编平台 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 稿件处理结果可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 思涵 2863538069@qq.com; 艾娟 2206428799@qq.com; 东方绪 2549603979@qq.com; 传馨 2756216380@qq.com。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。