

# 今天传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号:ISSN1672-8122

国内刊号:CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库(CJFD)期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

RCCSE准核心(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊



中央电视台节目主持人

王洲

中华传媒人物

媒介权力异化对网游青少年媒介形象塑造的影响及其规避

(廖志坤 李冰婧)

全媒体时代社会主义核心价值观在农村的传播机制研究

(毕耕 阿克扎肯 刘瑞琪)



2018.07  
<http://www.masscm.com>

### 传媒大讲坛

媒介权力异化对网游青少年媒介形象塑造的影响及其规避	廖志坤 李冰婧 (1)
全媒体时代社会主义核心价值观在农村的传播机制研究	毕耕 阿克扎肯 刘瑞琪 (3)
关于城市形象传播研究的分析与思考	李明文 杨哲贤 (6)
谈数字特效在影视制作中的应用	张俊梅 郝瑞霞 (7)
国内外数据新闻人才的培养途径与基本现状	陈媛媛 (9)
吉林省城市形象传播策略研究	顾远萍 刘蕊 (11)
微媒体传播马克思主义何以“去粗取精”	夏振鹏 (12)
阿拉伯媒体十九大报道及中国国家形象研究	韩博 薄立伟 (14)
《新旧西藏对比》中的西藏形象话语研究	邵明升 刘小三 (16)
新传播格局下对新闻舆论工作的再思考	刘丽 汪红 (17)
新老媒体交融区域广播电视生存之浅见	翟明辉 庞俊敏 张晖 (19)
“一带一路”背景下中国传统文化的影像传播 ——以VR虚拟现实技术应用为例	李修彤 (21)

### 传媒调查报告

既有建筑改造 Vs 影视教学空间塑造 ——以上海大学延长校区旧教学楼改造为例	唐瑜佳 王海松 (22)
物联网时代二维码在工业品营销中的应用研究	惠丽莎 (24)
大数据背景下体育新闻可视化报道研究	姜霄哈 (25)
智能化背景下的网络新闻分发 ——以行动者网络理论为视角	陈诗琪 (27)
短视频平台的优势与挑战分析 ——以抖音APP为例	王俊霞 (29)
科技期刊数字化趋势估计研究	李娟 钟正灵 储冀汝 (30)
CCTV5 平昌冬奥会微博新闻报道的专业性分析 ——以裁判判罚尺度的报道为例	陈萌 (33)
浅析品牌官方微博的运营方式 ——以联想 YOGA 笔记本为例	赵怡然 (35)
论新媒体在年鉴传播中的重要作用	李鹏飞 (36)
少数民族地区田野调查的社会互动与反思 ——基于白族石龙村田野调查	翟明杰 (38)
2017年出版学热点研究综述 ——基于CSSCI期刊	刘思源 (41)
执行国标 GB/T 7714-2015 中遇到的几个问题	田美娥 赵甜 吴旭光 (43)
我国报刊“读者来信”栏目的历史嬗变	袁素文 (44)
国内大学生数字化阅读研究相关文献的梳理	霍振响 屈李纯 霍腾威 (46)

### 媒介批评

浅析微博中的突发公共事件：媒体、政府、公众	高碧瑶 (48)
突发事件中社交媒体舆论传播特征研究 ——以“中印洞朗对峙事件”为例	产启东 (49)
安全突发事件新闻舆情的引导及应对	杨晓青 (51)
案件新闻浅议：从人的角度出发重塑世界观	王融 铁鹞 (53)
“洗稿”现象的著作权侵权认定研究	颜希文 (54)
有声阅读版权：网络视听产业发展制约性因素	史霄鸿 (56)
《画家生涯》中的赞助人制度	孙美静 (57)
网络公共事件中的“第三人效应”	陆子衿 (59)
品牌二次元营销的“3s”法则 ——以麦当劳 × 《全职高手》为例	田选宁 刘西平 (60)
暹罗之花：看泰剧中女性角色的塑造	薄一欣 (62)
从“新闻哥”看网络新闻自媒体的负面效应	王雪婷 (63)
本土乡村纪录片叙事创作的批判性分析	王雪薇 (64)
媒介奇观下“粉红社会人”传播功能研究	谭海燕 (66)

