



中国人文社会科学A类期刊

今传媒

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库 (CNKI) 期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

ROSE数据库(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊

共和国壮丽辉煌的伟大历程

——写在新中国诞生70周年之际

张军孝

民俗传播的受众心理及媒体策略

石慧敏

表演式抗争的释义、社会机理与效果

欧阳照 陈柯宇



2019.06
<http://www.masscm.com>

传媒大讲坛

- 共和国壮丽辉煌的伟大历程
——写在新中国诞生 70 周年之际 张军孝 (1)
- 民俗传播的受众心理及媒体策略 石慧敏 (9)
- 表演式抗争的释义、社会机理与效果 欧阳照 陈柯宇 (12)

新媒体研究

- 融媒体时代下党媒时政报道的新观察
——以 2019 年全国两会报道为例 付 宁 崔政韬 (16)
- 融媒体坚守“内容为王”的策略分析 孙 荔 (18)
- 运用全媒体传播助力乡村振兴战略实施 赵 杨 (20)
- 互联网健康扶贫:现状、挑战与对策 杨春瑶 (23)

传媒与法

- 网络媒体时代下的媒体公正研究
——从马克思主义公正观说开去 孙晓雯 (25)
- 综艺节目模式不应作为著作权法之客体 于 彧 (29)
- 网络用户隐私信息保护的行业自律监管研究 孟 茹 (32)

组织传播

- 他塑倾向下中国形象的自塑性话语体系
——基于《环球网》对涉华报道的再构建 蔡淑婷 (36)
- 社交媒体在当代美国政治极化加剧中的作用 张 伟 (41)
- 后真相视域下网络舆论传播规律及策略探析
——以“江歌案”为例 徐沙浓 (43)
- 微信意见领袖的舆论引导研究 吴旭洋 张 莉 (49)
- 伪健康信息在农村地区的传播乱象与治理策略 周静宜 许加彪 (52)

媒介批评

- 网络负面新闻对青少年道德教育的影响 马 丽 (56)
- 融媒体时代“污名化”传播的社会影响及危害
——以重庆公交车坠江事件为例 王 榕 谢常青 (60)

网络剧失范现象带来的伦理问题思考

——以《太子妃升职记》为例

岳尹妮 欧阳照(64)

我国媒介批评展开层面的划分及反思

甘馨月(66)

幼教虐童案件中网络舆论失衡问题探析

——以携程亲子园事件为例

熊倩(70)

传媒调查报告

2013 ~ 2018 年《福建日报》涉台报道研究

郭越(72)

框架视角下 People's Daily 与 CNN 春运报道研究

——以 2010 年 ~ 2018 年间报道为例

陈瑶(76)

新疆青年网民社交媒体认知类型考察

——基于 Q 方法以阿克苏市为例的田野实践

范田丽(78)

环境保护传播中的受众参与分析

——以重庆市长江上游生态屏障建设中的受众参与为例

张守新 翟长森(81)

媒介经营

提升影响力 塑造新形象

——数字时代高校媒体融合发展与对策研究

王昆 彭志翔(83)

守好舆论阵地“最后一公里”

——县级融媒体中心建设的政策引导及业内探索思考

陈玲(87)

浅谈企业对外报道的议题设置与呈现

王海峰(89)

观赏植物在品牌广告中的符号意义研究

苏健威(92)

广播影视评论

电影《我不是药神》的使用与满足理论分析

黄修泰 张莉(94)

《中国青少年科学总动员》创新特色分析

孔孟剑 张忠来(97)

《国家宝藏》视觉语言与听觉语言的建构

刘婧(99)

旅行类综艺节目的造梦机制

郭宁(102)

简论读书类文化节目的复兴之路

谢悦(104)

医疗题材纪录片《生门》的叙事研究

钱璐(106)

新闻传播职业道德应与延安精神交互式成长

——基于纪录片《延安时代》

周佳(108)

罪恶之火中的人性之光

——《无人区》人性刻画手法与技巧的分析与启示

张时瑞(111)

传媒实务

试论新疆主流媒体扶贫报道创新策略	
——以《新疆日报》为例	李嘉音 冯 寒(114)
新媒体语境下广播电视新闻策划的创新思维	郑 红(117)
融媒时代城市网媒重大时政报道创新探析	
——以广东佛山新闻网 2019 全国两会报道为例	曾伟荣(120)
中美媒体对英国脱欧报道中的国际新闻驯化	张梦妮(123)
媒介融合趋势下编辑的转型与创新	郝 静(126)
播音员服务“新时代”的思考与实践	蒿 军(128)
浅析战时新闻学影响下的陪都新闻教育	徐珂瑾(130)

文化传播与教育

传统礼仪助力社会主义核心价值观传播研究	孙 妮 张 咪(133)
“协商式解读”视角下的高雅文化传播	邓宇航(136)
从明星代言电视广告流变看大众流行文化变迁	黄信鹏 宋承桦(140)
论中国流行音乐的跨文化传播	汪舒旻(143)
FIRST 青年电影展的文化符码研究	姜 雯(147)
影视剧中的清廷饮食文化浅谈	
——以《如懿传》《延禧攻略》为例	张钰华(151)
媒介环境学框架下的语言研究	高玉涛 史 睿(153)

- ★ 投稿方式一: 欢迎直接发至编辑部邮箱 jemxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 483974207@qq.com; 2206428799@qq.com; 2274578970@qq.com。
- ★ 作者登录本刊知网投稿系统 <http://bkzy.cbpt.cnki.net> 在线投稿, 投稿成功后请 3 日内致电编辑部查询稿件处理结果。
- ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。