





中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国人文社会科学A类期刊



司法报道失当对司法公正的影响

万方数据数字化期刊群入网期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

RCCSE准核心(B十)学术期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

中国期刊全文数据库(CJFD)期刊

-以"南北稻香村案"的报道为例

出版类专业创新创业实践教学模式构建

网络语言的发展规律在杂志出版中的应用

范玉吉 张 潇

姚丽亚

王秋艳







传媒大讲坛

| 司法报道失当对司法公正的影响 | | | | |
|---|-----------|--|--|--|
| ——以"南北稻香村案"的报道为例 | 张 潇 (1) | | | |
| 出版类专业创新创业实践教学模式构建 | 姚丽亚 (6) | | | |
| 网络语言的发展规律在杂志出版中的应用 | 王秋艳 (8) | | | |
| 新媒体研究 | | | | |
| 基于 MATLAB 的数字视频处理技术 | 耿小芬(13) | | | |
| 自媒体类电影微信公众号研究 | 王 璨(15) | | | |
| 基于结构方程模型的短视频 APP 使用意愿研究 阿依木古丽 | • 阿布都(20) | | | |
| 县级融媒之变:融媒体中心建设路径再探 | 付莎莎(23) | | | |
| 传媒与法 | | | | |
| 区块链技术在作者著作权认证中的应用 | 王晓燕(27) | | | |
| 认同的建构与分裂:对法官媒介使用的质性研究 | 陈 瑶(30) | | | |
| 区县级新闻媒体公信力刍议 | 牟洪斌(35) | | | |
| 组织传播 | | | | |
| 浅析新媒体视域下公民新闻传播亟待崛起 | 王 雁(38) | | | |
| 新媒体时代大学生口语传播能力提升路径 | 刘 赛(40) | | | |
| 台湾纸媒涉陆报道中"国家认同"模式研究 | 赵晓缘(43) | | | |
| 媒介批评 | | | | |
| 浅谈媒体新闻含糊语篇交际博弈规则 | 郭卫平(46) | | | |
| 常规事件不应过度解读 | | | | |
| ——对"民工蹲坐南京地铁站"两极评论的反思 | 陈子祎(48) | | | |
| 智能时代机器人写稿的伦理失范与重构 | 杨春瑶(50) | | | |
| 品质真能"抖"出来吗? | | | | |
| ——抖音与西安品质化旅游问题研究 董倩汝 杨紫涵 | 李 昕(52) | | | |