媒介批评	浅析新闻“四假”滋生及防范	铁 鹏 王 融 (67)	
	新媒体环境下陕北民歌传播的困境与对策	苏晓暹 滕文莉 杨程茜 (69)	
	媒介认知能力缺失与数字鸿沟扩大 ——基于“安徽高校大学生媒介认知现状调查”的分析	韩 斌 朱梦克 (70)	
	略谈于成龙的君子形象及其当代价值	董慧芝 (72)	
	青年亚文化的抵抗与收编 ——读安东尼·伯吉斯的《发条橙》	蒲 成 (74)	
媒介经营	发展视阈下的农村文化产业发展之思考	卢 黎 贾玉萍 (76)	
	关于《新民报》创始人陈铭德的研究综述	方 超 (78)	
	电影《太阳照常升起》的叙事学解读	路丽莎 (79)	
	媒介融合背景下传统纸媒的转型研究 ——以《南方都市报》为例	朱婉龄 (81)	
	论新媒体时代高校广播媒体媒介融合发展策略 ——以浙江工商大学广播台为例	傅鸿洲 (83)	
	广播电视公共服务的现状及未来期待	张际家 (84)	
	农村广播影视公共服务的现状及发展	林建平 (86)	
	“融媒体”时代地方广播的差异及发展策略	曹 艺 逯梦凡 常晓涵 (87)	
	新媒体运营风险管理工作的实践	程浩辰 (89)	
	延安市安塞区特色文化产业扶贫研究	赵铭玮 (90)	
	城市形象的媒体呈现 ——以重庆市涪陵区域外媒体报道为例	阎 敏 (92)	
	从供给侧改革谈专业出版单位数字出版转型	郭永超 樊丹丹 (93)	
	自媒体在三农传播中的应用研究	姚 伟 陆红红 (96)	
	广播影视评论	传播学视阈下《芳华》的电影改编研究	翟星宇 (98)
		探究大学生与网民对《战狼2》成功原因看法的异同	丁凯丽 范嵩盈 董金军 (100)
《红海行动》：带着中国主旋律电影渐入佳境		周雨凝 (101)	
以简·坎皮恩为例浅谈当代女性电影的未来		赵 钰 (103)	
简析俄国形式主义影响下的苏联“诗电影”		王 姝 (105)	
探讨《水形物语》的精神内涵以及好莱坞浪漫元素		董紫荆 (107)	
浅析迪士尼动画电影中的战争与和平 ——以《花木兰》为例		李 根 (108)	
战争电影中个人英雄形象分析		李新龙 (110)	
浅析《盗梦空间》的叙事策略		崔 程 (112)	
《贫民窟的百万富翁》中剪辑技巧的综合运用		马文华 金 石 (113)	
《悲情城市》的历史叙事探微		周柳伊 (115)	
浅析《国家宝藏》的艺术品格		王 榕 (116)	
央视《新闻1+1》节目的公益传播微探		海 玉 (118)	
年代剧中景观化的“老上海”形象呈现		何 玮 (119)	
文化类综艺节目的价值回归与创新路径		吴思思 赵佳宝 (121)	
大众文化视阈下韩国“慢综艺”的研究 ——以韩国真人秀节目《尹食堂》为例	袁菱歌 (123)		
“使用与满足”理论视域下的慢综艺 ——以《女人有话说》为例	戴 领 (125)		
关于朗诵者朗诵与诗文作者朗诵的比较分析	李 江 (126)		
传媒实务	新媒体环境下我国广播电台改革与思考	乔 娟 (128)	
	论图书出版领域编辑意识形态理论素养的建构	任景辉 (129)	
	基于需求理论的高校科技期刊职工激励措施研究	钟 琳 (131)	
	变革与重构：互联网技术对新闻舆论工作的影响	丁韬文 (133)	

### 传媒实务

对外传播政党形象的媒体策略分析 ——从“首次世界政党高层对话会”谈起	彭志全 (135)
非战争军事行动中宣传工作浅议	李潇潇 张戈 张俊 (137)
书信文化类电视节目如何讲好中国故事	侯琰慧 (138)
场面调度中电视导演的作用	杨森 (140)
回溯新经典: 家族电视剧的叙事策略 ——以《那年花开月正圆》为例	魏家猷 (141)
“一带一路”视域下中欧班列的形象建构与提升	韩树星 (143)
浅析养成类选秀网综“粉丝变现”的创新策略 ——以《创造101》为例	林小平 (144)
办公设计和改造中人性化的探讨	穆玫竹 (146)
浅论穆青人物通讯的报道特色 ——以《县委书记的榜样——焦裕禄》为例	任祎寒 付靖芸 (147)
创意性文化消费背景下非物质文化遗产的创新转化及开发 ——以潮绣为例	刘莹 张林昱 (149)
艺术类高校剧场管理与服务探究 ——以北京电影学院为例	刘伟 (151)
浅谈挖掘“走心”的人物故事	丁永富 黄贵 (153)
小地方如何做出大新闻	欧阳进权 (155)

