



中国人文社会科学A类期刊

# 今传媒

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

RGSE准核心(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊

习近平新闻舆论观指导下的意识形态路径探析

于慧敏 张鸣骏

网络社交发展的个案研究与哲理思考

倪超

5G时代文化类节目的创新策略探析

罗琦

2020.02  
<http://www.masscm.com>



国际刊号: ISSN 1672-8122 国内刊号: CN 61-1430/G

## 传媒大讲坛

- |                      |            |
|----------------------|------------|
| 习近平新闻舆论观指导下的意识形态路径探析 | 于慧敏 张鸣骏(1) |
| 网络社交发展的个案研究与哲理思考     | 倪 超(5)     |
| 5G时代文化类节目的创新策略探析     | 罗 琦(9)     |

## 新媒体研究

- |                      |             |
|----------------------|-------------|
| “无用阶级”之辩:人工智能与新闻业的未来 | 冉玲玲(13)     |
| 新媒体时代下网络表情包的特征及传播功能  | 李子若(16)     |
| 可视的情绪仪式              |             |
| ——基于互动仪式的弹幕视频解析      | 谢津炜(20)     |
| 论视觉语言对中西方艺术的借鉴与结合    |             |
| ——以倪传婧插画为例           | 丁诺婧 汪 宁(22) |
| 从网络传播角度分析思想政治教育实践新形式 | 曾仪婷(25)     |

## 传媒与法

- |                     |         |
|---------------------|---------|
| 传统媒体融合报道中新闻伦理道德的失序  | 潘思琴(28) |
| 智媒时代算法推荐技术的新闻伦理思考   | 李潇涵(31) |
| 主流媒体“民营经济”议题建构的话语变迁 | 胡馨予(35) |

## 组织传播

- |                       |             |
|-----------------------|-------------|
| 试析中国大运河文化的国际传播策略      | 张莎沙 柳邦坤(37) |
| 论美国情景喜剧步入大众文化主流的背景与方法 | 郭恬宇(40)     |
| TED 中科技类演讲的多模态互动分析    | 王雯珂(43)     |
| 手机媒介环境下的儿童新生活教育       | 陈家庚(46)     |

## 媒介批评

- |                       |         |
|-----------------------|---------|
| 奢侈品牌的传播批判             | 代欣怡(50) |
| 短视频新闻评论的特点、现存问题与发展策略  | 陈婷婷(53) |
| “天府事变”组合嘻哈说唱的文化解读     | 高 瑞(56) |
| “油腻中年”的塑造机制与社会隐喻      | 代智林(59) |
| 论“傅满洲”形象生成与传播的复杂话语内涵  | 石成城(61) |
| 《金阁寺》与《麦田里的守望者》比较美学解析 | 乌博林(66) |

## 传媒调查报告

主流媒体社交平台的重大节庆报道策略

——以《人民日报》公众号建国 70 周年系列报道为例

朱 颖 熊洛琪(68)

基于 PEST 框架下芒果 TV 发展分析

杨 帆(71)

记者兼职过程中的职业认同研究

郝金华(75)

“毛边”新闻现象的探究与浅析

——以“Vlog”为例

张思雨(78)

咪蒙微信公众号流量奇观的弱传播解读

彭仕亨(81)

## 媒介经营

乡村振兴视阈下城市 IP 建设的路径分析

——基于成都城市形象传播的分析

孙 华(84)

中国电影类型化之科幻片的思考和发展

杜媛媛(86)

视觉语法视角下公益广告的多模态话语分析

——以《没有医院就没有希望》公益广告为例

琚 馨(88)

场景:传统媒体转型的新出路

林 晨(91)

经济型酒店自媒体营销策略研究

王光伟 罗紫涵(94)

抖音 APP 营销价值探析

——以餐饮品牌为例

石茗柯(97)

## 广播影视评论

媒体融合环境下对科教类节目发展的新思考

赵 晗 李 军 徐 冉(101)

乡村纪录电影的传播价值与影像阐释

——以焦波导演作品为例

刘新蕾 孟旭舒(107)

情感类电视节目的困境与突破

——以《爱情保卫战》为例

樊怡君(111)

主导范式的建构:央视生态纪录片分析

——以《红线》为例

李宝仪 陈岳芬(113)

多模态话语分析视角下纪录片字幕翻译研究

——以《我在故宫修文物》英译版为例

张佳优(116)

## 传媒实务

高校主办期刊的效益评价

崔国平(119)

万方数据

### 借力融媒体 提高新闻舆论“四力”

——兼谈安宁区融媒体中心建设的实践与探索

王亚军(123)

### 反思:编辑成长与发展的助推剂

——以教育类期刊稿件审理为例

刘 琪(126)

### 现代流行音乐与现代电影叙事的关系

王伟琪(129)

### 浅谈现代科技在当代艺术创作中的运用

郭泰民(132)

### 从皴法一途观察文伯仁山水画鉴别特征

陈祥宇(134)

## 文化传播与教育

### 第二课堂育人体系的构建与实施分析

——以中国科学技术大学为例

谷乐意 张怡琳(137)

### 《历代名画记》与文人画家地位提升研究

王秀珂(141)

### 本雅明:灵韵及其意义

崔东伟(144)

### 詹姆斯·特瑞尔展览装置研究

孔得兵 李 根(146)

### 浅析高更对于人生哲学的思考

马汉青(148)

### “质料”所构建的雕塑表情

叶 蕾(150)

### 中国当代艺术展览场域的拓展

——以 2019 乌镇当代艺术邀请展为例

陈濛婕(152)

### 浅析健康体能活动对幼儿的重要性

梁雅娟(155)

★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:  
483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com;3618530487@qq.com。

★ 作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后请次日致电编辑部查询稿件处理结果。

★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。