

# 今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号:ISSN1672-8122  
国内刊号:CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源刊  
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国期刊全文数据库(CJFD)期刊  
中国核心期刊(遴选)数据库期刊  
RCCSE准核心(B+)学术期刊  
中文科技期刊数据库来源期刊  
中国学术期刊(光盘版)来源期刊  
CNKI中国知网数据库来源期刊  
龙源期刊网数据库全文收录期刊  
万方数据数字化期刊群入网期刊

浙江大学传媒与国际文化学院院长、教授  
**中华传媒人物**  
**韦路**



以创新精神助推我国新闻教育事业跨步发展

——访浙江大学传媒与国际文化学院院长韦路教授

(艾涓)

多元无知效果理论视角下的医患关系认知偏差

(贺建平 罗越)

新时代我国广电体制变革的现实动因和框架要求

(陈相雨)

“互联网+”时代文博旅游业的新型文化业态研究

(刘路 马晓辰)



**2018.03**  
<http://www.masscm.com>

<b>封面人物</b>	以创新精神助推我国新闻教育事业跨步发展 ——访浙江大学传媒与国际文化学院院长韦路教授	艾 涓 (1)
<b>传 媒 大 讲 坛</b>	今传媒·立新论·聚经典(五篇)	主持人: 思 涵 (4)
	多元无知效果理论视角下的医患关系认知偏差	贺建平 罗 越 (4)
	新时代我国广电体制变革的现实动因和框架要求	陈相雨 (12)
	“互联网+”时代文博旅游业的新型文化业态研究	刘 路 马晓辰 (15)
	水墨艺术参与新媒体创作的应用研究	李 宁 郑涵予 (19)
	互联网漫画行业的多维传播策略探析 ——以《快看漫画》APP为例	周 鸿 刘倩蓉 (22)
<b>新 媒 体 研 究</b>	新兴传媒·信息传播·媒体应用(三篇)	主持人: 王子傲 (25)
	广播微信公众平台宣传渠道研究及对策 ——以先锋961为例	何新丽 叶卫玲 王怡萍 (25)
	浅析“微博直播”中社交媒体的网络社群建构	雷 桢 (28)
	微信公众平台在职业院校中的应用及对策探析 ——以雅安职业技术学院为例	乔春霖 (31)
<b>传媒与法</b>	今日传媒·伦理道德·法律问题(五篇)	主持人: 蔡 斐 (34)
	对中国出版业反盗版维权之路的思考 ——以商务印书馆为例	阎 欣 (34)
	融媒体下新闻作品著作权授权模式探究	王 晨 (37)
	网络新闻侵权主体责任分配 ——基于哇哈哈网络谣言侵权案分析	冉小小 (39)
	网络媒介下的体育公众人物隐私权研究	李璐琦 (42)
	文化传媒企业的社会责任分析	毛远远 (44)
<b>媒介批评</b>	媒介评论·审读评阅·现象研判(四篇)	主持人: 刘丹凌 (46)
	视频节目中的“自黑”现象研究	陈 蕊 (46)
	“人设崩塌”的传播学解读	范晓青 (49)
	传播学视域下“佛系”群体崛起现象探究	郭林红 (51)
	合阳小场曲子的现状及困境分析	李珈锐 邓丹妍 杨 梅 (53)
<b>风险研究</b>	组织传播·信用风险·危机管理(六篇)	主持人: 王 静 (56)
	媒介互动过程的有效实现路径研究	王 静 (56)
	军队网络舆情研究综述	翁贤锋 (59)
	微信朋友圈的投射机制和注意力传播扩散模式	李燕丽 (61)
	基于地域文化的城市品牌形象塑造与传播 ——以广东文化旅游城市南雄为例	张渝平 (64)

