

今天传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122

国内刊号: CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCD) 来源刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

南京大学新闻与政治研究所所长、教授
中华传媒人物
陈堂发



网络传播环境下传媒教育改革的新理念

——专访南京大学新闻与政治研究所所长陈堂发教授

社交媒体时代主流传媒对我国社会的认同性整合

新闻传播专业认同、认知与职业发展意向

我国网络视频产业规制研究

(传馨)

(卿志军)

(贺建平 吕霞飞)

(王玉琦 安涛)



2017.04
<http://www.masscm.com>

封面人物	网络传播环境下传媒教育改革的新理念 ——专访南京大学新闻与政治研究所所长陈堂发教授	传馨(1)
	传媒大讲坛	
传媒大讲坛	今传媒·立新论·聚经典(三篇)	主持人:艾涓(4)
	社交媒体时代主流传媒对我国社会的认同性整合	卿志军(4)
	新闻传播专业认同、认知与职业发展意向	贺建平 吕霞飞(7)
	我国网络视频产业规制研究	王玉琦 安涛(11)
新媒体研究	新兴传媒·信息传播·媒体应用(四篇)	主持人:王子傲(14)
	新媒体时代的电子民主与手机投票研究	毕耕 迪亚娜 柳杨(14)
	新媒体视域下的视觉传达机制及发展趋势	毛雅坤(18)
	中国网络游戏视频直播现状研究 ——以斗鱼TV为例	杨涵 张圣晨(20)
	学生团体运营的新媒体商业化发展探析	刘璐(23)
传媒与法	今日传媒·伦理道德·法律问题(三篇)	主持人:蔡斐(27)
	主流电影国家形象建构的影响因素分析	吴典 肖燕怜(27)
	媒体报道态度对新媒体事件传播中的流言把控	谭祎梦(30)
	数据新闻在广播节目中的应用困境与出路	张春晓(32)
媒介批评	媒介评论·审读评阅·现象研判(四篇)	主持人:刘丹凌(34)
	新媒体时代下屏幕依赖低龄化趋势研究 ——以延安市幼儿屏幕依赖情况调查为例	冯嫒(34)
	地方高校传媒教育的问题及其解决策略	李文甫(37)
	浅论我国传记类图书出版存在的问题与对策	程文静(39)
	网络直播的创新模式、机理与反思 ——以YY Live为例	李龙飞(41)
风险研究	组织传播·信用风险·危机管理(三篇)	主持人:王静(43)
	传媒场域下医患关系的建构过程及对策	叶红(43)
	引导舆论要避免对议程设置理论的误用	周京轻(46)
	我国政府网站的文化研究	何威(48)
传媒调查报告	主流媒体关于对精神病报道的分析 ——基于《人民日报》1992-2013报道的统计	舒存叶 孟杨(50)
	《快乐老人报》内容生产研究	龚婷(53)
	用户反馈对互联网产品自我完善的重要性 ——以“微信红包”金额调整为例	刘晓旭(56)
	互联网与青年的社区归属感的研究 ——以安徽省合肥市芙蓉社区为例	刘晶晶 张丹琨 高雅(58)
	农村地区新媒体使用现状与问题研究 ——以周至地区为例	张瑜清 张笃来(61)
	新华网“数据新闻”栏目发展现状分析	唐延杰(64)