### 文化传播与教育

晚清画家吴观岱书法的地位与意义	吴国平 (156)
西藏特色文化村寨鲁朗旅游品牌形象传播研究	郭锋 扎西群宗 (158)
日本电影《东京家族》人文主义审美探讨	宋淑洁 (159)
统编语文教材之新闻体裁作品编写探究	吕浩 沈嘉达 (161)
浅析全球化语境下中国影视作品的跨文化传播	胡家梅 (162)
弘仁山水画的线性构成图式初探	刘飞 (164)
浅析丰子恺漫画中的雅	张紫伊 (165)
中西皇室肖像画比较 ——以《历代帝王图》与《教皇英诺森十世像》为例	刘芳 (167)
浅论新时期编辑素养的养成	黄良 贺勇华 (168)
社会转型期舆论的形成机制与引导探析	马应保 潘晓飞 (170)
“一带一路”下陕西地域文化丝织品图案设计 ——以拴马桩元素和西安的地标性建筑为例	王轶群 (172)
格式塔心理学的视知觉与美术史研究之微探	闫睫 (174)
浅析黔东南苗绣产业发展现状	杨胜锋 (175)
彩礼文化及相关理论梳理评析	赵林科 (177)
论虚拟文化礼堂的建设	陈翊 (178)
程序化广告场景匹配研究	闫伟 (180)
新媒体时代报纸深度报道的守正与出新	易成章 (181)
浅析《阿古顿巴的故事》之传播	高君 (183)
慢综艺节目《向往的生活第二季》的成功之道 ——基于“编码/解码”理论探讨	孙菁菁 (184)
电视新闻编辑技巧的运用及艺术性思考	孟令全 (186)
办活地方电视台时政新闻节目之我见	江阳 (187)
媒体融合下受众参与的变化	王欣然 (189)
青年亚文化视角下的网络视频文化研究 ——以“鬼畜视频”为例	钱艳 (191)
关于传统媒体和新媒体融合发展的思考	常敏 (194)
城市形象宣传片的创意与落地分析	孙宝琴 (195)



## 简介：新时代传媒

《今传媒》是经国家新闻出版广电总局批准的社科类学术期刊，月刊，国内外公开发行，国内定价25.00元，国际标准刊号：ISSN1672-8122，国内刊号：CN61-1430/G，邮发代号：52-157。前身《报刊之友》，创刊于1992年，2003年更名为《今传媒》。内容主要涉及新闻学、传播学、立体与平面传媒理论、技术手段与方式研讨交流等，同时辐射其它交叉学科领域中具有创造性的研究成果。是中国人文社会科学引文数据库（CHSSCD）来源刊、国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊、中国期刊全文数据库（CJFD）期刊、中文科技期刊数据库（全文版）来源期刊、中国学术期刊综合评价数据库来源期刊、中国学术期刊（光盘版）来源期刊；是CNKI中国知网、万方、龙源、人民日报网络中心、台湾华艺（CEPS）等数据库收录期刊；是全国惟一公开发行的报刊阅评性期刊、中国核心期刊（遴选）数据库期刊、RCCSE中国准核心学术期刊、中国高校系列专业期刊名刊工程遴选期刊、全国传媒类高校学术成果展示重点期刊；被国家新闻出版广电总局认定为第一批社科类学术期刊，获第二十四届中国新闻奖，荣晋数字阅读影响力“百强期刊”。

《今传媒》将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以十九大提出的新任务新要求为目标，始终遵循党的建设与政策理论，坚持正确的政治方向和舆论导向，严格遵守学术规范，以积极向上的姿态对传媒现象和行为进行理性而实用地分析、评介，推介传媒、研究传媒、服务传媒。聘请清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿教授、复旦大学新闻学院副院长黄瑚教授、中国人民大学新闻学院陈力丹教授、中国社会科学出版社社长赵剑英、社会科学文献出版社社长谢寿光等业内专家和学者为顾问，为杂志发展提供了巨大的智力支持。

主要栏目有：名家访谈；传媒大讲坛；新媒体研究；传媒与法；媒介批评；风险研究；传媒调查报告；媒介经营；广播影视评论；传媒技术；传媒实务；文化传播与教育；新视野专栏展台；课题专栏。

### 欢迎订阅 欢迎投稿 欢迎引用

《今传媒》作为我国振兴文化产业、实施文化“走出去”战略的品牌期刊，也是各传媒高校及业界单位学习和工作的重要参考期刊，近几年，杂志订户遍布国内外各行各业，如党政机关、新闻出版单位、广播电视台、图书馆、高等院校、企业、科研院所等，海外发行还包括欧洲、美洲、亚洲等在内的多个国家和地区，杂志受到了社会各界的广泛赞誉。未来《今传媒》将以“一带一路”文化建设为基点，大力开展业界学界战略合作与交流，与沿线各高校紧密合作，促学界业界协同创新发展，打造一个注重科研与教育的新型高端专业智库。

欢迎社会各界有志于传媒理论研究的专家学者赐稿，欢迎广大作者、读者投稿，欢迎各传媒院校、传媒文化单位及传媒爱好者订阅《今传媒》，欢迎引用《今传媒》文章中的观点！

电话：029-88820313 88820311/传真：029-88820312/官方网址：[www.masscm.com](http://www.masscm.com)

投稿邮箱：[jcmxsb@126.com](mailto:jcmxsb@126.com)/知网投稿系统：<http://bkzy.cbpt.cnki.net>/官方微信平台：今传媒杂志社

杂志社地址：陕西省西安市吉祥路176号祥和花园3号楼4单元9层/邮编：710065

征订方式：刊社订阅；全国各地邮局均可订阅

国际标准连续出版物号：ISSN 1672-8122

邮发代号：52-157

国内统一连续出版物号：CN 61-1430/G

定 价：25.00元

ISSN 1672-8122

