

传媒

TODAY'S MASSMEDIA

国际刊号:ISSN1672-8122
国内刊号:CN61-1430/G

中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库(CJFD)期刊
中国核心期刊(遴选)数据库期刊
RCCSE准核心(B+)学术期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊(光盘版)来源期刊
CNKI中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

华中科技大学新闻与信息传播学院教授
中华传媒人物
欧阳明

建立媒介新环境下传媒教育的新理念

——访华中科技大学新闻与信息传播学院欧阳明教授

(武典)

也论新闻观

(谢金文)

马克思主义新闻观与传媒教学内容的价值判断

(蔡丹)



2018.09
<http://www.masscm.com>

封面人物

建立媒介新环境下传媒教育的新理念

——访华中科技大学新闻与信息传播学院欧阳明教授 武 典(1)

传媒大讲坛

也论新闻观 谢金文(6)

马克思主义新闻观与传媒教学内容的价值判断 蔡 丹(10)

文化类综艺节目的情感能量与社会效用
——以《朗读者》为例 殷 文 毛子钰(13)

新媒体研究

吉林省旅游业的直播优化策略研究 张淑华 王 红 苗彩霞(16)

微信公众号对大学生思想政治教育影响探究
——以信阳师范学院官方微信为例 井忠勇 李 静(19)

新媒体环境下个人网络募捐研究 蔡伟华 贺晚晴 王永卉(23)

传媒与法

出版工作中的著作权问题探析 张晟洁(30)

新媒体时代政府引导网络舆情的挑战及出路 王 俐(33)

应对退役军人相关网络舆情的思考 杨学娟(37)

个性化推荐之殇
——论大数据时代的“隐私悖论” 刘丽宁(40)

媒介批评

微博意见领袖网络行为失范的社会治理研究 倪亚娜 王 彪 沙伯安(43)

智媒视觉化转向,媒体人依旧守望麦田 杨 越(47)

微博中主体意识的存在形态 王水霞(50)

秦末农民起义中的舆论传播与社会动员研究 周宗龙(53)

传媒调查报告

比较中美科技/医疗记者培训模式的差异

——以医疗报道为例

刘 玮 郝元涛(56)

解释水平对绿色广告说服的影响机制研究

王 敏 张曼婷(61)

微信公众号植入广告传播效果评价体系的初步建构

张晓蕊 蔡雅雯(64)

大学生手机阅读现状调查分析及问题破解方略

李伶俐(68)

台湾媒体“十九大”报道的框架分析

——以《中国时报》和《自由时报》为例

韩少卿(72)

媒介经营

降低文化折扣以扭转中国图书出版贸易逆差

——图书文化折扣因素的考察

翟旭瑾(75)

宁波“名城名都”城市品牌传播的媒介报道策略

李淑瑛(79)

中小出版企业数字出版坎坷之路

赵 滢(83)

国产漫画 IP 动画的兴盛探析与动画产业的新生态

张 旭(86)

参与式文化理论下“土味”广告研究

王 瑾 李德团(90)

广播影视评论

主旋律电影的多元化叙事策略

——以《红海行动》为例

杨桃莲(93)

仙侠小说传播之“热”探析

——以《三生三世十里桃花》为例

龙 艳 刘舒雯(97)

“互联网+”视域下中医药纪录片创作与传播策略

韩海青(101)

纪录片《卧底企鹅帮》叙事特色分析

贾周双(104)

新主旋律影视作品的价值解码与精神扶贫

郑向阳(107)

视觉中的“萌”问题

——以《银河护卫队 2》为例

罗艺乐(111)

传媒技术

解读当代城市公共空间中的多媒体艺术应用

曹 焯(114)

浅谈拍摄技巧在农业类节目中的运用	王 鹏(117)
石油类科技期刊非三线表的编修技巧	周 琴 李安峰(120)

传媒实务

全媒体交互式演播室的实验教学项目设计	马文策(122)
广西新闻奖一等奖标题妙用修辞探析	刘汉宏(125)
论音响音乐在广播节目中的功能及运用要领	马婧韡(128)
游戏化思维在新闻生产中的应用	王 煜 王亚茹 王乃媛(130)
解读青年导演忻钰坤的叙事特征	解静怡(134)
论韩童生的低碳表演艺术	王 凯(137)

文化传播与教育

媒介融合时代新闻传播教育的变革	厉国刚(140)
新媒体时代大学生传统文化素养的缺失与培养	马楠楠(143)
空间呈现方式对中国当代绘画的启示	周 杰(147)
影视广告学课程的“创作力”与“表现力”实训研究	黄秋尘(151)
浅析南通蓝印花布纹样题材及其民俗观与哲学观	朱佳莹(154)

-
- ★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com。
 - ★ 作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 在线投稿,投稿成功后请3日内致电编辑部查询稿件处理结果。
 - ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
 - ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
 - ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。
 - ★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。
 - ★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。