

今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号:ISSN1672-8122

国内刊号:CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库(CJFD)期刊
中国核心期刊(遴选)数据库期刊
RCCSE准核心(B+)学术期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊(光盘版)来源期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

武汉大学新闻与传播学院院长、教授

中华传媒人物

强月新

全媒体传播生态下的新闻教育

——访武汉大学新闻与传播学院院长强月新教授

(思 涵)

伦理自治在当代传播场域下的价值动向分析

(江作苏 刘文鑫)

移动互联时代非遗纪录片创作与传播探析

——以系列纪录片《宜宾非遗》为例

(曹 钢)

“一带一路”下陕西在中亚的形象建构及对外传播

(王 亮)



2018.02
<http://www.masscm.com>

封面人物	全媒体传播生态下的新闻教育 ——访武汉大学新闻与传播学院院长强月新教授	思 涵 (1)
	今传媒·立新论·聚经典 (五篇)	主持人: 艾 涓 (5)
传 媒 大 讲 坛	伦理自洽在当代传播场域下的价值动向分析	江作苏 刘文鑫 (5)
	移动互联时代非遗纪录片创作与传播探析 ——以系列纪录片《宜宾非遗》为例	曹 钢 (10)
	“一带一路”下陕西在中亚的形象建构及对外传播	王 亮 (13)
	政务微博发展中的问题与影响力提升 ——以湖北省政务微博的发展为例	李艳梅 陈 然 (15)
	儒家设计思想在影视策划中表达方式的研究	潘璋敏 刘 璐 (17)
	新兴传媒·信息传播·媒体应用 (四篇)	主持人: 王子傲 (20)
新 媒 体 研 究	广播微信公众号传播内容研究 ——以新疆人民广播电台先锋 961 微信平台为例	穆尼热·买买提 叶卫玲 王晶玉 (20)
	自媒体网络电台对传统文化的构建与传播	王晓娟 (23)
	新媒体语境下数据新闻的传播现状及传播策略	范久红 (25)
	微信时代议程设置探析 ——以江某被害事件为例	任 玲 (28)
传媒与法	今日传媒·伦理道德·法律问题 (三篇)	主持人: 蔡 斐 (31)
	互联网群体传播视域下短视频的政治传播路径	魏 明 赵宇翔 (31)
	微信公众号错别字泛滥的根源与治理	崔国平 (34)
	传媒责任伦理概说	钟媛媛 (37)
媒介批评	媒介评论·审读评阅·现象研判 (四篇)	主持人: 刘丹凌 (39)
	媒体建立和完善专业纠错机制的策略	陈瑜伟 (39)
	浅析网络直播答题中的传播特色及不足	乔羽茜 (42)
	基于劝服理论谈社交电商的传播行为	苏也菲 (45)
风险研究	从“狼人杀”看网络直播的粘性法则	谢思琳 (47)
	组织传播·信用风险·危机管理 (四篇)	主持人: 王 静 (50)
	危机公关话语的修辞分析及传播策略研究 ——以北京红黄蓝教育机构的一则声明为例	宋平锋 邓志勇 (50)
	从“罗一笑事件”舆论反转中考量受众的多重角色	贾 新 (54)
	我国传媒业面临的市场风险及其应对策略 ——全媒体环境下的媒介融合	陈益莉 (57)
	浅析大数据时代民意调查的变革	薛凡伟 (59)

传媒调查 报 告	广东省医药卫生期刊微信公众平台运营现状	成观星 江 霞 (62)
	辽宁省春晚影响力提升路径研究	王 莹 (66)
	基于出版业背景的学术出版考察	桂方海 (69)
	关于十九大会议报道的对比分析 ——以《人民日报》与《南方周末》为例	徐 静 (71)
	2010年后国产纪录电影院线化现状分析	周轩羽 (73)
媒介经营	《读库》的营销策略探究 ——从生态位到可持续发展位角度分析	戴钟璇 (75)
	迅速崛起的印度图书出版市场	王 娟 (77)
	“一带一路”战略下中华文化国际传播新视维	李玉浩 (79)
	《罗辑思维》运营策略分析	刘 洋 (83)
	互联网经济下陕西日报发展策略研究	丁 舒 (85)
广播影视 评 论	论吴宇森早期喜剧片的主题与风格	王万尧 (87)
	纪录片《德拉姆》的传播语言符号分析	李 微 (89)
	徐克电影中的女性角色塑造分析	李 晋 (92)
	《美丽心灵的永恒阳光》剧本分析 ——基于非线性结构与角色冲突视阈的思考	黄奕宇 (94)
	《光荣的愤怒》: 现实主义的荒诞式表达	张 煜 (97)
	近年来中国动画电影发展优势分析	崔溶芷 郜军武 (99)
	探析国产动画《卖猪》的原创性表达	曹 洁 李梦凡 (101)
	从传播学的角度看《倾城之恋》的电视剧改编	李佳桐 张秀英 (104)
	纪录片《婴儿日记》和《幼儿园》比较分析	赵莎莎 (106)
	《极限挑战》: 不一样的综艺节目	杨若凡 (108)
传媒技术	浅谈极简主义在平面设计中的体现	赵园园 (111)
	浅析VR技术在纪录片中的运用	陈一苇 (113)
	一种新的IP开发流程探析 ——利用图书出版物为影视作品试水	杨卫兵 曹晗晖 (115)
传媒实务	四川省中小学运动健康传播路径与效果研究 ——基于实验研究方法的实证分析	黄黎新 (117)
	传播学视域下的世博会博物馆探究	裘小婕 (121)
	全媒体时代下电视台新闻传播融合研究	舒 予 (124)
	浅析《博物》杂志新浪微博传播策略	黎星佩 (126)
	党报坚持党性、人民性和新闻性的实践 ——习近平主席2018年新年贺词部分中央和省级党报新闻标题分析	杨 亮 (129)

传媒实务	全媒体环境下如何做好广播会议专题报道	桑红妍 周 丽 (131)
	——以中央人民广播电台十九大特别栏目《大会之声》为例	
	科技期刊青年编辑工作技能的自我提升	沙子萱 (133)
	人物类电视纪录片采访技能把握	孙 悦 (135)
	我国真人秀节目本土化创新之路	
	——对比《Running man》和《奔跑吧,兄弟》	王善碧 (137)
文化传播 与 教 育	理工类院校学生宣传队伍建设策略研究	覃爱媚 (139)
	设计中的模仿与抄袭研究	屠 娟 (141)
	艺术传媒中的后现代怀旧印象	
	——以《辛普森一家》为例	金梦妮 (143)
	网络直播中吃播的文化输出	韩 朝 焦 睿 (145)
	对日本动漫《火影忍者》百度贴吧“迷”的研究	张 玉 吴雨婷 (147)
	浅析《寻梦环游记》中的米特兰想象	秦兆敏 (150)
理论专栏	“十九大”专栏	本刊编辑部 (152)
	“一带一路”建设专栏	本刊编辑部 (166)

- ★ 投稿方式一: 推荐作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 或网络采编平台 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 稿件处理结果可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 思涵 2863538069@qq.com; 艾娟 2206428799@qq.com; 东方绪 2549603979@qq.com; 传馨 2756216380@qq.com。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。