风险研究	传播仪式观视角下的自媒体品牌传播 ——以“新世相”为例	刘旭 (66)
	“微时代”下地方政务微信传播策略研究 ——以“广州番禺发布”为例	欧丽婷 林婉津 侯迎忠 (68)
传媒调查报告	湘西地区大学生新媒介素养现状的传播学解析	田嵩 (71)
	国内情感传播研究的范式演进	朱霜 (74)
	民国时期的广告研究及其当代意义	葛文谦 (77)
	网易《数读》栏目数据新闻的真实性研究	章静怡 (79)
	媒体报道的符号形式对受众风险感知的影响研究	张浩哲 (81)
	从符号学角度解读小津电影中的性别空间	王小萌 (84)
	城市社区医院创新健康传播分析 ——以Z市Z社区卫生服务中心为例	翟继业 (86)
媒介经营	论三种不同媒介形态对社会的影响	李振宇 (88)
	党报重大会议报道特色对比分析	李书贞 周丽 (91)
	信息时代报业的全媒体转型探析	徐莉 (93)
	高校学报以痕迹管理提高办刊质量的思考	邹小荣 (95)
	加快媒体深度融合 壮大主流舆论阵地 ——以资阳日报为例谈推进媒体深度融合的路径与举措	曾建波 (97)
	艺术类图书营销策略研究	郎震邦 (99)
	以社交媒体平台助力非遗项目传播 ——以阜阳剪纸为例	李佳柔 (101)
广播影视评论	赋予中国故事更蓬勃生动的传播力 ——新华社融媒体报道的探索	郑艳华 (104)
	知识付费模式的传播研究 ——以“分答”为例	张郗蕾 (107)
	纪录片《锦绣纪》叙事策略探析	药丹华 (109)
	论虚拟美学对传统电影美学的延承与颠覆	吕培铭 (111)
	使用与满足视角下“吐槽”式脱口秀节目热播探析 ——以《吐槽大会》为例	王亚鸽 (113)
	嘻哈爆款下的网络自制选秀综艺模式新突破	韩筱涵 (116)
	基于传播游戏理论下户外追捕真人秀文本分析 ——《看你往哪跑》为例	侯春丽 (118)
纪录电影内生传播力刍议 ——以纪录电影《牛铃之声》为例	阎思璁 春来 (120)	

	浅谈融媒体环境下的“说新闻”	王维炜 宁 凯 (124)
<b>传媒技术</b>	传统电视的转型之路 ——基于 T2O 模式的内容生产机制及扩散机制分析	张 哲 (126)
	教具在儿童美术教育中的创新探索	朱 静 (129)
	论融媒介环境下新闻摄影的美感表达	董 柳 田道文 (131)
<b>传媒实务</b>	传播学视域下高职院校文化品牌构建研究	洪 瑶 (134)
	新时代增强思想引领力的方法探析	夏 斌 (136)
	论《南方周末》头版头条的内容特色	谢天池 夏陈娟 (138)
	浅析“互联网+”时代对电影核心要素的影响	郭婧文 (141)
	新媒体时代学术编辑提升校对质量的途径	于承州 (144)
	论期刊编辑的综合素养	高 原 (146)
	新出版时代编辑的角色再塑	赵 滢 (148)
	论继续学习对编辑的重要性	马小芳 (150)
	用互动趣味迎原创绘本之春	郑羽荞 (152)
	时政新闻报道的故事化叙述效果探究 ——以两会报道为例	张宇婷 董志博 杨雨萌 (154)
<b>文化传播 与 教育</b>	浅析施拉姆传播思想发展阶段	李艳松 (156)
	以传播学角度分析表情包的流行因素	田选宁 (160)
	媒介融合背景下新闻采访与写作课程的建设	董晓玲 (162)
	浅谈手风琴在群众文化中的发展	徐晓婧 (164)
	国企精准运用监督执纪“四种形态”的思考	孙利平 王 茂 (167)
	简述土耳其青花壁砖花卉元素的艺术特色	郭学杰 (170)
	传播学视野下的闽南传统节日“尾牙”	黄琼云 崔佳颖 (172)
传统射艺文化在高校传播的可行性研究	温 寅 惠 子 (175)	

- ★ 投稿方式一: 推荐作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 或网络采编平台 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 稿件处理结果可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 欢迎直接发至编辑部邮箱 [jcmxsb@126.com](mailto:jcmxsb@126.com) 或分管栏目的责任编辑邮箱: 思涵 [2863538069@qq.com](mailto:2863538069@qq.com); 艾娟 [2206428799@qq.com](mailto:2206428799@qq.com); 东方绪 [2549603979@qq.com](mailto:2549603979@qq.com); 传馨 [2756216380@qq.com](mailto:2756216380@qq.com)。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。