

今传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号:ISSN1672-8122

国内刊号:CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源刊
 国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
 中国期刊全文数据库(CJFD)期刊
 中国核心期刊(遴选)数据库期刊
 RCCSE准核心(B+)学术期刊
 中文科技期刊数据库来源期刊
 中国学术期刊(光盘版)来源期刊
 CNKI中国知网数据库来源期刊
 龙源期刊网数据库全文收录期刊
 万方数据数字化期刊群入网期刊



中央电视台节目主持人
姚雪松

中华传媒人物

最好的公益就是力所能及

——访中央电视台节目主持人姚雪松

(传馨)

薛保勤:昨日送长安 今现昆明池

——品读《送你一个长安》和《又见昆明池》里的薛保勤

(万波)

互联网思维下西方媒体转型与国际传播新路径

(周翔王卿)



2018.05

<http://www.massem.com>

封面人物	最好的公益是力所能及 ——访中央电视台节目主持人姚雪松	传 馨 (1)
	薛保勤: 昨日送长安 今现昆明池 ——品读《送你一个长安》和《又见昆明池》里的薛保勤	万 波 (5)
经典传承	张艺谋电影叙事的“诗意”策略 ——以《山楂树之恋》为例	李 超 (8)
	论新时代红色歌曲的发展	张菁瑶 (11)
传 媒 大 讲 坛	互联网思维下西方媒体转型与国际传播新路径	周 翔 王 卿 (13)
	非政治性新闻语篇的积极话语分析	崔羽杭 何丽艳 林 琳 (18)
	2017年我国新媒体研究综述	杨 秀 余 静 (20)
	全民阅读视域下移动阅读的问题及对策研究	于 准 (24)
	外国网络游戏中的中国文化传播探析 ——以韩国网络游戏《剑灵》为例	李 华 鲜文丽 (26)
新 媒 体 研 究	陕西省高校微信公众号传播现状探究	杨 冉 (29)
	机器人新闻: 开启新闻生产模式新样态	刘 迷 (31)
	媒体大脑: 打造深度融合的 MGC 新闻	彭东浩 (34)
	高校官方微博的整合传播	王沛佳 (36)
	浅析无人机航拍在电视新闻中的运用	张丙超 杨苏丽 (38)
传媒与法	违背出版伦理的类型、实例及原因分析	宋官龙 (41)
	英语国家主流媒体报道雄安新区的舆情研究	王胜杰 薄立伟 赵 玮 (43)
	新制度主义理论与传播学创新扩散研究的比较	钟恺鸥 (45)
	从密尔功利主义幸福观角度探析媒体的舆论导向 ——以“小学家委会竞选, 家长狂晒履历”事件为例	寇 俊 (47)
媒介批评	浅析“后真相”时代下网络群体极化现象 ——以“榆林产妇坠楼”事件为例	周卫忠 简梦芝 (49)
	网络空间中私人领域公共化的再现与凝视	赵佳佳 (51)
	“互联网+”时代医学期刊的挑战与发展对策	江雨莲 程开健 徐伟娟 (54)
	高校微电影人才培养的困境与对策	陈小娟 涂航英 (56)
风险研究	西安建设丝绸之路科技创新交流中心的现状分析	王 静 (59)
	浅析党建信息化的必要性	杨 静 (62)
	亚文化视角下的社会行为研究	翟明杰 (64)
	浅析意见领袖在微团购中的作用	王 倩 (68)
	社会化问答网站知乎的创新扩散分析	佟 鑫 (70)

