

今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122
国内刊号: CN61-1430/G

今传媒

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCD) 来源刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

中华传媒人物
中央电视台节目主持人
齐奇

做一个温暖的法制节目主持人

——专访中央电视台节目主持人齐奇

传统媒体的“解构”与新媒体的“解读”
论医疗真人秀“真实”与“现实”的平衡

(思涵)

(程明 战令琦)

(薛雯 王珊珊)



2017.02
<http://www.masscm.com>

封面人物	做一个温暖的法制节目主持人 ——专访中央电视台节目主持人齐奇	思 涵 (1)
传 媒 大 讲 坛	今传媒·立新论·聚经典 (三篇)	主持人: 艾 涓 (4)
	传统媒体的“解构”与新媒体的“解读”	程 明 战令琦 (4)
	论医疗真人秀“真实”与“现实”的平衡	薛 雯 王珊珊 (8)
	分化与共生: 布尔迪厄场域理论的当代阐释 ——基于布尔迪厄场域理论的探索性研究	张碧红 雷天玥 (10)
新 媒 体 研 究	新兴传媒·信息传播·媒体应用 (四篇)	主持人: 王子傲 (13)
	地方党报新闻客户端的困境与突破	王 刚 (13)
	自媒体微信公众平台发展现状及运营策略	蔡新秀 (16)
	多媒体技术对文化产业发展的影响	王子鉴 (18)
	大学生手机阅读良性发展的思考	任婷婷 彭 静 石彩红 (20)
传媒与法	今日传媒·伦理道德·法律问题 (三篇)	主持人: 蔡 斐 (22)
	“自媒体直播热”中把关人角色再思考	林隆强 (22)
	中西方社会性灾难新闻报道的主观性对比研究	周茜茜 (25)
	网络民粹主义行为映射下公民理性的缺失	杨雅杰 (27)
媒介批评	媒介评论·审读评阅·现象研判 (四篇)	主持人: 刘丹凌 (30)
	纸媒的“空壳化”现象及其应对策略	黄永文 (30)
	“反转新闻”与网络时代新闻标准的嬗变	王瑞旭 张 芹 (33)
	游戏直播粉丝身份特征的再思考 《徐文长传》看生活经历与艺术风格形成的关系	[越南]阮志功 (35) 于文辉 (38)
风险研究	组织传播·信用风险·危机管理 (三篇)	主持人: 王 静 (41)
	从国家治理视角看网络身份认证的现状和困境	翟秀凤 (41)
	假人挑战: 不止是推翻的多米诺骨牌 基于用户需求的报业新媒体传播发展探析	臧亚萍 (45) 黎俏君 陆艳萍 彭 鑫 (47)
传媒调查 报 告	2012~2014年 F5000 农业科学论文的引文分析	马秋明 窦春蕊 温晓平 (49)
	大数据时代手机电子刊物形式及付费方式研究	杨文榕 (52)
	《开封日报》新闻舆论工作特色研究	党江华 (54)
	框架理论下老年人的媒介形象研究 ——以《新民晚报》为例	袁冰冰 孔 娜 (56)
	媒介融合背景下扶贫的网络图景 ——以人民网扶贫频道研究为例	李秀丽 (58)
	基于对弱势群体报道的分析 ——以《南方周末》为例	张 丹 (60)

