



QK1903990



中国人文社会科学A类期刊

今传媒

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCD) 来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库 (CJTD) 期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

ROOSE核核心(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊

论社交传播时代的“新新闻”

吴 兵 吴一夫

全媒体时代县市主流媒体提升传播力的四个维度

周少四

地方媒体做好主旋律报道的对策探析

黄 玲 王 杨



2019.02
<http://www.masscm.com>

国际刊号: ISSN 1672-8122 国内刊号: CN 61-1430/G

万方数据

传媒大讲坛

- | | |
|-----------------------|------------|
| 论社交传播时代的“新新闻” | 吴 兵 吴一夫(1) |
| 全媒体时代县市主流媒体提升传播力的四个维度 | 周少四(5) |
| 地方媒体做好主旋律报道的对策探析 | 黄 玲 王 杨(7) |
| 非虚构写作的中国面目与可期未来 | 张林贺(9) |

新媒体研究

- | | |
|-------------------------------------|-------------|
| 流变的确定:网络信息释码的后现代解读 | 张维民 苏 滨(12) |
| 手机网民社交软件使用行为的心理嬗变 | 李悦悦(16) |
| 2018 高考系列报道的报网端全互动尝试
——以《西安晚报》为例 | 彭 坤(18) |

传媒与法

- | | |
|---|---------|
| 著作权合理使用中“转换性使用”原则的再界定
——美国“KinderGuides 案”及其启示 | 种晓明(21) |
| 中国传统文化 IP 的发展现状与原因探析 | 白丹青(26) |
| 国企新闻宣传工作价值遵循探讨 | 胡如月(30) |

组织传播

- | | |
|---|-----------------|
| 科学思维视角下面向青年受众的新媒体科普
在多维跨度上提升主旋律电影传播效果
——运用蒙太奇理论分析《建党伟业》 | 殷梦娇 阮 菲(34) |
| 新媒体环境下高校突发事件的舆情应对初探
——以江苏某高校科研实验室爆燃为例 | 易宗平(37) |
| 刘尊旭(41) | |
| 巴适的公关:海底捞为例浅析企业公关管理 | 郑心仪 郎 玲 张晓栋(44) |
| 模因论视角下文字型网络新兴语的传播机制 | 许琳惠 陈静茹 孙叶琳(49) |

媒介批评

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| 从花椒直播看我国手机直播的发展困境 | 邵宇航(51) |
| 媒介融合背景下的电视“再定义”
——对“电视之死”学术争论的思考 | 席树芑(55) |
| 高校马克思主义新闻观教学改革思考 | 赵 燕(57) |

性别视角下新闻报道的“女村官”形象研究

徐 怀(60)

传媒调查报告

中美媒体对“2017 习近平访美”的报道框架分析

——以《人民日报》和《纽约时报》为例

周永金(63)

基于优质气象科普讲解各要素的传播效果探讨

——以 2018 全国气象科普讲解大赛一等奖自选命题为例

赵悦怡 孙克斌 张澍舟(66)

大学生新闻需求与满足状况研究综述

徐 协 汪慧琴(69)

融合新闻报道的叙事学分析

——以 2016 - 2018 年普利策新闻奖获奖作品为例

张唯毅(72)

媒介经营

空间认知范式转换对媒介创新的实践价值

孔 卯 朱联营(77)

走出困境:对文化类节目与主持风格创新的探索

胡安华 刘 丽(81)

信息时代下国内外优秀动画广告创作研究

吴 云(83)

电视新闻访谈介入特征的韵律性模式分析

廉晓丹(86)

媒体融合下庐江县电视台的发展策略分析

鲍素娥(89)

新媒体时代下报纸编辑的提升策略

范锦桦(92)

传媒技术

构成艺术在新媒体舞台设计应用研究

柳 林 杨秋璐(94)

综艺花字文案的“加法叙事”

——以《中餐厅 2018》为例

蔡可君(97)

新闻专业大学生独立杂志设计形式与内容研究

欧慧玲 于北辰 万 彤(100)

广播影视评论

互动影像:新媒体内容生产的下一个主场

姜 申(103)

浅析声乐竞演节目《声入人心》的创新价值

王卓亚(106)

纪录片《第三极》的人文化创作方式探究

卢 俊 周 博(109)

鬼才导演徐克影像风格的研究

王佳乐(115)

传媒实务

场景视野与计算推荐

——聚合类新闻客户端编辑思维初探

王凌峰 曹文扬(117)

播音主持言语交际与情感表达策略探究	李 梅(120)
简论《乌鲁木齐晚报》采编实务	董少华 黄 荣(123)
广播主持人现场直播报道的实践与思考	段 岚(126)
利用网络工具 提升新闻报道能力	张雪涛(129)
地市级媒体冲击大奖应在“小”上做“文章” ——以《西安晚报》文字系列作品获中国新闻奖为例	张志杰(131)
审读研究类社科书稿编辑应该具备的基本素养	姚宗桥(134)

