

# 今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号:ISSN1672-8122

国内刊号:CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCD) 来源刊  
 国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊  
 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
 中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊  
 中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊  
 RCCSE准核心 (B+) 学术期刊  
 中文科技期刊数据库来源期刊  
 中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊  
 CNKI中国知网数据库来源期刊  
 龙源期刊网数据库全文收录期刊  
 万方数据数字化期刊群入网期刊

中华传媒人物  
 西北大学新闻传播学院院长、教授 王春泉



多元化传播格局下传媒教育的创新与探索

——访西北大学新闻传播学院院长王春泉教授

(武 典)

三个“过去”和“现在”

——习近平新闻舆论工作创新论的实践要求

(成雅文)

列宁与邓小平社会主义新闻传播思想之比较

(易宗平)

改革开放40年:中国广电产业的六个关键节点

(杨 伦 郑勇华 刘 洋)



2018.11  
<http://www.masscm.com>

### 封面人物

多元化传播格局下传媒教育的创新与探索

——访西北大学新闻传播学院院长王春泉教授 武 典(1)

### 传媒大讲坛

三个“过去”和“现在”

——习近平新闻舆论工作创新论的实践要求 成雅文(5)

列宁与邓小平社会主义新闻传播思想之比较

易宗平(8)

改革开放 40 年:中国广电产业的六个关键节点

杨 伦 郑勇华 刘 洋(12)

因你而真 贴近民生

——解析上海纪实频道 朱荣清 王孟广 李万才(14)

### 新媒体研究

融媒时代下新闻生产特点研究

——以十九大会议专题报道为例 王 楠(19)

英伟达在人工智能芯片领域的破坏性创新研究

梅丹琳(22)

新媒体背景下 Word 编辑排版科技论文的特征分析

骆 瑾(26)

### 传媒与法

刍议记者拒证权

阳树红(29)

从版权保护看技术措施引发的争议

李文振(31)

浅析电视普法模式的创新应用

——检察官以案释法,以湖南经视《经视说法》为例 谷 伟(35)

数字时代的个人信息安全与挑战

——网络个人信息安全隐忧的成因研究 刘丹丹(38)

### 组织传播

大众传媒运用符号形塑国家认同探析

许 光 胡腾蛟(40)

基于互动仪式链理论的粉丝文化传播机制研究

马梦娇(44)

“体验”视阈的西安地铁文化内容传播探析

王梦蝶(47)

新媒体环境下语文教师媒介素养的提升策略

韩咏琳(51)

## 媒介批评

- 角色、规则与边界:作为游戏的微信朋友圈  
从媒体报道博弈看东西文化价值观之差异  
——以 2016 年里约奥运会霍顿 - 孙杨事件为例  
新媒体环境下次生舆情的形成与对策  
——以“鸿茅药酒事件”为例  
华语影视作品中“女神”形象的现代性特征
- 覃 岚 徐子坚(54)  
王乙杰(59)  
马亚鑫(63)  
张子夷(66)

## 传媒调查报告

- 互联网时代大学生媒介素养的现状与对策  
——基于江苏常州大学生的实证调研  
国产商业片对社会主义核心价值观的重塑  
国产儿童绘本消费情况调研  
——以山东地区为例
- 靳婷婷(70)  
黄 蕊(74)  
王银杰 陈 莉(79)

## 媒介经营

- 卡位广告:信息巨量环境下营销传播的现实选择  
注意力模式视域下的网络短视频平台运营策略  
——以抖音 APP 为例  
“互联网 +”时代传统电视媒体的融合转型探究  
定位准确的电影营销分析  
——以《羞羞的铁拳》为例  
跨媒介改编与媒介经济学  
——以综艺电影为例
- 孙丰国 刘 剑(82)  
黄霁风 陈丹丹 张 琰(87)  
陈来源(93)  
苏 洁(96)  
曹 琴 王妍蓉(99)

## 广播影视评论

- 职场竞技类真人秀节目形态探析  
——以广东卫视《技行天下》为例  
光影下的仪式感之美  
——电视节目《朗读者》的视听语言分析  
对比《色戒》小说与电影中的建构方式的不同  
浅析贾樟柯纪录片创作的美学特征  
——以《公共场所》为例
- 刘万志 李 安(102)  
邵 帅(105)  
康艺铭(108)  
李玉茜(110)

纪录片创作当有节制地“电影化”

——以纪录片《极地》为例

苏 格(113)

《赵氏孤儿》与《哈姆雷特》之比较研究

——浅析其中体现的中西方民族文化差异

席欢欢(116)

清宫戏与紫禁城的空间叙事

贾昊宇(119)

### 传媒实务

新语境下山东电视剧的“坚守”与“求变”

冯秀彬 张宝珠(122)

关于主旋律新闻采写“三性”的探讨

刘海滢(124)

“人手一机”传媒生态下航空杂志的转型发展

彭 琳(127)

媒介融合时代采编工作新特点及工作措施

龚建新(131)

### 文化传播与教育

“一带一路”沿线国家文化关系的阐释

——基于文化帝国主义的批判与超越维度

刘 娟(134)

交际传播:对外汉语任务设计中的文化因素

席艳妮(137)

“一带一路”格局下影视文化传播影响探究

曹 慧(140)

综合材料绘画艺术语言的表现性研究

杨 星(143)

中国山水画创作中的意境表现分析

林诗源(146)

彩墨画的发展与时代性探析

高 荷(149)

文徵明《洛原草堂图》的艺术价值探析

韦乔丹(151)

承前启后的唐代隶书

张 珊(153)

★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:

483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com。

★ 作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 在线投稿,投稿成功后请3日内致电编辑部查询稿件处理结果。

★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。