媒介经营	个人微信公众平台中的粉丝经济	杨升涛 姜 巍 (66)	
	从影视剧《请回答 1988》看怀旧营销	冯小宁 李嘉琪 (68)	
	自媒体微信公众平台的转型探析 ——基于微信公众号“胡辛束”的个案研究	张 文 (70)	
	范围经济视角下的媒体盈利模式探析 ——以 ProPublica 和《每日镜报》为例	石 鉴 (72)	
	中国品牌国际化之营销策略研究	谢一卓 (74)	
	古装剧中植入现代广告的策略探究 ——以《三生三世十里桃花》为例	门阳丽 (77)	
	媒介产品病毒营销传播策略分析 ——以畅销书《增长黑客营销》为例	赵艺颖 (79)	
	自媒体环境下网红视频的盈利模式探析	牟俊奕 (82)	
	新媒体时代老年期刊转型发展初探	王红梅 (85)	
	传统行业在“互联网+”背景下发展的思考 ——以滴滴打车为例的实际应用	李昕芯 (87)	
广播影视 评 论	传播学视阈下的原创文化类电视节目分析 ——以《中国诗词大会》第二季为例	方佳辰 罗 彬 (89)	
	党建专题片可视性策略探析 ——以党建专题片《回家》为例	孙文峰 (91)	
	意识形态视角下的国产“小妞电影”观影愉悦分析	张金玉 (93)	
	非上星电视平台文艺节目的生存与发展探析	朱 权 (95)	
	浅析校园体验式真人秀《我去上学啦》	董新夏 (97)	
	电视媒体开发少数民族原生态音乐资源的路径探析 ——以 CCTV、西部各省级卫视为例	许飞燕 (100)	
	综艺节目《朗读者》的传播美学分析	李雪怡 (102)	
	《脱贫大决战》传播策略研究	王 静 (104)	
	传媒技术	论助理主持在电视脱口秀节目中的叙事作用 ——以《金星秀》为例	彭爱萍 (106)
		电影《蓝色》色彩与音乐运用分析	贺子桓 (108)
基于新媒体环境下播音主持的创新发展		郭玉萍 (110)	
传媒实务	季播型电视节目的新媒体受众特征与对策浅析	孔垂娟 (112)	
	对“中国国际影响力学术期刊评价体系”建设的思考	宋亚珍 刘 枫 许育彬 (114)	
	科技期刊在新媒体时代多元化融合发展的探索	张 迪 胡 欣 崔月婷 (116)	
	《南方周末》新闻人的新闻理想探究 ——以 1997 到 2016 年的新年献词为例	胡鸣凤 (119)	
	民族文化对新媒体内容建设的影响	樊 蓉 (121)	
	全媒体环境中报纸副刊的文化责任 ——浅议西安晚报副刊的栏目创新	徐晓红 (123)	

传媒实务	新媒体时代城市电视台面临的困境与对策	罗建 (125)
	科技期刊英文摘要不宜置于文后	潘学燕 郭柏寿 成敏 (127)
	浅析中国新闻评论样式变化趋势	曹宇轩 (129)
	新媒体时代对企业思想政治工作的影响	姚战良 (131)
	医学传播多重性背景下信息框架三个转变研究	文绪 (133)
	浅谈新媒体时代医学期刊选题策划与组稿	熊瑜 林辰 (139)
文化传播与教育	新媒体环境下大学生价值观教育路径研究	周争艳 (141)
	浅谈合阳“小场曲子”的活态保护	李珈锐 邓丹妍 杨梅 (144)
	建构性教学模式在传播学教学中的运用 ——以动画专业为例	陶荣婷 (146)
	山西口述历史的传播路径研究	任晓艳 (148)
	数字动画《秦时明月》的文化与艺术融合之美	吴飙 (150)
	美学情感对现代动画创作的影响	任琦 (153)
	从周建龙版《鬼吹灯》谈有声小说的播讲	李青林 (155)
	书法艺术性追寻兼谈书法的人文意识	刘东欢 (157)
	现代游戏设计中美学情感融合	江玉 (159)
	浅析卷草纹的中西方起源	李怡 (161)
	浅谈唐代题画诗中诗与绘画的关系	郭园园 (163)
	“互联网+”时代面花艺术的传承与创新 ——以华县花馍为例	王梁 张瑞峰 马家豪 (165)
	电影海报中的书法篆刻元素研究	杜雨桐 汪露琳 (167)
	传媒广角	传媒声音
传媒观点		(173)
传媒资讯		(174)

- ★ 投稿方式一: 推荐作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 或网络采编平台 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 稿件处理结果可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 思涵 2863538069@qq.com; 艾娟 2206428799@qq.com; 东方绪 2549603979@qq.com; 传馨 2756216380@qq.com。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。