

今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号: ISSN1672-8122
国内刊号: CN61-1430/G

今传媒

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCD) 来源刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

湖南师范大学新闻与传播学院副院长、教授

中华传媒人物

肖燕雄



新媒体传播环境下的传媒教育思考

——访湖南师范大学新闻与传播学院副院长肖燕雄教授

(艾娟 传馨)

认知传播功能能力研究

——超经典传播学现象探析

(周鸿铎)

审视与批判: 虚拟与现实共存的视频弹幕

(周丽娟 吕思婧 王泉)



2017.06

<http://www.masscm.com>

2017/06

封面人物	新媒体传播环境下的传媒教育思考 ——访湖南师范大学新闻与传播学院副院长肖燕雄教授	艾娟 传馨(1)
	今传媒·立新论·聚经典(四篇) 认知传播功能能力研究 ——超经典传播学现象探析	主持人:艾娟(4) 周鸿铎(4)
传媒大讲坛	审视与批判:虚拟与现实共存的视频弹幕	周丽娟 吕思婧 王泉(9)
	媒体对新生代农民工形象建构存在的问题及改进路径	李明文 杨泉(11)
	大众非言语传播:应用、功能与表意 ——读《大众非言语传播的功能研究》	李玮(13)
	新兴传媒·信息传播·媒体应用(四篇) 微信朋友圈好友分组、权限现象初探	主持人:王子傲(15) 胡贵芝(15)
新媒体研究	新媒体与电子商务融合下的支付安全问题探讨	崔蝶(18)
	微信公众号运营策略研究 ——以《她刊》成功之道为例	李美玲(20)
	移动时代短视频平台发展模式分析	郑子艺(22)
传媒与法	今日传媒·伦理道德·法律问题(五篇) 微博客中公共事件现实的社会建构	主持人:蔡斐(24) 袁政(24)
	环保议题网络舆论娱乐化探析 ——以雾霾话题为例	张潇满(27)
	新媒体时代媒体舆论引导问题解读 ——以“中国老人在日碰瓷”事件为例	丁舒(29)
	浅谈烟草广告的设计与刊发策略	孙金华 王圆磊(31)
	网络舆论中道德绑架的传播机制分析	张晓晨 区文怡 杨雅舒(33)
	媒介评论·审读评阅·现象研判(五篇) 流行语滥用对精神生态的破坏	主持人:刘丹凌(36) 陈建锋(36)
媒介批评	公共事件中的网络评论分析与阐述	孔婧(40)
	地方电视台在危机事件报道中传播失灵再议	黄艳艳(42)
	新媒体视角下国学文化媒介奇观化现象探骊	王欣欣(44)
	浅析留守儿童新闻报道标签化现象	王俏俏 陈长松(46)
	组织传播·信用风险·危机管理(六篇) 城市文化创意产业创新模式与实现路径研究	主持人:王静(48) 王静(48)
风险研究	网络情绪引导:突发事件舆情管理的新路径	周莉 郝敏(51)
	互动视角下突发网络舆情政府回应分析 ——以天津港大爆炸为例	夏厦(54)
	浅析国际财经报道中的国家形象传播策略	李高超(56)
	文化产业视角下的国家形象传播 ——以动漫产业为例	杨湛菲(58)
	新媒体背景下哈萨克族青少年健康传播研究	丹娜·巴吾尔江 冯熙(60)