传媒调查报告

| 安徽省医学科技期刊管理模式及发展现状调查 | 崔月婷 | 胡 欣 | 张 | 迪(55) |
|---|--------|----------------|-------|--|
| 移动音乐平台的"音乐社交"模式研究 | 正八八 | θ1 /V | 111 | €(33) |
| ——以网易云音乐和 QQ 音乐为例 | | 刘 通 | 欧飞 | 日照(58) |
| 大学生运用批判性思维阅读网络信息调查研究 | | <i>7</i> .1 -4 | 5/(1 | H /// (30) |
| ——以北京地区为例 | 金洋洋 | 吴维棽 | 干! | レサ(62) |
| WY104V10 E /V VV | 3/4/4/ |)C/µ/- | | 2 (02) |
| 媒介经营 | | | | |
| 中国电视产业市场结构、绩效与经济增长研究 | | | 陈 | 杰(67) |
| 图书出版业供给侧结构性改革初探 | | | 宋 | 静(71) |
| 近现代日本在沪报业演变趋势研究 | | | 徐 | 萌(74) |
| 基于"情感化设计"理念的品牌视觉形象设计探究 | | | | |
| 以从化特色小镇为例 | | 钟金宇 | 安虫 | 工钢(80) |
| 我国媒介融合的发展:从内生型到外张型 | | | 张 | 萍(84) |
| 我国高校校园媒体的新闻生产研究 | | | 黄作 | 言鹏(87) |
| | | | | |
| 广播影视评论 | | | | |
| 广播影视评论 | | | | |
| 广播影视评论 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 | | | 钱 | 太妮(90) |
| | | | 钱么 | 杰妮(90) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 | | | | 杰妮(90) 吾伊(93) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 传统文化视野下的人文关怀书写 | | | | , , |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 传统文化视野下的人文关怀书写 ——试析中国科幻电影《流浪地球》的文化内核 | | | 郑吾 | 吾伊(93) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 传统文化视野下的人文关怀书写 ——试析中国科幻电影《流浪地球》的文化内核 浅析广东南方卫视《谁语争锋》节目火热的原因 | | | 郑吾李 | 吾伊(93) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能传统文化视野下的人文关怀书写——试析中国科幻电影《流浪地球》的文化内核 浅析广东南方卫视《谁语争锋》节目火热的原因 网络自制访谈节目的创新与发展 | | | 郑吾李 | 吾伊(93) 洁(96) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 传统文化视野下的人文关怀书写 ——试析中国科幻电影《流浪地球》的文化内核 浅析广东南方卫视《谁语争锋》节目火热的原因 网络自制访谈节目的创新与发展 ——以《透明人》为例 | | | 郑春季郭力 | 吾伊(93) 洁(96) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 传统文化视野下的人文关怀书写 ——试析中国科幻电影《流浪地球》的文化内核 浅析广东南方卫视《谁语争锋》节目火热的原因 网络自制访谈节目的创新与发展 ——以《透明人》为例 论叙事机制深化之于网络综艺节目的创新价值 | | | 郑李郭子 | 吾伊(93) 洁(96) 丹青(98) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 传统文化视野下的人文关怀书写 ——试析中国科幻电影《流浪地球》的文化内核 浅析广东南方卫视《谁语争锋》节目火热的原因 网络自制访谈节目的创新与发展 ——以《透明人》为例 论叙事机制深化之于网络综艺节目的创新价值 ——以第五季《奇葩说》改版为例 | | | 郑李郭子 | 吾伊(93) 洁(96) 子青(98) 霞(101) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能传统文化视野下的人文关怀书写 ——试析中国科幻电影《流浪地球》的文化内核 浅析广东南方卫视《谁语争锋》节目火热的原因 网络自制访谈节目的创新与发展 ——以《透明人》为例 论叙事机制深化之于网络综艺节目的创新价值 ——以第五季《奇葩说》改版为例 综艺变迁——打造高端定制型综艺类型 | | | 郑李郭齐李 | 吾伊(93) 洁(96) 子青(98) 霞(101) |
| 论《香蜜沉沉烬如霜》中的"绝情丹"叙事功能 传统文化视野下的人文关怀书写 ——试析中国科幻电影《流浪地球》的文化内核 浅析广东南方卫视《谁语争锋》节目火热的原因 网络自制访谈节目的创新与发展 ——以《透明人》为例 论叙事机制深化之于网络综艺节目的创新价值 ——以第五季《奇葩说》改版为例 综艺变迁——打造高端定制型综艺类型 从视听语言到感知语言 | | | 郑李郭齐李 | 手伊(93) 洁(96) 計(98) 費(101) 子(105) |

李昱雯(155)



传媒实务

| 《金陵光》的个性特征与办刊抱负 | 战 涛 | 姚 璐(115) | |
|-----------------------|-----|----------|--|
| 新媒体时代网络新闻评论特征分析 | 王俊赛 | 张菊兰(120) | |
| 《申报》三十年新闻思想疏证 | | 罗敬达(123) | |
| 媒介融合下新闻传播教育的改革 | | 毛思泽(126) | |
| 移动互联网时代的编辑思维 | | 方虹元(128) | |
| 自媒体时代下传统广播电视播音员的挑战与应对 | | 谢 斌(130) | |
| 电视新闻采编面临的问题及改善途径探析 | | 孙 荔(132) | |
| 文化传播与教育 | | | |
| 浅谈救援产品设计中的语意表达 | | 黄 容(134) | |
| 网络游戏作为记忆的研究 | | | |
| ——以康纳顿社会记忆理论为视角 | | 胡赛南(136) | |
| 论当代艺术中的美学理念 | | 李晓琳(140) | |
| 马来西亚本土华语教材词汇编写研究 | | | |
| ——以《华语入门》为例 | | 杨 咪(142) | |
| 新加坡华文教育和华文写作遇到的挑战和对策 | | 郑迎霞(146) | |
| 沉浸法在泰国汉语文化传播中的应用研究 | | | |
| ——以普吉府蒙塔朗中学为例 | | 于明娇(150) | |
| 新媒体大数据下公安管理学教育模式转变 | | 王纳宇(153) | |
| | | L | |

- ★ 投稿方式一: 欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@ 126. com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 483974207@ qq. com;2206428799@ qq. com;2274578970@ qq. com。
- ★ 作者登录本刊知网投稿系统 http://bkzy.cbpt.cnki.net 在线投稿,投稿成功后请 3 日内致 电编辑部查询稿件处理结果。
- ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

娱乐文化对外输出的动力、规则和策略选择

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。