媒介经营	地方科技出版社转制后的发展路径思考	李 琰(63)
	基于社交媒体下的精准营销研究	鄢 鑫(65)
	长尾理论在提高移动广告转化效果中的应用	方 圆(67)
	新媒体时代背景下电视发展的分析	蔡梦茹(69)
	品牌推广中新媒体运用策略研究 ——以杜蕾斯为例	孙春玉(71)
	“互联网+”背景下传统电视剧公司的转型	付秋语(74)
广播影视 评 论	真人秀节目形式革新中的核心价值观建构	肖 俏(76)
	论城市微电影与盐城城市形象建构与传播 ——以《盐城之恋》为例	姚永明(78)
	新世纪以来的国产青春电影探析	郭禹慧(80)
	浅析电视剧《欢乐颂》的意识形态	姜光辉(83)
	影响力最大化和价值链增值 ——基于《太阳的后裔》热播的传媒经济学分析	马云飞(85)
	《色戒》演员情感与台词语言分析	许令云(87)
	从《如果蜗牛有爱情》看网剧未来精品化发展	韩海青(89)
	以实践性视角浅析阿尔托戏剧理论	刘丁郡(91)
	网络美食综艺节目的创新与转型 ——以《茜你一顿饭》为例	吴 卉(93)
	我国音乐类电视真人秀节目的创新探索 ——以浙江卫视《梦想的声音》为例	杨 晓(95)
	试论我国女性纪录片中的女性意识	金 鑫(97)
	宫崎骏动画电影中的“拿来主义”	李 根(99)
传媒技术	传播学视阈下慕课的教育传播模式思考	李非霏(101)
	VR+新闻: 融媒体时代传统新闻业转型的新方向	张玮野(103)
	论书籍设计中的传统审美	徐新红(105)
	传统水墨绘画在现代招贴设计中的应用	张丹丹(107)
	中西合璧现代建筑设计艺术的对比研究	毛雅坤(109)
传媒实务	高职网络编辑人才培养的发展和策略	陈蔚峻(111)
	高职新闻采编专业导师制人才培养模式探析	王秀波(113)
	自媒体时代高校心理健康教育工作模式的创新	刘 倩(115)
	全媒体时代校园媒体融合发展状况研究	左 军(118)
	读懂“时代楷模”高思杰: 重在悟出“真经”	何家迅 郭允涛(120)
	基于新闻摄影作品创优的实践与思考	高 洁(122)
	跨屏互动与融合对媒体人的要求	褚博睿(124)

传媒实务	简论“畅销书排行榜”对读者阅读的影响	周红怡 (126)
	全媒体时代媒体融合的发展路径思考	胡 静 (129)
	新媒体视域下的民俗图形保护策略探究	陈楚桥 (131)
文化传播 与 教 育	“一带一路”背景下云南国际传播人才培养研究	牛凌燕 (133)
	从供给侧改革视角浅析媒介人力资源的优化	刘 艳 (135)
	新媒体时代下的新闻传媒课堂教学	郑 琪 (137)
	浅析“十七年”文学与电影的跨文化传播	董 焱 (139)
	春节文化符号的视觉影像传播	冯 美 (141)
	新疆农村基层组织互动关系现状的文献综述	高樱平 张小楠 王春霞 (143)
	从《潇湘奇观图》探究米友仁的文人情怀	陈 雨 (145)
	吴昌硕艺术风格的探析	高文静 (147)
	油画风景中的中国审美精神研究 ——从山水画与风景画的融合角度谈起	梅 杨 (149)
	剪纸动画与新媒体时代的文化传承	杨 洋 (151)
	学术文摘	本刊发文·社会反响·收录转载(九篇)
青少年科技创新网络服务平台传播学浅析		孔 燕 郝俊杰 (154)
试析社会新闻与民生新闻的区别		白 婷 (158)
微博 乌合之众		蔡楚泓 (160)
专业期刊在新环境下经营管理的新思路		郝爱萍 (162)
深度报道背后的多角色转换		郜浙琳 (164)
大学生微博使用偏好调查报告		曹 婷 张 洁 (166)
微博传播力初探		汪 平 (168)
浅论谈话节目如何“诱惑”受众		罗佳艺 (171)
以磨铁图书为例谈民营出版业特色品牌之路		鱼冰彬 (174)

- ★ 投稿方式一: 推荐作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 或网络采编平台 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 稿件处理结果可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 思涵 2863538069@qq.com; 艾娟 2206428799@qq.com; 东方绪 2549603979@qq.com; 传馨 2756216380@qq.com。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。