传媒调查 报 告	“互联网+”时代地方高校云课堂现状调查 ——以陕西理工大学为例	岳琳 陈明芳 (62)	
	大学生网络社群的关键问题研究	易海博 聂哲 李伟键 (65)	
	中国新闻奖之电视新闻框架分析	张慧娟 肖燕怜 (69)	
	新媒体环境下新疆生态环境保护的报道分析 ——以天山网的环保新疆频道为例	徐爽 罗艳 (71)	
	2017年两会直播报道跟踪研究报告 ——以人民网“两会进行时”为例	石思嘉 李函栩 (73)	
	有关双重编码理论国际研究综述	何云欢 (75)	
	大学生表情包使用与自我形象构建探析	朱霜 杨涵宇 (78)	
	90后大学生偶像崇拜新探 ——以天津、广西、内蒙古三地为例	胡璇 边新杰 蔡明泽 (81)	
	媒介经营	国内外按需出版的发展现状	邱芬 韩跃杰 李洋 (83)
		营销3.0时代的图书社群营销初探	吴夙 (85)
卡通形象在食品营销中的应用研究		张新月 (87)	
实体书店与城市空间相融合研究 ——以南京“先锋书店”为例		廖昶 (89)	
移动互联网时代财经媒体的创新路径探析 ——从电视财经的生存发展之道谈起		李大元 (91)	
电视综艺节目中的消费主义文化渗透 ——以湖南卫视为例		齐琦 (93)	
融媒体时代中美广告传播策略的对比分析		张雨涵 雷思 (95)	
传播政治经济学视域下的媒介生产与媒体接触		王彬 高雅 (97)	
广播影视 评 论		中国当代纪录片的多元化发展	宋晨绮 罗彬 (99)
		类型叠加在《釜山行》中的叙事动力分析	王菲 刘小雨 (101)
	少数民族题材微电影艺术创作研究	张睿 (103)	
	新世纪以来韩国帮派题材电影的叙事策略	鲍凤 (105)	
	电视综艺节目的电影化研究	张肖艳 (108)	
	电视栏目第二季《中国诗词大会》形式分析	韩婧 (110)	
	《朗读者》中人文精神的回归	王一星 (112)	
	综艺节目《非凡匠心》的独特魅力 ——以《两代大师施展雕刻绝技》为例	阴强 (114)	
	视觉文化视域下网络自制综艺的理性回归	冷冰滢 (116)	
	传记片的心理性探析与创作	鲍永红 (118)	
对古代传统文化“重农抑商”的再认识 ——基于纪录片《中国商人》的思考	陈淇 (120)		

传媒技术	基于 IPTV 的个性化推荐技术的研究	耿小芬 (122)	
	浅谈 MG 图表在新闻报道中的运用	周向华 (124)	
	圆形在图标设计中的应用研究	郭 晴 燕 涵 (126)	
	慕课在大学生法律素质教育中的应用研究	宋 洁 (128)	
传媒实务	影视教育与现代新技术的融合	李 娜 (130)	
	科技论文常见文字表达问题例析	李正莉 张有智 任之梦 (132)	
	高校学报特色栏目多层次组稿模式研究 ——以《西安科技大学学报》为例	李克永 (135)	
	《新疆日报》民族团结一家亲栏目话语分析	杨建蓉 周 丽 (137)	
	新媒体背景下电视综艺的价值坚守及有效传播	孙喜杰 吴 瑶 (139)	
	河南电视台时政新闻报道创新研究	李 乐 (141)	
	国产电视动画占据“黄金时段”的利弊及对策	刁秋宇 (143)	
	论科普电视片制作的若干策略	彭 欣 (145)	
	基于高校广告学专业视角下关于实践的探索 ——以南京林业大学银杏传媒模拟有限公司为例	闻加祥 徐 能 (147)	
	文化传播 与 教 育	新媒体时代《传播学概论》课程教学改革探讨	李 微 (149)
		论中华传统师德思想的当代传播	蔡梦虹 (151)
		白汉双语教学及其文化传播功能	张丽园 (155)
初中引入篆刻作为校本课程引发的思考 ——以苏州市第一初级中学为例		柯涵骞 (158)	
将网络热词运用于大学生人生价值观教育		王海燕 (160)	
符号学下传媒设计图形符号的视觉语言		毛雅坤 (162)	
浅析郭熙山水画的艺术特征		王晓菊 (164)	
新时期工笔花鸟画创作在技法上的革新探析		郭园园 (167)	
中国动画着民族盛装回归世界舞台		暴佳琦 (169)	
现代语境下的民俗艺术传播研究 ——以恩施土家女儿城为例		朱起德 (171)	
城市旅游宣传片的故事性探究		陈天宇 谢盈欣 (173)	

- ★ 投稿方式一: 推荐作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 或网络采编平台 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 稿件处理结果可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 思涵 2863538069@qq.com; 艾娟 2206428799@qq.com; 东方绪 2549603979@qq.com; 传馨 2756216380@qq.com。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。