	理解媒介对儿童的影响：路径与理论框架	缙 赫 (72)	
传媒调查 报 告	当代我国高等音乐教育现状 ——以 2007~2017 年中国知网 1778 篇文献为例	刘潇遥 罗宇佳 (75)	
	浅析大众媒体老年群体形象的研究现状	龚晓颖 (78)	
	基于创新扩散理论下对互联网医疗的研究	李 宁 (80)	
	直播答题应用的现状与问题研究	袁璐瑶 (83)	
	文博类节目的创新路径探析 ——以《国家宝藏》为例	李 川 田 烨 房新宁 (86)	
媒介经营	网络媒介视角下共享经济的探析	任天娇 张菊兰 (88)	
	“众筹火车”的时代价值	杨 岚 (90)	
	影视 IP 运营中的加减乘除策略浅析	舒柯瑞 (92)	
	第三方评估：媒体智库价值兑现的创新路径	吴蕾蕾 (94)	
	提高高校哲学社会科学传播影响力路径探析 ——以西北农林科技大学为例	马 洁 (96)	
	自媒体助推全民阅读策略研究 ——以“十点读书”为例	吴开一 吴静艳 (98)	
	传统广播电视与新媒体融合发展的路径研究	张云慧 (100)	
	从新闻传播的变革看媒体融合之路 ——以黄石日报传媒集团为例	孙 阳 (102)	
	广播影视 评 论	文化类综艺《国家宝藏》的创新突破及传播模式	王彤旭 (104)
		慢综艺节目的中国故事构建及发展策略探析 ——以湖南卫视《亲爱的客栈》为例	罗 琦 (106)
影像与符号：涉藏纪录片中的西藏形象研究 ——以《西藏一年》《第三极》《喜马拉雅天梯》为例		孙玉艳 刘小三 (109)	
新世纪新疆少数民族题材电影民族形象建构		马 娴 (111)	
生命信念的牵挂：电影《战马》剧本分析		谢慧祯 (113)	
探析电影《港囧》的整合营销传播策略		王 楠 (115)	
探究打造红色影视精品的策略 ——以《千里雷声万里闪》为例		田 军 (117)	
浅析《极限挑战》的叙事主体与接受主体		李亚星 (119)	
传媒实务	传播学视角解读《旅行青蛙》热潮	刘思瑶 (121)	
	展会双边召集的邀请策略研究	毛海俊 (123)	
	浅谈新时代背景下的科技图书选题策划	巩 岩 (125)	
	官方媒体政治动漫化的传播策略研究	柏志平 (128)	

	关于进一步做好行风热线类节目的思考	王晓红 (130)
	浅析动画追逐戏的场面调度和节奏点安排	尚庆敏 (132)
	浅析新闻策划的意义和原则	胡翠玲 (134)
	新时代需要“暖新闻”	张秋兰 (136)
传媒实务	自媒体环境下电视新闻出镜记者的机遇与挑战	李变芳 (138)
	浅议网络时代背景下新闻素材的管理运用	鲁文熙 (140)
	论新媒体传播生态对广播电视节目主持人的挑战	孙 维 (142)
	新时期广播电台新闻编辑策划创新与取向探究	高 博 (144)
	论编辑的素养提升与内容创新	李 滢 (146)
	应用型本科院校《视听语言》课程教学改革	孟丽娜 (148)
	论节目主持艺术的内涵与审美	周子云 (150)
	构建媒介融合语境下传媒人才培养新模式	刘 杨 (153)
	论播音与主持专业学生专业素质的培养	杨浩琛 (155)
	新媒体语境下“佛系青年”的培植与自我培植	赖丽芳 (157)
	新媒体时代下贵州原生态民族文化的传播研究	杨 杰 (159)
文化传播 与 教 育	对阿多诺文化工业理论的再思考	杭 天 (162)
	信息技术在科尔沁文化保护和传承中的应用研究	孟 晨 (164)
	“西口”及其戏剧文化传播	段文英 (166)
	“寓教于‘乐’”模式下的文化融合传播分析 ——以《经典咏流传》为例	周 婷 (169)
	论后现代主义之后观念与媒介的关系	袁 娜 (171)
	西方卡拉奇学院与中国北宋翰林图画院比较	刘稜颖 (173)
	华阴老腔传承现状与保护策略研究	成 哲 巨 峰 张浩壮 (175)

- ★ 投稿方式一: 推荐作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 或网络采编平台 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 稿件处理结果可登录系统自助查询。
- ★ 投稿方式二: 欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 思涵 2863538069@qq.com; 艾娟 2206428799@qq.com; 东方绪 2549603979@qq.com; 传馨 2756216380@qq.com。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。