文化传播与教育

自由与狂欢:弹幕视频的文化传播策略 ——以 Bilibili 网站为例	程 红(136)
罗马晚期绘画的知觉特征 ——读李格尔《罗马晚期的工艺美术》	周 杰(139)
新媒体时代布洛陀文化受众的培育方式	刘 芳(142)
传统诗词与西方风情的融合 ——乔伊诗词浅论	刘姝含(144)
互动模式在汉语口语教学中的应用研究	卫晋菲(146)
从修辞学视角分析文章 ——以知乎文章《南京大屠杀和我有什么关系?》为例	杨 路(149)
“新艺术”运动对近代上海平面设计的影响	张墨玥(153)

★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:

483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com。

★ 作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 在线投稿,投稿成功后请3日内致电编辑部查询稿件处理结果。

★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。

今传媒 追求卓越 守正创新

《今传媒》征稿启事

《今传媒》是2003年经国家新闻出版署批准的人文社科类学术月刊，国内外公开发行。在10多年的办刊经历中，得到全国新闻传播学领域众多专家学者和广大作者的关爱及大力支持，现已成为中国人文社会科学A类期刊，中国高校系列专业期刊名刊工程遴选期刊，中国传媒类高校学术成果展示重点期刊，被国家新闻出版署认定为第一批社科类学术期刊。还获第二十四届中国新闻奖，荣晋数字阅读影响力“百强期刊”。本刊坚持中国化马克思主义新闻观、社会主义核心价值观和思想性、理论性及应用性的办刊原则，努力开展多维度学术创新研究，进一步探索传媒新发展的有效路径，为新闻传播学繁荣作出自己的贡献。本刊主设栏目为：学人风采；传媒大讲坛；新媒体研究；传媒与法；组织传播；媒介批评；风险研究；传媒调查报告；媒介经营；广播影视评论；传媒技术；传媒实务；文化传播与教育；新视野专栏展台；课题专栏等，欢迎广大作者踊跃投稿！

征稿细则：

1. 本刊重点采用有创新性、科学性、思想性和具有学术探讨价值的或能为经济建设与社会发展提供咨询的论文。要求文稿力求立论新颖、观点明确、论据充分、材料翔实、语法规范、文字精炼。
2. 文章标题应符合规范要求，不能语句过长，不能为疑问句和反问句；论文摘要须符合摘要四要素，200字左右为宜；关键词3~5个；请注明文章的中图分类号。
3. 中文目录的文章标题、作者姓名及其单位均须翻译成英文。
4. 行文中标题要简练，可用短语，分级大小依次用数字标志为：一（一）1（1）；属基金项目的论文，请注明课题级别、名称及项目编号并注于文章首页下方。
5. 行文尽量不要图表，若一定要有，必须要有图名、表名，图表随文出现，图表应清晰、规范，并注明图表来源及说明；配图须用制图工具绘制，表格必须是三线表格式。请勿用截图、拍照的方式来提供图表。
6. 引文请核对无误，无需插入脚注，以“参考文献”的格式列在文末并一一对应注明出处。参考文献不少于3个，需添加起止页码，文献处每篇文章的题目后要给出字母标识，如：专著[M]、期刊[J]、论文集[C]、报纸[N]、网站[EB/OL]等，具体格式要求如下：
[1]专著：著者. 书名[M]. 版本(第1版不注明). 出版地：出版者，出版年. 起止页码。
[2]期刊：作者. 题名[J]. 刊名，年. 卷(期)：起止页码。
[3]论文集：作者. 题名[A]. 编者. 文集名[C]. 出版地：出版者. 出版年. 起止页码。
[4]报纸：作者. 题名[N]. 报纸名，年一月一日(版次)。
[5]网站：作者. 题名[EB/OL]. 网址(网站名)，年一月一日。
7. 稿件末尾请注明作者姓名、性别、出生年月、单位、职务、职称、学位、研究方向及联系方式(通信地址，邮政编码，手机号，E-mail)，以便联系，欢迎作者主动和我们联系。
8. 来稿两个月内未获录用通知的，作者可自行处理，本刊反对作者一稿多投，谴责抄袭他人研究成果的行为。若发生文稿侵权法律纠纷，作者承担全部责任。
9. 本刊有权根据文章内容和版面需要对来稿进行必要的删改，对此持有异议者，请在来稿中说明。
10. 凡投本刊的稿件，作者未有特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
11. 本刊对约请国内外知名专家学者撰写的稿件(特约稿)，或中青年教授、博导、博士等学术新秀的稿件，或国家、省部级等立项资助的项目成果论文，以及在其它刊物发表的论文中引用本刊理论观点的作者的稿件，优先采用。

电话：029-81298560 81298610 / 传真：029-81298560

官方网址：www.masscm.com / 投稿邮箱：jcmxsb@126.com

杂志社地址：陕西省西安市南二环西段78号1202室 / 邮编：710065

征订方式：刊社订阅；全国各地邮局均可订阅

国际标准连续出版物号:ISSN 1672-8122

邮发代号:52-157

国内统一连续出版物号:CN 61-1430/G

定 价:25.00元

ISSN 1672-8122



9 771672 812192