

中国人文社会科学A类期刊

今传媒

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库 (CNKI) 期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

SCSSEI 核心 (B+) 学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI 中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊



“一带一路”倡议下国际新闻课程初探

高晶

马克思主义新闻观探析

——以《新闻理论》课程优化教学为例

李乐

主流媒体短视频新闻的“四力”提升

——以《人民日报》为例

王娇娇



2020.01
<http://www.masscm.com>

国际刊号: ISSN 1672-8122 国内刊号: CN 61-1430/G

传媒大讲坛

- “一带一路”倡议下国际新闻课程初探 高 晶(1)
- 马克思主义新闻观探析
——以《新闻理论》课程优化教学为例 李 乐(5)
- 主流媒体短视频新闻的“四力”提升
——以《人民日报》为例 王娇娇(8)
- 表情包斗图:社交媒体情绪传播的仪式和心态 刘海明 冉玲玲(12)
- 新闻框架理论下的美朝峰会事件分析
——以新华网和联合早报网为例 卿志军 席芳芳(16)

新媒体研究

- 基于 CBBE 模型的党报新媒体品牌研究
——以《人民日报》《四川日报》微信公众号实践为例 成 博(21)
- 气象官方微博在防灾减灾中的功能探究 杨战明 王宇飞 林 凌(23)
- VR 技术对传统灾难新闻报道的创新与改变 贾千慧 李 晨(25)
- 用户短视频传播下的重庆形象构建
——以“抖音”APP 为例 杨 茜(28)

传媒与法

- 算法实践下公民媒介素养的延伸与培养 梁 爽(31)
- 从《新闻学纲要》看徐宝璜的新闻价值观 张鸿腾(34)
- 服务付费:知识付费之本质 王 欢(36)
- 新媒体时代下移动短视频的传媒经济学解读 徐晓慧(39)
- 网络时代提升主流媒体舆论引导力对策研究 范肖杨(42)

组织传播

- 农村妇女形象的建构与变迁
——以《人民日报》(1946~2018 年)为例 代智林(46)
- 危机传播与政府媒介形象修复
——基于陕西奥凯电缆事件的案例研究 李佳敏(48)
- 试论医疗健康类媒体如何传播大众科普知识 余运西(54)
- 新消费主义视阈下 VR 广告的传达与接受 江 瑜(56)

数字化新媒体环境下二次元的自由主义

——以“阴阳师”应援板活动为例

潘崎铭(59)

双重视角下新闻漫画的多模态话语分析

——以“一则贸易战”漫画为例

李姣姣(62)

媒介批评

新时期我国网络民族主义现状分析

马 山(66)

新媒体语境下死亡报道的伦理边界

郑钧元(68)

关于社交媒体中媒介伦理问题的反思

——以“重庆时代天街杀人案”为例

闫 青(70)

网络公共事件的生成机制研究

——基于 14 例网络公共事件的定性比较分析

高 瑞(72)

传媒调查报告

中美主流媒体国际争端报道社交端影响力比较

——以新华社、美联社 Facebook 平台“中美贸易争端”报道为例

常力轩 梁笑然 张 天(76)

依托影视产业培育城市 IP 的策略研究

郝 君(80)

新媒体视阈下互联网社群发展趋势研究

罗 丹 朱 琳(83)

美国大学生获取中国信息的现况探析

颜维君(87)

新媒体环境下丝绸品牌传播的策略研究

郭 琦(89)

汽车 HMI 的发展趋势研究

李帅帅(91)

媒介经营

新媒体背景下电视购物节目受众拓展策略

李 睿 李中力(94)

陈沂与《解放军画报》的创办

段 力 苗 健(96)

数字媒介视野下影视与电子游戏的交互影响

付亚康(99)

传播学视阈下学习强国 APP 的现状与特色探析

杨 雪 马亚琼 王祥玲(102)

资讯类短视频媒体的新型传播策略探究

——以“梨视频”为例

杨冰玉(105)

广播影视评论

从擂台到明星

——机器人格斗节目的竞技消解与功能迁移

周 芳 曾 荣(107)

浅析影视剧改编舞台剧的市场风险

王 青(110)

阿诺·德普莱辛影视作品的叙事要素分析	李 娜(115)
巫祭文化视阈下《你的名字。》研究	龙腾飞(117)
现象级电影《哪吒之魔童降世》的互联网思维	余红菊(119)
网络意见领袖在电影营销推广中的作用研究 ——以《战狼2》为例	龚辰晨(121)
关于网络综艺节目中的广告植入方式研究	王梦欣(124)

传媒实务

广西播音主持发展史研究的途径及方法思考	孟宪林(126)
基于 VR 技术的明代家具传承式创新应用研究	康丽娟 黄志辉(129)
探讨网络传播下科技期刊管理策略	任旺芳 肖登伟(131)
移动传播下新媒体文案特点及标题写作浅析	谭威威(133)
图灵测验在人机社交传播领域的应用	陈 颖(135)

文化传播与教育

传播效果视阈下的高校思想政治教育内容创新	曹海涛 张秀芳 邵 佳(139)
艺术院校“课程思政”建设存在的问题及对策	刘 宁(143)
《数字出版》课程的翻转课堂模式设计与构建	吴静云(145)
“新发展”理念下兵团红色旅游资源开发探析 ——以四十七团“沙海老兵”为例	徐婉晴 黄晶晶(147)
文化输出背景下文化自信理论的现实价值	胡 淳 郭思敏 方贤绪(150)
浅析波斯细密画的装饰特征 ——以《波斯王子胡马与中国公主胡马雍相会》为例	魏 阳 张逸凡(155)

★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jemxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:

483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com;3618530487@qq.com。

★ 作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后请次日致电编辑部查询稿件处理结果。

★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。