



中国人文社会科学A类期刊

# 今传媒

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库 (CNKI) 期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

ROSE数据库(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊

共和国壮丽辉煌的伟大历程

——写在新中国诞生70周年之际

张军孝

民俗传播的受众心理及媒体策略

石慧敏

表演式抗争的释义、社会机理与效果

欧阳照 陈柯宇



2019.06  
<http://www.masscm.com>

### 传媒大讲坛

- 共和国壮丽辉煌的伟大历程  
——写在新中国诞生 70 周年之际 张军孝 (1)
- 民俗传播的受众心理及媒体策略 石慧敏 (9)
- 表演式抗争的释义、社会机理与效果 欧阳照 陈柯宇 (12)

### 新媒体研究

- 融媒体时代下党媒时政报道的新观察  
——以 2019 年全国两会报道为例 付 宁 崔政韬 (16)
- 融媒体坚守“内容为王”的策略分析 孙 荔 (18)
- 运用全媒体传播助力乡村振兴战略实施 赵 杨 (20)
- 互联网健康扶贫:现状、挑战与对策 杨春瑶 (23)

### 传媒与法

- 网络媒体时代下的媒体公正研究  
——从马克思主义公正观说开去 孙晓雯 (25)
- 综艺节目模式不应作为著作权法之客体 于 彧 (29)
- 网络用户隐私信息保护的行业自律监管研究 孟 茹 (32)

### 组织传播

- 他塑倾向下中国形象的自塑性话语体系  
——基于《环球网》对涉华报道的再构建 蔡淑婷 (36)
- 社交媒体在当代美国政治极化加剧中的作用 张 伟 (41)
- 后真相视域下网络舆论传播规律及策略探析  
——以“江歌案”为例 徐沙浓 (43)
- 微信意见领袖的舆论引导研究 吴旭洋 张 莉 (49)
- 伪健康信息在农村地区的传播乱象与治理策略 周静宜 许加彪 (52)

### 媒介批评

- 网络负面新闻对青少年道德教育的影响 马 丽 (56)
- 融媒体时代“污名化”传播的社会影响及危害  
——以重庆公交车坠江事件为例 王 榕 谢常青 (60)

网络剧失范现象带来的伦理问题思考

——以《太子妃升职记》为例

岳尹妮 欧阳照(64)

我国媒介批评展开层面的划分及反思

甘馨月(66)

幼教虐童案件中网络舆论失衡问题探析

——以携程亲子园事件为例

熊倩(70)

### 传媒调查报告

2013 ~ 2018 年《福建日报》涉台报道研究

郭越(72)

框架视角下 People's Daily 与 CNN 春运报道研究

——以 2010 年 ~ 2018 年间报道为例

陈瑶(76)

新疆青年网民社交媒体认知类型考察

——基于 Q 方法以阿克苏市为例的田野实践

范田丽(78)

环境保护传播中的受众参与分析

——以重庆市长江上游生态屏障建设中的受众参与为例

张守新 翟长森(81)

### 媒介经营

提升影响力 塑造新形象

——数字时代高校媒体融合发展与对策研究

王昆 彭志翔(83)

守好舆论阵地“最后一公里”

——县级融媒体中心建设的政策引导及业内探索思考

陈玲(87)

浅谈企业对外报道的议题设置与呈现

王海峰(89)

观赏植物在品牌广告中的符号意义研究

苏健威(92)

### 广播影视评论

电影《我不是药神》的使用与满足理论分析

黄修泰 张莉(94)

《中国青少年科学总动员》创新特色分析

孔孟剑 张忠来(97)

《国家宝藏》视觉语言与听觉语言的建构

刘婧(99)

旅行类综艺节目的造梦机制

郭宁(102)

简论读书类文化节目的复兴之路

谢悦(104)

医疗题材纪录片《生门》的叙事研究

钱璐(106)

新闻传播职业道德应与延安精神交互式成长

——基于纪录片《延安时代》

周佳(108)

罪恶之火中的人性之光

——《无人区》人性刻画手法与技巧的分析与启示

张时瑞(111)

### 传媒实务

试论新疆主流媒体扶贫报道创新策略 ——以《新疆日报》为例	李嘉音 冯 寒(114)
新媒体语境下广播电视新闻策划的创新思维	郑 红(117)
融媒时代城市网媒重大时政报道创新探析 ——以广东佛山新闻网 2019 全国两会报道为例	曾伟荣(120)
中美媒体对英国脱欧报道中的国际新闻驯化	张梦妮(123)
媒介融合趋势下编辑的转型与创新	郝 静(126)
播音员服务“新时代”的思考与实践	蒿 军(128)
浅析战时新闻学影响下的陪都新闻教育	徐珂瑾(130)

### 文化传播与教育

传统礼仪助力社会主义核心价值观传播研究	孙 妮 张 咪(133)
“协商式解读”视角下的高雅文化传播	邓宇航(136)
从明星代言电视广告流变看大众流行文化变迁	黄信鹏 宋承桦(140)
论中国流行音乐的跨文化传播	汪舒旻(143)
FIRST 青年电影展的文化符码研究	姜 雯(147)
影视剧中的清廷饮食文化浅谈 ——以《如懿传》《延禧攻略》为例	张钰华(151)
媒介环境学框架下的语言研究	高玉涛 史 睿(153)

- ★ 投稿方式一: 欢迎直接发至编辑部邮箱 [jemxsb@126.com](mailto:jemxsb@126.com) 或分管栏目的责任编辑邮箱: [483974207@qq.com](mailto:483974207@qq.com); [2206428799@qq.com](mailto:2206428799@qq.com); [2274578970@qq.com](mailto:2274578970@qq.com)。
- ★ 作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 在线投稿, 投稿成功后请 3 日内致电编辑部查询稿件处理结果。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。